

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份  
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司安徽财经网  
www.ahcaijing.com星报传媒  
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽  
APP客户端掌中安徽  
微信

## 遏止“影子药师”的不正之风

■ 王丽美

时评  
ShiPing

把证放到药店,按月就能领取一两千元租金;有专门的租赁网站提供租证交易,甚至衍生出大批只为“租证”而考证的人群……国家规定,新开药店必须配备执业药师,然而记者调查发现,尽管相关部门加大监管力度,但当前很多药店只见证件不见人的“影子药师”现象依然存在,且形成了一条药师租证、药店用证、专业网站牵线搭桥的黑色产业链。(11月21日新华社)

药师是负责提供药物知识及药事服务的专业技术人员,是药物的专家,同时是解答市民大众有关药物问题的最适当人选。顾名思义,药师是必须具有相应技术门槛和行业道德的,更是公众用药安全的基本保障。

药师租证,人不在岗,对于公众用药

安全的影响是毋庸置疑的。老百姓得了病或感觉不适,需不需要吃药、吃什么药都要靠执业药师把关,以便为公众提供安全可靠的药事服务,这是我国实施执业药师资格制度的目的。但很多药店只见证件不见人的“影子药师”,使得老百姓根本得不到真正的药品知识普及和专业服务,反而还让一些销售员“滥竽充数”,以假乱真地胡乱兜售高价药品,执业药师的“缺岗”导致患者残疾、伤亡的事件时有发生。经常性推荐阿莫西林、头孢等药品,导致细菌耐药,更加剧了抗生素的滥用,严重危害公共健康。

药师“挂证”泛滥,监管不能空挂。医疗行为关乎公共利益,不能有丝毫马虎,即便是小小的感冒药有时也能吃死人。相关部门要加大监管,强化巡查力度,严格落实法律法规。据调查,我国现有连锁药店和单体药店总计45万家左右,



愿者上钩 王恒/漫画

而根据国家食品药品监督管理局执业药师资格认证中心数据,截至2017年9月30日,注册于药房的执业药师仅有35万余人。那么监管部门一方面要加快药师人才培养,还应当利用大数据,建立执业药师“挂证”黑名单,健全证件监管,坚决遏止“影子药师”的不正之风。另一方面,那些取得法定资格的执业药师,也要遵循法规要求和职业规范,切莫掉到钱眼里,而因小失大。

微|声音

全球首例头移植术? 世界神经外科联合会声明:不可接受、毫无意义

施行头颅移植的技术具有一定可能性,但目前,只是能在人体头颈必需的脑血管吻合基础上建立脑血液循环,由于脊髓横断后,头与身体不能建立神经联系,人们仍没有能力做脊髓离断后的神经原再生。因此,头颅移植不但在伦理学上不可接受,在科学方面也毫无意义。

@财经网

购买寒假学生火车票,这些你一定要知道

本月,寒假学生火车票已经开售,你买票了吗? ①12306网站、电话、手机APP购票预售期为30天;②车站售票窗口、代售点和自动售票机预售期为28天;③动车二等座学生票7.5折;④网络购票后,带身份证、订单号和附优惠卡学生证取票。

@深圳晚报

李开复:符合5秒准则的职业可能被人工智能取代

日前,李开复表示,一项本来由人从事的工作,如果可以在5秒钟以内的时间里,对工作中需要思考和决策的问题作出相应决定,那么,这项工作就有非常大的可能被人工智能技术全部或部分取代。他预测,从事翻译、新闻报道、助理、保安、销售、客服、交易、会计、司机等工作的人,未来10年将有约90%被人工智能全部或部分取代。

@新浪财经

时事|乱炖

车身广告别太任性当心被罚

■ 许辉

订做纱窗、专业减肥、高档床垫……现在,不少私家车车身上贴了广告,有的还糊在了后挡风玻璃上。不少司机表示,每个月能多赚上几百元,还能帮着宣传,是好事。但也有不少市民质疑:私家车能否喷涂、张贴广告? 张贴后影响司机安全驾驶不会受罚吗?(11月21日《生活报》)

任何商业行为均会面临一定的风险,车身广告也不例外。且不说交管部门从车辆安全角度的规定需要遵守,光广告法相关的规定就使车主责任满满。根据户外广告登记管理规定的要求,车主首先应当向工商行政管理机关申请户外广告登记,领取《户外

广告登记证》,方可发布车身广告。否则,违法所得会被没收,还将面临相应的罚款。

取得登记证并不意味着就可任意发布广告了,车主还有义务依据法律、行政法规查验有关证明文件,核对广告内容,对内容不符或者证明文件不全的广告不得发布。此外,法律、行政法规规定应当进行审查的医疗、药品、医疗器械、农药、兽药和保健食品广告等,如果未经有关部门审查,亦不得发布。

