

全省各地喜迎双色球9亿元大派奖



安庆客运中心LED屏



阜阳市宣传彩车



安庆市

为积极配合11月5日开始的双色球9亿元派奖活动,进一步营造活动氛围,提高投注站销售员积极参与性,安庆市福彩中心认真做好派奖活动前期的宣传工作。

安庆市福彩中心组织安排4辆彩游车巡游,印制宣传海报,制作条幅发放站点,同时在安庆网络广播电视网站、城区3个繁华路段LED屏(客运中

心站、图书城、汇峰广场)、电视台《天天直播》《看点800》栏目插播视频广告、广播电台音频广告、公交车、出租车走字屏、报纸等媒体上进行广泛宣传,市中心下发文件到各县(市)福彩管理站,要求做好联动宣传工作,让广大彩民朋友及时了解此次加奖活动的具体事项。

■ 陈燕

阜阳市

为迎接双色球9亿元派奖,阜阳市福彩中心及早部署,抢抓时机,展开了一场全方面的宣传攻势,进一步巩固和提升双色球的彩市大品牌形象。

10月25日至26日,阜阳市福彩中心率先开展了双色球9亿元派奖培训,在会上发放了精心制作的宣传海报和桌面小展板,通过全市福彩站点和福彩系统员工传播派奖消息,拉开了派奖宣传工作的序幕。接下来,市福彩中心及时启动宣传预案,通

过报纸、广播、电视等传统媒体展开宣传,并在阜阳新闻网、阜阳公众网、万达广场LED屏等合作媒体发布派奖信息,同时还组织了宣传彩车在阜城主要道路巡游宣传,直至派奖结束。此外,市中心要求管理员深入站点督促站点合理张贴宣传海报,并安排颍上、阜南、临泉、太和、界首等县市积极做好派奖宣传。随着宣传工作的深入,从11月5日派奖日开始,中心还将启动手机短信加强宣传。

■ 张红卫

淮南市

福彩双色球大派奖再度来袭!淮南市福彩中心积极做好派奖推广,持续开展了多种形式的宣传活动。其中,在《淮河早报》《淮南福彩动态》刊发图文并茂专版宣传,专门印制横幅和高清户外写真由市场管理员送达所有站点张贴悬挂,在全市社区LED屏24小时不间断滚动播

出,向市民发送派奖短信,在最繁华商业路段龙湖路安置了户外大牌广告和投放了大屏广告,在公交车载电视做派奖宣传,扎彩游车穿越淮南东西部主要商业街道并沿街散发宣传单。通过持续宣传活动,为双色球9亿元派奖活动营造了良好的销售氛围。

■ 刘炜

蚌埠市

为确保双色球派奖活动各项前期准备工作顺利落实,达到预期的市场反响和效果,从10月下旬开始,蚌埠市福彩中心积极准备,制作了大量的宣传横幅、地贴画、广告彩页等送到站点,市场管理员放弃了中午休息的时间,早早地将宣传用品送至站点。此次加奖的宣传视频也在全市的公交

车上每天30次循环播放。恰逢蚌埠彩民刚刚中得双色球125期头奖779万,在喜讯中,站点销售员和彩民谈起加奖都急不可待,“双色球9亿元派奖来了,希望我们站点的销量能节节攀升,希望所有的彩民都能分享派奖的果实!”

