

大型庐剧现代戏《葡萄书记》合肥首演

大圩“葡萄书记”潘理俊成创作源泉



星报讯(李多庆 记者 沈娟娟/文 周诚/图) 十九大报告中指出,繁荣发展社会主义文艺,必须坚持以人民为中心的创作导向,加强现实题材创作。11月5日晚,大型庐剧现代戏《葡萄书记》在合肥大剧院隆重首演,1500余名观众一同观看了演出,这部剧就是根据大圩镇一位普通的党总支书记潘理俊的事迹改编的,他因过度劳累和疾病,倒在了南淝河大堤上。

据介绍,此次演出由中共合肥市委包河区宣传部举办,庐剧《葡萄书记》是包河区为深入学习宣传贯彻党的十九大精神重点创作的大型剧目,是一部有着浓郁的合肥地方特色、以非遗庐剧演绎的舞台艺术作品,被列为第十九届中国上海国际艺术节合肥分会场参演剧目。

“此次庐剧《葡萄书记》创作,就是要教育引导全区广大党员干部以先进模范为榜样,不忘初心,牢记使命,为实现中华民族伟大复兴的中国梦继续奋斗。”合肥市委包河区宣传部相关负责人介绍,《葡萄书记》根据包河区大圩镇新民村原党总支书记潘理俊(剧中主人公潘长河的原型)的先进事迹改编而成,讲述了他带领农民脱贫致富,走上小康之路的不平凡经历,塑造了一位可亲、可爱和可敬的共产党员形象。

在剧中,南淝河畔的大圩镇新民村,原是一



《葡萄书记》合肥首演剧照

个贫困村,新任党总支书记潘长河放弃了在外地挣钱的机会,在村民们期待的目光中走马上任。他以种植优质葡萄为契机,在重重困难和疾病的困扰中,初心不改,矢志不移,终于获得了优质葡萄的丰收,并逐步使新民村成为一个现代化新农村。在2016年特大洪水来临之际,为了保护来之不易的丰收成果,他因过度劳累和疾病,倒在了日夜奋战的南淝河大堤上,成为群众永远的心痛和怀念。

记者了解到,本剧注重人物情感的呈现,浓墨重彩地抒发了故乡情、干群情和夫妻情等,体现了一名基层共产党员的赤子之心。通过新颖的戏曲表现形式,优秀的传统庐剧音乐和唱腔,塑造人物,深化主题,丰富舞台呈现,使之更加具有艺术性和观赏性。

据悉,该剧剧本前后历经10个月完成,首演结束后,11月20日开始在包河区进行50场巡演,之后会在两年内巡演300场左右。

“十三五” 滨湖新区将建15所幼儿园

“十三五”将新建幼儿园15所、小学12所、初中7所,省立医院老年医学康复中心即将开工建设……市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者从滨湖新区启动建设11周年新闻通气会上获悉,滨湖新区未来将有一系列新动作。

■ 陈升 裴蕾 记者 沈娟娟

滨湖新区“十三五”将建15所幼儿园

根据十三五规划,滨湖新区还将新建幼儿园15所、小学12所、初中7所。

记者了解到,目前滨湖新区共建成18所中小学,其中小学10所,中学7所,民办学校1所;在建中小学1所,即合肥新四中,2018年9月投入使用。另外,滨湖新区建成幼儿园13所,在建幼儿园4所。

“筹划在滨湖新区金融街附近新建1所国际学校,占地约200亩,采取“幼儿园-小学-初中-高中”模式推进中西方教育融合。”相关负责人透露,这个国际学校将满足高端人才需求,服务国际化都市建设。

老年医学康复中心将开建

据介绍,投资70亿元的省立医院老年医学康复中心也将开工建设,该项目占地332亩,建筑面积94.4万平方米。另外,合肥妇幼保健院和口腔医院滨湖分院也启动设计工作。

此外,记者了解到,滨湖新区在全省首创社区“两级中心”模式,构建社区“15分钟”综合生活服务圈,分为“社区中心”和“睦邻中心”。

明年开建24公里市政道路

据介绍,滨湖新区正在建设的市政道路项目有徽州大道南延等,长度接近30公里。

相关负责人透露,明年,在滨湖新区还将开工建设24公里的市政道路项目,比如南淝河路、方兴大道、徽州大道南延等项目。

青年志愿者:争做新时代的“雷锋”



