



买面膜可能“被下线” 警惕传销渗透朋友圈!

目前,微商概念火热。据中国互联网协会微商工作组估算,2017年微商从业人员规模为2018.8万人。记者调查发现,近年来,微商传销等新型网络传销呈高发态势,多地频频查处相关案件。这些案件涉及人员动辄数十万人,金额达数亿元。

■ 新华视点

代理面膜差点入伙网络传销

山东人何倩微信朋友圈有一位销售面膜的好友,几个月前,她注意到对方在朋友圈推销一款声称是国外进口的面膜,看上去销售情况“火爆”。

何倩说,看着对方每天在朋友圈晒有关面膜的各类证书以及销售量、交易截图,她动心了,花5000元成了对方招募的代理。作为代理,单批次至少要拿50盒2000元的货,均价40元一盒;一次拿5000元的货,可以买150盒,相当于30多元一盒;而这款面膜对方在朋友圈的单盒售价为80元。

“当询问如何更快地销售自己手中的面膜时,对方却建议我不要将赚钱的方式仅局限于销售面膜,让我想办法招募代理,称只要成功招募一名代理,便可以从拿货款中获得30%提成。”何倩怀疑这可能涉嫌传销,就退货一事联系对方,却被拉入“黑名单”。

中国公安大学城市安全研究中心专家李小波介绍,微商传销本质上不再以商品买卖为目的,而是纯粹通过发展下线牟取暴利,何倩遭遇的微商已经涉嫌网络传销行为。2016年3月,国家工商总局发布新型传销活动风险预警提示,不管传销组织如何变换手法伪装自己,只要同时具备“交入门费”“拉人头”“组成层级团队计酬”就可认定为涉嫌传销。

打着政府旗号制造虚假繁荣

记者调查发现,微商传销蔓延速度快、涉及人员多、波及地域广、涉案金额大,与传统传销相比更具有隐蔽性、欺骗性和社会危害性。

山东公安部门介绍,微商传销往往推荐化妆品、美容美体器械、玉石之类的商品,利用会员优惠折扣、分享到朋友圈返现等手段诱人加入,隐蔽性强。

“微商传销通常不强制缴纳加盟费用,但是要求购买货物才能具备销售代理的资格。当成为代理后就发展次级代理,也就是俗称的下线。”中国电子商务研究中心法律权益部分分析师姚建芳说。

在山东近期查处的一起微商传销案例中,一个披着生物科技有限公司外衣的团伙利用微信销售原生态纸,只要购买就能取得会员资格。会员可以在微信中分享链接,别人点击链接在该商家购买任何东西,分享人都可以获得该笔消费利润40%的收益。同时会员可以发展代理,一旦下线买东西,就可以获得6%至10%的利润。至案发时,这一传销团伙共发展会员14000余人,遍及30个省区市,涉案金额达1.2亿元。

目前涉嫌传销的微商有一个共同点,即在朋友圈炫富吹牛,夸大宣传,有的甚至打着政府扶持、重点项目、中央部委特批等旗号,制造虚假繁荣。

一位经侦民警告诉记者,很多微商传销者在朋友圈发布的交易截图,实际是用电脑软件自动生成的,这些交易并不存在,却显示有发货时间、发货单号。

专家建议对微商实行简单备案制

中国消费者协会副会长刘俊海建议,将原本难以规制的属于私人之间的微商交易纳入消费者权益保护法的范围之内;完善广告法有关网络广告的条款,加大网络虚假广告的打击力度。

目前,对于微商传销的监管主要依靠工商部门,但在实际操作中需要各部门联合执法。业内人士建议,网信办、工信部、工商总局等多部门应联合制定管理办法,将微商纳入监管,实行简单备案制,尤其对资金去向进行监管。此外,微信、QQ等相关平台企业也要履行社会责任,主动监管,及早发现问题,控制风险。



接种率仅为2% 流感疫苗为何不“流行”?