■ 米晓蓉

砀山县

为提升福彩双色球的影响力,进一步宣传大派奖,砀山县福彩管理站大力开展系列宣传活动。10月26日制作KT板54幅,悬挂在全县各福彩投注站门面房上方进行宣传;10月26日至11月15日租用宣传彩车在城区和各乡镇(园区)进行巡回宣传,在此期间广播电台105.6频道每天10次循环播放省中心提供的20秒加奖广播带同步播

放;利用中福在线和各福彩站点的LED屏幕播放双色球9亿元派奖流动字幕;县福彩市场管理员深入全县54家福彩投注站指导站点发放、张贴、悬挂省福彩中心提供的双色球9亿元派奖宣传单页,作好活动宣传讲解,引导彩民理性购彩。希望新老彩民在奉献爱心的同时,也将有机会收获双色球派奖带来的更多惊喜。

■ 蒋春闪



安徽福彩官方微信

安徽福彩官网:
<http://www.ahfc.gov.cn>

25选5一周解析

看好大号表现 奇数或出4枚

上周25选5玩法(2017295期~2017301期,下同)开出头奖0注;开出二等奖134注,单注奖金100元;三等奖共中出2293注,目前奖池奖金29432元。

大小号方面(14~25为大号):上周3大2小开出1期,2大3小开出1期,4小1大开出4期,4大1小开出1期。大小比例为14:21。上周小号继续大举反弹,并连续4期开出4枚小号,仅在周末大号才有抬头。综合近期出号情况分析,本周小号回补已经画上圆满句号,预计本周大号会有所表现,看好单期大号开出4枚以上。

奇偶方面:上周3奇2偶开出1期,2奇3偶开出4期,4奇1偶开出1期,4偶1奇开出1期。奇偶比为16:19。上周奇偶如本栏预测出现一定波动,其中单期4码各开出一枚。综合近期走势分析,本周波动可能会出现加剧,看好奇数表现,关注奇数单期开出4枚以上。

012路方面:上周分别开出0路10枚、1路13枚、2路12枚。上周0路开出数量减少,1、2路略有上升。综合来看,0路5码遗漏已达533期,需要重点关注,1路5码遗漏355期可适当关注。本周看好0路出号增加,2路也有较好表现,预计1路号码会有所减弱。

跨度方面:上周跨度正继续波动,并在小跨区停留多期,预计本周大小跨度会有一轮拉锯战要打,看好偶跨回补。可重点关注18~23跨区间。具体看好18、19、23跨。本周龙头号码看好02、01。

本周推荐:01、02、06、08、11、13、14、16、18、21、23、24。

■ 蓝星

3D一周出号大解盘

形态重点关注大大小、偶偶偶

和值方面。上周(2017295期~2017301期,下同),依次开出12点、23点、12点、11点、12点、5点、13点,总点数88,平均值12。目前遗漏稍长的和值有:和值10遗漏40期,和值14遗漏30期。近期出号偏少的和值有:16、13点。综合考虑,推荐和值10点、14点、17点、21点。(上周荐中和值12点)

大小方面。上周依次开出:大小小、大大大、小大小、小小大、大小小、小大小、小大小。大小号比例为9:12。目前,大小形态中遗漏稍长的有:大大小遗漏34期,小小小遗漏13期。近期出号偏少的有:大小大、小小大,综合推荐大小大、大大大。(上周荐中大大大)

奇偶方面。上周依次开出:奇偶奇、奇奇奇、偶偶偶、偶奇偶、奇偶奇、偶奇偶、奇奇奇。奇偶比例为12:9。目前奇偶形态中遗漏稍长的有:奇偶偶遗漏

13期,偶奇奇遗漏22期。近期出号偏少的有奇奇偶、偶偶偶。综合来看,推荐偶偶偶、奇偶奇。(上周荐中偶偶偶、奇偶奇)

012路方面。上周依次开出012路为:120、020、102、212、021、020、001,012路比例为9:5:7。近期出号偏少的有:100路遗漏103期,111路遗漏105期,210路遗漏82期。综合推荐210、111、100路。(上周荐中120路)

组选六复式方面。组选六4码复式1789遗漏263期,0134遗漏210期,推荐;组选六5码复式01456遗漏111期,02457遗漏181期,推荐;组选六6码复式146789遗漏42期,034678遗漏49期,推荐。

本周重点关注:和值:10点、14点;形态:大大小、偶偶偶;组选复式:1789、02457、146789。

■ 蓝星