



中国(肥东)互联网生态产业园

拥抱互联网， 荣事达荣电集团转型发展之路

2015年,李克强总理在政府工作报告中提出,“制定‘互联网+’行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。”

所有行业都正在被互联网“润物细无声”的渗入和重构,能不能把握好“互联网+”实现企业的转型升级,已经成为传统企业必须面对的问题。

■ 邹传科

打造一个平台： 中国(肥东)互联网生态产业园

荣事达荣电集团抓住移动互联网的机遇,依托自身优势与跨界整合能力率先完成了传统企业向互联网企业的转型升级。2015年5月,在合肥市人民政府的批复下筹建了安徽省首家“互联网+生态”产业园——中国(肥东)互联网生态产业园。2016年3月22日,中国(肥东)互联网生态产业园盛大开园。

园区先后引进北京正和岛智库、北京洪海龙腾、京柏档、安徽中商动力等国内顶尖服务资源,合肥国家大学科技园肥东分园落户园区,荣电商学院升级为荣电大学开展知识服务培训,与杭州市电子商务公共服务中心合作成立合肥市电子商务服务中心,建立肥东县农村电子商务公共服务中心助力农村电商人才培养与农产品上行。荣事达荣电集团依托中国(肥东)互联网生态产业园打造自己的生态,目前园区入园企业已经达到120余家。荣事达荣电集团高举生态战的大旗,依靠平台支撑和产业链不断延伸,链接起价值链的各个点,对园区企业开放资源、合作共享,构建起自身的“生态战系统”。



发展两大产业：人工智能与健康养生产业

在转型成功后,荣事达荣电集团大力发展人工智能和健康养生两大产业。荣事达荣电集团顺应人工智能的大势,已建立了以好帅机器人、亚摩斯智能家居、荣事达智能电器三大品牌为支撑的人工智能产业;在健康养生领域,开发新材料钛,打造健康家电。

经过两年的产品研发及市场营销推广,好帅机器人已成为智能机器人市场销量第一、体验感第一、性价比第一的机器人品牌。

2016年10月份好帅小蛋云智能教育机器人上市,随后亮相北京世界机器人大会、上海创博会等各大展会,引起追捧无数。2017年上半年好帅小蛋销售23万台,好帅二蛋2017年6月上市,2个月销售5万台。好帅小宝,好帅小帅智能管家娱乐机器人8月份同步上市即轰动行业。

在刚刚结束的家博会中,好帅机器人家族系列产品再次引起轰动,好帅小帅机器人作为智慧家居的中枢得到广泛好评,方春明副省长更是亲临荣电智能家居体验馆,他提出用机器人控制比手机App控制好,解放了双手,充分肯定了集团公司的人工智能战略。荣事达荣电集团与海尔全屋集成、合肥有住网互联网装修等家装、家居企业强强联手,以家装为入口,和家电使用相结合,实现家装家居家电一体化,全面打造智慧家居。

目前荣事达荣电集团已经开发了智慧客厅、智慧卧室、智慧睡眠、智慧卫浴个护、智慧厨房、智慧阳台等家居套包产品。慧家居早已悄然而至,智慧生活已经走入寻常百姓家。健康养生一直是一个被广泛提及的话题。荣事达荣电集团致力于新材料、新技术的开发,研究健康产品。钛具有轻如缕、硬如钢、强相容性、强耐腐蚀性等特性,被广泛应用于航天及医疗领域,是真正的健康环保材料。2017年,荣事达荣电集团与西部金属材料有限公司达成战略合作,进军

全新商业模式：3U生态体系

2017年,荣事达荣电集团重点推出3U生态馆项目,这是荣事达荣电集团在转型升级过程中探索出的全新商业模式,围绕着人与人的链接——互联网、人与物的链接——人工智能、物与物的链接——物联网的全面优化,系统配置各种资源,承接当地产业政策和对接窗口,打造全新的荣电商业圈。目前高新区3U生态体验馆即将建成,郑州等地产业园也陆续开工,荣事达荣电集团会继续推进3U生态体系覆盖全国。

集团3U生态产业落地策略,即区域服务商+生态合伙人模式,3U智慧生态体验馆。生态合伙人以个人或团队和荣电集团合作,公司负责产品开发和市场维护,合伙人通



荣事达荣电集团智慧卧室



2017“智慧生活·智享未来”荣事达荣电集团人工智能&健康家电产品发布会现场

钛制品市场。荣事达荣电集团与西部金属材料军民强强联合开发了养生壶、破壁机、炊具等钛产品。

如今荣事达荣电集团已经形成了智能家电、机器人、智能家居、高端农副产品、荣电大学、金融投资、互联网生态产业园七大产业板块。

过自身资源和人脉优势,在所负责的区域开展一对一体验式营销。区域服务商给所辖地的生态合伙人提供产品、培训、库存、发货、售后服务。3U智慧生态体验馆则以产品展示体验中心、休闲交流活动中心、培训授课教育中心、用户管理数据中心、双创项目孵化中心五大功能中心为支撑。

荣事达荣电集团始终坚持以用户为中心,依靠平台支撑和产业链不断延伸链接多方优势资源,搭建起一个互联互通、共创共荣的生态圈。通过对产品资源、渠道端口资源创新,融合发展,最终构建“商品人格化、营销集群化、服务商品化、竞争生态化”的集团新四化生态战略。千亿荣电,盛大起航!