星报讯(朱丽云 顾翔 孙薇 记者 马冰璐) 扶贫济困、助老爱幼……有这样一群人,他们以“助人为乐”为人生信条,以“无私奉献”为人生追求,他们有一个共同的名字——志愿者。近日,记者在合肥采访了多位青年志愿者,他们纷纷表示,将以实际行动践行十九大精神,争做新时代的“雷锋”。

身为安徽青年志愿者协会理事的齐亚军在上大学时便是一位热心的志愿者,11年来,他多次走进工地、社区、敬老院,开展针灸推拿等中医特色服务,累计服务居民达数万人,募集捐款10万余元。此外,他个人还先后捐资近2万元帮助贫困学子,并和学生志愿者长期坚持在社

区留守儿童之家开展义务家教和心理辅导。齐亚军说,自己将带领学生志愿者认真学习领会和贯彻落实十九大精神,“规范做好志愿服务品牌活动,弘扬向上向善的青春正能量。”

22岁的李果在合肥市沁心湖社区从事志愿服务工作已有两三年时间,平日里,李果经常上门看望高龄老人,陪他们聊天,为老人们义务理发,“作为一名青年志愿者,我将努力践行十九大精神,发挥无私奉献的精神,全身心投入到志愿服务活动中去。”

90后女孩张蒙蒙不仅是一位志愿者,还是合肥市科企社区的工作人员。在认真完成本职工作之余,她还经常在社区里开展志愿服务,不论是帮残疾家庭打扫卫生,还是关心照顾高龄老人……她总是积极参与。“不论是身为党员,还是志愿者,我都将努力践行十九大精神,争做新时代的‘雷锋’。”张蒙蒙说,作为一名社区工作人员,自己也将立足本职岗位,全心全意地为广大居民服务。



昨日,合肥市瑶海区铜陵路街道花溪社区“群众大党校”室外课堂上,青年先锋宣讲队成员、社区党总支副书记袁群芳带领辖区基层党员群众学习党的十九大精神最新相关精神和重要内容。

■ 吴兰保 徐振国 王仕宇 本报记者 文/图

做几天生意就玩“消失”,国际大牌都在想什么



这两天,合肥滨湖会展中心大门口停放的一个神秘黑色集装箱,引起了很多合肥市民的关注,“What's up”这句大大的标语更吊足了旁观者的胃口。11月4日,在集装箱首次向合肥市民打开大门之时,笔者探访了这个神秘的集装箱,为大家揭开了箱子里的商业秘密。

“移动魔法箱”让人秒变女神

上午10点,笔者在现场看到,神秘的集装箱旁边已经搭起一座时尚大气的临时茶座,里面已经有十几位女性正在惬意地品着咖啡,两位帅气的老外穿梭其中为大家服务。间或会有消费者进入箱子,大约七八分钟出来后,周围的人都会觉得眼前一亮,灰姑娘秒变女神范了。

原来,这个来自澳洲的自然健康品牌Swisse,打造的是一个“美丽魔法箱”的体验活动,顾客在箱子中不仅能够接受专业的皮肤检测、VR体验,还能接受合肥本地最牛的美妆大咖现场指导,进行变装美妆。当然了,还少不了Swisse定制的健康美丽礼包等着大家。“事实上,Swisse美丽魔法箱只在合肥开放一天,所以能够体验参与到我们魔法变装环节的市民,的确是非常幸运的。”活动主办方Swisse中国区合肥区域负责人赵丹告诉笔者,因为时间优先资源稀缺,所以他们在客户邀约上也花了很大功夫,遴选了一批符合品牌调性的优质客户,给客户带来与传统门店销售更个性更高端更尊属的体验感。

“快闪体验店”成国际大牌新宠

“这么好的活动,为啥你们只在合肥做一天啊。”一位刚刚体验过变装的顾客一边问现场工作人员,一边忙着给好朋友打电话让她们赶紧来体验下。

实际上,这种做几天生意就“消失”的快闪体验店模式,并不是Swisse一个品牌。记者了解到,此前日本、德国、法国等众多轻奢品以及国内一些时尚品牌,也都尝试过类似玩法。

“对于我们来说,这种体验店带给我们的首先是新奇,玩法跟其他品牌都不一样,另外就是有一种专属感,毕竟合肥那么多人,能体验Swisse美丽魔法箱的只有极少一些人,所以我在朋友圈肯定要晒一晒的。”体验者孙女士的观点,也代表了不少消费者喜欢快闪店的原因。

好消息是,虽然合肥活动只有两天,但活动主办方透露,神秘集装箱近期将会陆续出现在义乌、杭州、南京、芜湖,看来,还有更多的消费者将能够体验到Swisse美丽魔法箱的快闪服务。