

安徽人的生活指南

# 市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxh123



掌中安徽  
APP客户端



掌中安徽  
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽

# “停产的救命药”需要一场拯救

■ 郝雪梅

## 时评 ShiPing



7岁的佳佳(化名)是济南一名白血病患者,经过先期治疗,目前进入平稳期,需要持续服药,而疏嘌呤片是其中非常重要的一种。但是从今年年初开始,佳佳的妈妈发现,这种“救命药”竟然很难买到。原来,生产这种“救命药”的一些企业已经减产、停产了,原因是原料上涨、利润太低。(11月17日《北京青年报》)

今年以来,这款名叫疏嘌呤片的白血病“救命药”就一直在告急。有的地方发布了“救命药短缺应急通告”,有的地方赶紧从其他渠道储备,有的地方则找到医药生产企业协调。不过,“救命药停产”现象,仅仅依靠监管部门“协调生产”是不能彻底解决问题的。很多生产这款“救命药”的药品企业表示有苦难言。他们说:“一方面原材料涨价了,一方面这款药无钱可赚。”看到这样的说法,很多人一定会认为商人唯利是图到了极点。诚然,有这样的因

素。但是,也还需要理智看待,生产企业毕竟是企业,是企业自然要考虑利益。无利可图不愿意生产,是导致“救命药停产”的现实问题。

笔者以为,“停产的救命药”也需要一场拯救行动,比起一味谴责企业,我们更需要理智解决问题。

其一,减少中间环节。“救命药”,患者的感受是价格很高,药企的感受是无利可图,何以如此截然不同?原因也在于药品流通中间环节太多,层层利益扒皮。所以,应考虑减少药品经营流通中间环节,让生产者有钱赚,让患者少花钱。

其二,政府出手相助。对于利益微薄的特殊药品,政府要实施补贴制度,对于愿意承担责任的生产企业,不能让他们有吃亏的感受,愿意生产“别人不愿生产的药品”,就要让他们有相应收获,奖励资金、补助资金应发挥作用。



“救命” 王恒/漫画

其三,鼓励公益情怀。赚钱是药品生产者的属性,但是赚钱不能是唯一目的。什么药品不赚钱就减少产量,甚至关掉生产线。药品生产企业不能只看到赚钱的买卖,还必须有承担社会公益责任的情怀,可以从制度上进行倡导,比如减免“廉价救命药”的税收等等,从而激励药企的生产积极性。

## 微|声音

### 为孩子长高助一臂之力! 家长看过来

①均衡饮食营养:蛋白质、矿物质不能缺;②每天户外活动1小时:帮助刺激身体分泌生长激素;③10点前睡觉:生长激素在夜间深睡眠时分泌达高峰;④矫正孩子站姿、坐姿,保护骨骼;⑤定期测量身高……长高,后天努力也很重要!

@人民日报

### 床单10天不换,皮肤很受伤

美国《红书》杂志提出,不换床单会给皮肤带来健康隐患,应7~10天清洗更换,否则:①皮肤刺激或湿疹,脏床单摩擦导致;②真菌或细菌感染,一周后床单带菌数增加,枝孢菌→哮喘肺炎,真菌→甲癣;③尘螨,清洗后应在阳光下曝晒,杀灭螨虫;④诱发痘痘,导致皮肤老化。

@生命时报

## 非|常道

### 俞敏洪谈中年油腻男人: 贪、俗、放弃自己、装、懒

新东方总裁俞敏洪在演讲中提到了油腻中年男人。他说自己在北大的时候就是一个猥琐男。“不管是20岁、30岁、40岁还是50岁,只要他内心充满了油腻,再也不成长了,充满猥琐封闭的东西,那就是油腻男。”除此之外,他还总结了油腻的几大特征:贪、俗、放弃自己、装、懒。

@每日经济新闻

## 时事|乱炖

### 如何有效杜绝“幼儿园暴力”

■ 祝建波

武汉市洪山区思桥东澜岸国际幼儿园中一班的多名幼儿家长没想到,孩子们在幼儿园遭到体罚。其中,多名幼儿的小腿、手部等处出现淤青。昨天,记者获悉,该园涉事保育员周某被开除,行政管理人员、中一班教师受到停职察看处分。(11月17日《中国青年报》)

