

品质跨越谋发展 产业调整促转型

淮北凤凰山经济开发区精准发力打造西部绿金新城



截至2017年9月底,淮北凤凰山经济开发区利用省外资金16.03亿元;利用外资完成2500万美元;完成限上社会消费零售总额1.55亿元,同比增长181.5%;新增规上工业企业14家,总数达107家;完成固定资产投资32.4亿元,同比增长19.36%;战新产业完成产值4.72亿元,同比增长33.3%;完成规模工业总产值177.13亿元,同比增长12.4%。

国家农业科技园区、安徽省出口食品质量安全示范区、全省投资环境十佳开发区……近年来,凤凰山经济开发区抢抓资源型城市转型发展机遇,聚焦食品发展主业,走品质发展路径,真正打造“淮北西部绿金新城”。累计投入资金35多亿元,建立30公里“4纵12横”路网框架,实现15平方公里建成区“四通一平”,成为集绿色食品加工、食品文化展示、生态居住为一体的宜业宜居产业新城。

聚焦主业,助推产业集群

园区要发展,招商是永恒的话题,开发区精准发力,成立驻外招商组,以珠三角、长三角、京津冀地区为重点招商区域,先后赴广东、福建、山东、北京、上海等地开展招商百余次,拜访企业90余家,参加各类展会4次,搜集有效信息50余条。赴上海举办凤凰山经济开发区投资环境说明会,有效地推介了凤凰山经济开发区。1-9月份签约同昌生物科技、阜邦氨基酸、瑞安华忠水产等22个项目。

多年来,开发区在招大引强的同时加大闲置土地、厂房清理,开展“零土地招商”,让有意进驻但面临融资难题、无法负担厂房建设的企业“轻装上阵”,迅速投入建设生产,不断提升园区发展质量与效益。共盘活好食客、日丰、金康、乾昇等闲置厂房8.5万平方米,园区厂房供不应求。

为充分展示园区形象,推介园区企业,开发区首次举办2017年淮北食品工业博览会,190家企业、262位客商共襄盛会,38个招商引资项目在会上集中签约,协议投资总额112.7亿元,有效提升开发区的知名度。



调整方向,延长产业链条

“中国碳谷·绿金淮北”战略实施后,相山区委区政府积极寻找转型突破口。经市政府批准,凤凰山经济开发区主导产业由粮油深加工、肉制品深加工和饮料生产调整为绿色食品、生物技术和信息技术。

开发区根据新的产业定位,在做大做强食品主业的同时,谋划建设保健食品工业园、电子信息产业园、合作共建产业园,逐步实现“一区多园”发展格局。汉芳生物科技、深圳宏鑫瑞特、果力智能、溪龙包装等非食品企业相继入驻。

2016年底,中国芳香产业创新战略技术联盟落户相山区,被授予安徽汉芳公司,联盟+企业“双轮驱动”,推动我市芳香产业又快又好发展。今年,主导产业调整后,汉芳公司的植物精油类项目即将建成投产。

作为生物科技类的龙头企业,10月16日,投资5.3亿元,占地137亩的完美水果酵素等健康食品及相关配套产业项目开工建设。生物科技类企业的入驻,为我市产业结构优化升级、城市转型发展注入强劲动力。

从事柔性机器人产品及其核心技术研发的安徽果力智能科技有限公司,也于今年6月启动了产业化基地建设,明年投产后可实现年销售收入约5000万元,带动园区发展从“制造”向“智造”转变。

开发食品工业旅游,打造徽香显原、思朗、曦强乳业等为代表的6个工业旅游示范点,开通旅游专线,年接待2万名游客;投资6亿元建设的中国供销淮北农产品批发市场,集农产品交易、物流配送、检验检疫、电子结算、技术研发等功能于一体,生产性和生活性服务业得以协同发展,年底即将建成。

集中帮扶,推进建设效率

开发区制定精准帮联企业行动工作方案,建立班子成员、部门负责人、具体工作人员三级包保制度,实施精准帮联,全体人员集中发力,深入企业车间,了解企业发展过程中存在的问题。已累计走访企业200余次,排查存在的问题40多个。

围绕企业建设发展需求,梳理企业办事程序及优惠政策,制定服务企业流程图,按照重点项目推进计划书,班子成员和部门负责人主动深入企业,上门服务。积极对接市职教委员会,组织职业院校进校园,帮助企业引进专业人才。组织企业参加各类金融对接会,积极帮助企业拓宽融资渠道。

开发区设立项目服务小组,一个项目一个微信群,一名班子成员牵头推进,倒排项目工期表,全程代办各类证照,提供优质服务,亲商安商的营商环境浓厚。

中农批淮北新农商项目一期主体已封顶,二期正在加紧建设。见龙置业商业街主体已建成,商住楼已盖9层,预计2018年年底建成。年初签约入驻的口子丫食品已投入生产,赛瑞食品、辉业生物等项目正在加快建设,年底也将陆续进入试生产阶段。

注重品质,提升承载能力

推动园区企业不断创新,研发各类产品种类3000余个。思朗食品公司与暨南大学合作将中药元素融入饼干产品,投资1.2亿元研发的养生保健饼干,获得我国首个保健品饼干生产许可证书;鑫乐源食品与合工大投资9500万元合作开发膳食纤维食品,产品填补市场空白。完美、汉芳、赛瑞、辉业等企业,均在研究开发功能性蛋白、功能性膳食纤维、功能性糖原、功能性油脂、益生菌类、生物活性肽等保健和健康食品。电商企业在产品开发、外观设计、产品包装等方面加强创新,让老产品换了新脸面,有力拉动销售增长。

升级建设食品检测中心,引进专业食品检测人才,搭建辐射淮北以及皖北的食品检测服务平台。园区引进科技特派员35名,拥有国家驰名商标7件,省著名商标26件,战略性新兴产业5家,高新技术企业15家,省认定企业技术中心9家,各类发明专利261件,“555”产业创新团队9个(创业创新人才),高层次人才8人。

为提升园区形象,凤凰山经济开发区开展北大门门户形象和绿化景观设计。修建仪凤路北延、栖凤路、凤竹路,拉升园区道路框架。设计建设湘西沟北段景观工程,为企业工人提供休闲娱乐场所。区内道路实现了绿化、亮化全覆盖,公交车站、垃圾处理站、公共自行车配套设施全面建成并投入使用,农商行金融中心、商务综合服务中心、食品博览馆投入使用。

