

# 营养品将迎来春天 赶快加入玫琳凯吧



渴望变美的女性朋友们，还在为产后身材走样而烦恼吗？还在为代谢差，身体越来越笨重忧心吗？11月18日下午，在合肥市旺城大厦的玫琳凯工作室里，导师和来自全国各地的女神们，正一起分享她们的健康美丽秘诀，来帮助更多的人变得更加健康、有活力。

数据显示，未来中国保健品市场2015-2020年的年均增速约为8%，市场规模2020年约为1800亿元，包括营养品在内的保健产品即将迎来消费春天。



## 新产品让女性更健康 玫琳凯为您的身体保驾护航

今年，自玫琳凯“女神养成计”正式开营以来，不少参与其中的消费者经历了“美丽蜕变”，重新释放年轻活力。

据悉，“女神养成计”每期历时三个月。11月18日下午，在合肥市长江路旺城大厦的玫琳凯工作室里，专业导师就和学员们一起分享了她们的健康美丽秘诀。

现场，玫琳凯公司负责人介绍了“健康三养”的理念，“一个是营养的概念，吃什么东西、什么时候吃；第二个是一定要懂得怎么样去保养，怎么样去运动；第三个叫做休养，就是怎么休息，怎么得到身

心方面的放松。”

在推出养成计的同时，玫琳凯也在不断研发新产品。今年5月份推出的一款保健品粉妍片，一经面世就获得了不少女性消费者的青睐。

粉妍片是一款抗氧化产品，针对女性的需要，让她们能够活得更健康。“粉妍片，核心是抗氧化，一方面用粉妍片起到抗氧化内调的作用，另外一方面有一整套抗皱、抗衰老化妆品，通过内服和外敷的配合，起到内调和外养的整体抗衰老的理念。”

## 加入“女神养成计”她们收获美丽和健康

首席经销商王海京和首席经销商商绍瑾等人都是玫琳凯的受益者，她们不仅自己收获了美丽，而且还给家人一份健康。

王海京是一名高龄产妇，一位两岁孩子的妈妈，生完孩子后体力上明显不如从前；再加上孕期血糖高，产后血糖不太稳定，体重也超标。

之后她参加了玫琳凯公司主办的“女

神养成计”，“三个月我体重下降14斤，脂肪率也由偏高变为正常，血糖也变稳定。”

有人问王海京为什么看起来会如此年轻？她说，“运动前喝小粉增强体质，饭前喝小绿降低摄入的食物热量，同时还跟着花氧上的运动视频，从简入难慢慢训练，互相在群里打卡激励，慢慢地就会感觉身体越来越轻盈。”

## 保健产品将迎消费春天 “三养”助力市民内外兼修

健康，正逐渐成为现代人生活的关键词，与健康相关联的保健营养品市场则已经突破了千亿规模。中国医药保健品进出口商会公布的最新统计数据显示，2016年，我国医药保健品进出口额1034亿美元，国内保健品市场增速较大，预计今年将达到上万亿元的规模。

然而，行业爆发的初期，突然被打开的需求缺口往往令消费者在选择上无所适从。

针对这些消费需求的提升，玫琳凯提出了“营养、保养、休养”兼顾的三养理念，结合2016年上市的怡日健系列产品 and 今年5月上市的首款蓝帽子产品——怡日健粉妍片，帮助女性及其家人调理身体到最佳状态，实现内外兼修。“中国的消费者在理念上已进入全新的健康生活时代。除了外在的保养，更需要保持健康的体魄，树立健康积极的生活方式。”玫琳凯方面专家认为。

想获得更多健康美丽的秘诀，可以登录玫琳凯公司官方网站：<https://m.marykay.com.cn>。健康美丽咨询热线：15375409453 刘老师。

你，想成为下一位女神吗？一起参与到女神养成计活动中来吧！

曾梅



市场星报

乐清日报

商之都·合肥东城店

COMMERICAL CAPITAL  
HEFEI DONGCHENG STORE

买冬衣 到商之都东城店

市场星报携乐清日报 冬衣毛衫节

参展毛衫已折起

速来抢购

冬衣毛衫 工厂直销

满500 送价值98元围巾

满1000 送指定价值599毛衫一件

满3000 送指定价值1580大衣一件

满5000 送指定价值3000元水晶饰品一条

时间：11月24日到12月3日

地址：合肥市长江东路1137号安徽商之都合肥东城店二楼总服务台旁

广告