2016年3月起,教育部新版《幼儿园工作规程》开始施行,其中明确规定“严禁幼儿园老师虐待体罚侮辱幼儿”,这是为幼儿教育拉起的一道“高压线”,每一个幼教工作者都应该坚守这道警戒线。

然而,让人尴尬的是,近段时间以来,“幼儿园暴力”的新闻却频频进入公众的视野,并且,每次事件发生后,涉事幼儿园或教育管理部门给出的回应往往都是“个别老师缺乏师德”,最终的处理结果也通常是将涉事教师辞退。从个案来看,这样的处理并无明显不妥,但类似事件一再发生就提醒我们,在社会对幼师的需求量增加的同时,幼师教育和幼儿园对老师的把关也不能放松。

笔者认为,“幼儿园暴力”事件当中固然不乏有幼儿园老师的自身修养、品性问题,但更多的还是老师法治观念淡薄和对虐待体罚幼儿者缺乏问责机制。目前,我国《刑法》中的“虐待罪”只适用于虐待家庭成员。因此,曾有人提出,应在《刑法》中增设“虐待儿童罪”,真正以高压态势保护儿童的合法权益。

每个孩子都是天使,应该得到更好的爱和教育。所以反思“幼儿园暴力”,我们不仅需要道德上的拷问,最终还须回归到法治的轨道上。这就要求,地方各级政府在加大对学前教育投入、提高幼师准入门槛、强化师德教育、加强幼师的法治教育和管理的同时,还应对体罚幼儿行为真正做到发现一起严办一起。对于广大幼师和相关教育机构而言,完善的法律制度和强有力的监督执行才是最好的“教育”。而在发生“幼儿园暴力”事件以后简单地辞退当事人、处分幼儿园负责人或者直接关停幼儿园了事,只能算是头痛医头、脚痛医脚之举。

## 热点|冷评

### 根治“卡还在,店没了”需釜底抽薪

■ 张国栋

办理了消费卡,美容院、健身房、游泳馆、培训学校等却突然关门,甚至以寥寥几字的一纸公告来打发消费者……近年来,这类预付式消费陷阱频现,成为消费者投诉热点。面对“卡还在,店没了”的状况,消费者往往投诉无门、维权艰难。(11月17日《经济参考报》)

不难发现,预付式消费虽然已逐渐成为服务行业的主流消费模式,但也堪称是“空手套白狼”,其中,“卡还在,店没了”是表象,借消费者的预付费,行融资甚至诈骗之实等也不在少数。

笔者以为,以互信为基础的商业模式,最大的隐患就是商家失信。在当今人口流动频繁的社会体系中,以道德号召、舆论谴责的诚信时代难以发挥根本作用。我国预付式消费模式已经出现了近20年,至今依旧乱象丛生就能说明问题。因此要有效根治“卡还在,店没了”等乱象,还需釜底抽薪。这当然不是说一律叫停预付式消费,而是进一步堵塞漏洞,消除隐患。

首先,设立预付式消费资质门槛。凡拟推行预付式消费的,一律要到工商、公安等部门备案登记,得到允许,方能取得预付式消费资格。同时明确,只有取得预付式消费资质的经营者才能推行预付式消费服务,否则,一律视同非法行为,对经营者及相关负责人给予严厉惩罚。

其次,对预付式消费资金实行监管。对于健身房、理发店、培训学校等打算推行预付式消费的商家,必须委托银行对消费者预交的消费资金进行有效监督。原则上,要在正规银行建立预付式消费资金专户,经营者只能根据实际消费情况下账,其余的预付款不能擅自动用,以防止经营者卷款跑路。

最后,提醒消费者要提高警惕,谨慎“预付”。做到既不能轻信商家的一面之词,更不能被商家所谓的“方便”“打折”“优惠”之类给“忽悠”了。而是要根据自身实际需求,并综合考量商家的信用和可靠程度,权衡利弊,三思而行。