搞懂了可发布的广告类型,车主还得对拟发布广告内容的真实性负责。车主如果明知或者应知广告系虚假广告仍

进行发布的,广告费不但会被没收,还将并处广告费用三倍以上五倍以下的罚款。遭受了行政处罚,民事责任还不能免除,关系消费者生命健康的商品或服务的虚假广告,造成消费者损害的,不管车主是否明知,都将与广告主承担连带责任。

车身广告早已不是新鲜事物,但职能部门监管的触角应当适时延伸,把私家车车身广告一并纳入监管范畴,要加大宣传力度,让公众对车身广告的相关规定有一定的认知,让车主对车身广告的风险引起足够的重视,早规范早防范,这是监管之必须,也是对消费者应有的高度负责的态度。

## 最后48小时“安徽沸腾”第三季一触即发

空前火爆,入场券一票难求,全省17个会场引发30万人大团购

台,保证销售额10亿,力争达20亿!

目前,活动入场券认筹正在火热进行中,全省购券参与活动的家庭已经超过16万户。格力携手50多家知名品牌打造新婚新居一站式乐购嘉年华,届时,全省17个会场势必引发30万人大团购!

这是一场消费者的购物盛宴,面对即将到来的30万消费者,格力会为您带来一次快捷、高效的购物体验:第三季“安徽沸腾”现场将首次引入“大数据办公”模式,缩短结算时间。只要您事先激活手中的入场券,填写正确的收货人、收货地址、联系方式等信息,现场购买时,工作人员轻扫入场券上的二维码即可完成下单,省去人工填写的麻烦。

跨界融合:  
安徽家电行业即将再创销售神话

最近,备战第三季“安徽沸腾”已经成为格力经销商俞跃宗的工作常态。他和全省3000名格力经销商一样,期待着这场“新婚新居一站式购物嘉年华”的到来。

2004年,俞跃宗成为一名格力经销商。三年前,“安徽沸腾”第一季小试牛刀,便

创造了安徽家电销售奇迹,给深植家电行业十几年的俞跃宗打了一针兴奋剂。“经过这两三年,安徽沸腾已经成为我们一年中最重大的活动,工厂直销,厂家给的优惠力度是最大的。作为参与经销商我们全力以赴,给全省的消费者带来实实在在的优惠。”活动进入倒计时,俞跃宗也在做最后的紧张准备。

安徽格力逆势而为、跨界融合,给安徽人带来一场家电工厂直销的盛宴。为了让消费者享受真正的裸价直销,参与第三季“安徽沸腾”的所有品牌均与安徽格力签订了保价协议,确保活动期间所销售产品为全年(空调冷年即2017年8月1日—2018年7月31日)最低价。同时,活动期间购买格力空调均享受长达十年的包修期。这些承诺,来自格力对品牌与品质的自信,也是“安徽沸腾”送给消费者的一份大礼,让我们期待“安徽沸腾”第三季再创安徽家电行业销售神话!

分秒必争:

“安徽沸腾”倒计时 入场券一票难求

还有48小时,“安徽沸腾”第三季即将鸣锣开场!

今年,不仅有工厂家电直销,还增加了建材、家具、家纺、厨卫、装饰、婚庆、酒水等商品,50多个知名品牌、全省17大会场,让您一站式购齐新婚、新居所需,为安徽消费者打造真正的一站式购物嘉年华!必定为安徽家电销售历史上增添浓墨重彩的一笔。

再次提醒消费者,“安徽沸腾”第三季已进入倒计时阶段,入场券认筹近乎一票难求。连日来,入场券的网上激活量也迎来暴增:单日激活量均破万张!

仅剩两天,安徽人的热情将在“安徽沸腾”现场被点燃。消费者想加入的话,要抓紧时间到全省4000多家格力网点、大型连锁卖场购券,券价统一60元。此外,“安徽沸腾”第三季现场也设置了购券点,如果买不到入场券可在现场认筹。

安徽格力向您保证:如果在2017年11月25日至2018年8月1日期间,在同一区域同一型号产品,其销售价格低于本次活动价格,顾客取券后,该参与品牌将无条件双倍退还差价! 本周末,“安徽沸腾”将在全省16个地市沸腾安徽,期待您的参与。



再等待48小时,“安徽沸腾”第三季将带你HIGH翻这个周末!

全省17个会场、50余个知名品牌、30万人大团购,将再一次改写安徽家电销售历史!

从第一季的初试锋芒,到第二季的火力全开,再到第三季的万众期待,“安徽沸腾”正在书写着安徽家电销售行业的奇迹,也成为安徽消费者一年仅有一次的购买家电的最佳时机!

“安徽沸腾”第三季,就在这个周末,等待你的加入!

大数据办公:

扫二维码即可完成下单

2015年11月28日、29日,“安徽沸腾”第一季,缔造5.05亿销售奇迹;

2016年11月26日、27日,“安徽沸腾”第二季,6.9亿完美收官;

2017年11月25日、26日,“安徽沸腾”第三季即将在本周末强势引爆,将为全省消费者打造PK双11的线下超级购物平