儿科门诊人满为患,办公室里咳嗽声此起彼伏……今年冬天,流感来势汹汹,监测数据显示,我国报告病例高于过去3年同期水平。

世界卫生组织指出,接种疫苗是预防流感最有效的方法。我国的流感疫苗接种率目前尚未建立科学的统计,但从每年疫苗供应总数3000万支推算,接种率仅为2%。“最有效的方法”为何乏人问津?记者进行了调查。

■ 新华调查

多数成人对流感疫苗不“感冒”

2009年11月,身为医护人员的合肥罗女士接种了甲流疫苗,没想到却因此感染了甲流。从此,亲朋好友在她的劝阻下再没人敢接种流感疫苗。

专家指出,像罗女士这样因接种疫苗感染病毒的几率极小。但除了像她这样因自身经历而抵触疫苗的人,大多数成人对接种流感疫苗也不大“感冒”。

华中科技大学同济医学院的刘增艳等曾对18岁以上的居民流感疫苗接种及影响因素进行电话随访调查。结果表明,即使在甲型H1N1流感大流行期间,10853份有效问卷中甲流疫苗的接种率仅为10.67%,季节性流感疫苗接种率为7.43%。专家表示,考虑到问卷

在城市随访样本数占七成多,接种率较低的农村地区所占样本数较少,因此全国整体接种率还要更低。

中国疾控中心及多地疾控中心的黄婷、范军星等在四川、河南抽样选取9673人进行调查发现,不愿意接种流感疫苗的有4381人。在这些人群中,三成以上是因为“担心疫苗质量和安全性”;26.5%是“对流感疫苗不太了解”;认为“接种疫苗不能降低得流感的可能性”的占17.8%;而“流感是小病,不需要接种疫苗”的占5.0%。此外,也有人表示“不知道有流感疫苗”以及“接种费用偏高”,导致不愿接种。

未成年人家长对流感疫苗也不待见

虽是高危人群,未成年人的接种率也不乐观。北京市中关村医院预防保健科李美琴等曾随机选取该地区3所小学中2~6年级学生的家长作为调查对象,研究发现,受访家庭中的小学生只有33.0%在2012年接种了疫苗,2013年有接种计划的仅有47.5%。

“我们根本没把流感当回事。”长春市朝阳区一小学生家长马女士告诉记者,孩子3岁以前接种了各类疫苗,都是国家要求的一类疫苗,随着孩子渐渐长大,接种疫苗的意识越来越淡。但在2017年12月末的流感高峰期,她的女儿也中招了,而孩子所在班级得了流感的差不多占班级人数一半,甚至还有学生因流感住院治疗。

在江苏省滨海县,2016年托幼儿童

流感疫苗接种率仅为12.87%——该县疾控中心梅茂冬发现孩子们未接种原因主要是家长担心疫苗不良反应,其次为不了解流感疫苗、感觉孩子身体好不需要接种。出人意料的是,私立幼儿园儿童接种率高于公立幼儿园,农村户籍高于城镇户籍,流动儿童高于本地儿童,家庭月收入越高接种率越低。

“农村户籍的父母,虽然收入不高,但更倾向于听从医生建议给孩子接种流感疫苗这样的二类疫苗。而城镇户籍儿童的父母虽然接受过良好教育,但对流感疫苗认识存在误区,导致儿童疫苗接种率较低。”梅茂冬认为,家长对流感疫苗的认知水平,直接影响到孩子的接种率。

记者调查还发现,很多家长不愿意孩子“多扎一针”,也导致流感疫苗未能普及。

让“疫苗君”成为“可靠卫士”

疾控专家表示,由于流感病毒会变异,疫苗防护能力并非“万无一失”,如目前使用的三价流感疫苗就难以抵御今冬大肆流行的“乙型Y系病毒”。但多年的疫苗使用情况证明,接种流感疫苗是减轻流感流行危害的有效手段,可以降低流感病死率及呼吸系统、心脑血管系统严重并发症的发生率。

“流感疫苗进入我国虽然时间不短了,

但对大多数人来讲还是新事物,所以要想让大家接受,就得告诉大家这个疫苗的优缺点和接种必要性。”长春市疾病预防控制中心预防医学门诊科科长孙莉说。

国家食品药品监督管理总局表示,将继续加强上市疫苗产品抽样检验和生产现场有因检查,及时查处发现的质量安全问题,涉嫌犯罪的移交公安机关追究刑事责任。