

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份  
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司安徽财经网  
www.ahcaijing.com星报传媒  
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽  
APP客户端掌中安徽  
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

## 破“蟹市谣言”既要专家更待监管

陈孝斌

时评  
ShiPing

随着大闸蟹旺季到来,螃蟹成为不少人家的过节必吃佳品。而坊间和网上关于大闸蟹的各种传言不断,诸如“避孕药喂蟹”“大闸蟹注水”以及“大闸蟹中抗生素超标”等传言,让市民不知所以。对此,华南农业大学和广州市第一人民医院的相关专家作出了细致分析,证实这些传言夸大失真,化解了市民的担忧。(10月8日《南方都市报》)

“秋风响,蟹脚痒”。随着阳澄湖大闸蟹9月23日开捕上市,席卷全国的全民吃蟹行动也逐步拉开了帷幕。然而,在蟹市火爆的背后,却也谣言四起。因此,邀请相关专家进行科学分析和常识普及,化解市民们的担忧非常必要。

但是,传言广为流传,谣言具有市场,也从侧面反映出,市民对蟹市存在担忧,对商品的信任度也并没有想象的那样高,才引发了市场情绪的“共鸣”。而相关专

家辟谣后,虽说可以让市民们解除担忧的一些问题,但并没有从根本上化解矛盾。因为,“谣言已破、隐忧未除”的深层原因还在于,市民们对螃蟹从饲养、出水到定价、销售,缺乏一个让他们信任和认可的“安检章”“公信章”。从另一个角度思考,市民们为谣言所蛊惑,从某种程度上也是对相关部门监管力度的一种质疑。

所以,根治“蟹市谣言”,不能仅仅靠专家辟谣,更在于监管需再加强再用力。只有监管部门牢牢卡住每一个环节,确保问题蟹苗不得饲养、问题饲养必须清除、问题螃蟹不得上市,给每一个环节都扎扎实实地盖上过检“公章”,切实守牢安全蟹品才能上市的大门,确保蟹市秩序一片井然,市民们对监管部门的认可度、对蟹品的信任度才能不断提升。如此,谣言才会不攻自破,市场也才会健康有序。

监管更尽心、更细心,市民才会更放心、更舒心。期待,在蟹市逐步升温的当下,监管部门能够透过蟹市谣言看到背后



空口无凭 王恒/漫画

的市民隐忧,从头抓紧、一抓到底,在加强监管、规范秩序、确保安全上下更大功夫、想更多办法,为全民吃蟹行动保驾护航,努力营造一个吃蟹“安全季”“舒心季”。

微|声音

司机占应急车道围观车祸  
交警怒道:这又不是景点

国庆假期期间,汉宜高速宜昌段发生了一起货车追尾事故,造成道路拥堵。民警疏通应急车道后,有的经过事故现场的小车还减速拍照、看热闹。交警怒道:“这又不是景点,有什么好拍的呢!”

@光明网

小学生蜗牛养到四代同堂  
老师:最好的生命教育

假期,不少家长打着电筒在小区里找蜗牛。原来,三年级科学课有一个内容,叫观察蜗牛。不过郑老师不担心道具问题,因为四年级孙悠翔送来了20多只蜗牛。他养蜗牛已经1年,成了一个小专家。“这才是成功生命教育。”

@钱江晚报

非|常道

罗永浩:一个人可劲儿  
省钱是对自己的不自信

近日,锤子手机的创始人罗永浩在一次访谈节目中,谈到了年轻人花钱的问题,说自己20几岁时,在新东方的年薪有60万,但一分钱也没存下。他表示,年轻人不要存钱,敢把每一分钱都花干净的人,将来肯定能挣大钱。 @新华网

时事|乱炖

## 解决“节假日综合症”要“心疗”

殷建光

“天天红烧肉、顿顿女儿红”这是不少人十一长假期间的日子,再加上奔波游玩,熬夜玩手机等,从经验上看,节后不少人都会出现节假日综合症。(10月7日中国新闻网)

如何治疗“节假日综合症”呢?专家提出了很好的建议,多吃蔬菜,这是“食疗”;早睡早起,这是“睡疗”;多运动,这是“动疗”;制定计划,这是“划疗”。不过,笔者认为,最重要的还是“心疗”。

单位管理者要对职工进行“心疗”。作为单位管理者,上班第一天,应该做好各种“心疗”工作,预防“节假日综合症”。可开四个药方,一是微信慰问,就是给每一位职工发送一条温馨微信,让工作要求“随风潜入夜,润物细无声”;二是会议激励,上班第一天,单位管理者应该给职工开会,进行工作激励,帮助职工拉起“战斗风帆”;三是,走访关心,就是走访职工家庭,帮助职工迅速解决假期遗留问题,让职工安心工作;四是,活动安心。就是利用业余时间,组织职工开展一些轻松的活动,帮助他们解除疲劳,顺利过渡。

家庭要对成员进行“心疗”。家庭的主导者,比如父亲、母亲,应该做好对家庭成员的心理调整工作,比如,茶余饭后,多讲一些有趣的故事,开展一些大家都喜欢的活动等,把家庭打造成一个休闲的港湾,从而能够更加精力充沛地做好单位的工作。

劳动者要自我进行“心疗”。首先,劳动者应该树立起“撸起袖子加油干”的意识,假期里休息够了,现在应该收心继续工作了。其次,劳动者应该多给自己进行心理暗示,假期是为工作积蓄力量的,工作是为假期打造保障的,两者相辅相成,互为条件。做好工作,才能更好地享受假期;走出假期,要更努力做好工作。

英国小说家狄更斯说,可以断定,思想和身体一样,稍有过度的安逸,便会如染瘟疫。现在,让我们从心灵上树立起规矩意识,从思想上激发出约束思维,从情感上昂扬出工作激情。只有这样,“节假日综合症”才不会卷土重来,即使来了,也能很快消失。

热点|冷评

## 用广场法则夯实广场文明的底线

李英锋

针对广场舞、露天演唱噪音扰民等公众比较关注的问题,近日经浙江省人大常委会审议批准的《绍兴市文明行为促进条例》对此做出明确的禁止性规定,并设定了相应的罚则。条例指出,公民应当遵守公共环境文明行为规范,开展广场舞、露天演唱等户外活动,应当按照规定合理选择场地、时间,控制音量,不得制造噪声干扰他人正常生产生活。(10月7日《北京青年报》)

绍兴的这一条例明晰了民众开展广场舞、露天演唱等户外活动的权利义务,列出了行为“白名单”和“黑名单”,制定了罚则,具有约束力和惩戒力,具有教育规范功能,并经过法定审批程序,属于典型的“广场法则”。

在现有的公共空间格局下,我们该怎样调和缓解民众的公共场所活动权和安宁权之间的矛盾,从而维护社区和谐呢?显然,不能靠设卡、围栏、添槛、破坏场地等就事论事的笨方法,更不能靠诅咒斗殴,而应该依靠规则——笔者以为,每一座城市都该有一部“广场法则”,都该用“广场法则”夯实广场文明的底线。有了“广场法则”,民众的娱乐健身活动就会心中有底,维权也会有据。

有关部门应通过电视、广播、短信、网络等途径对“广场法则”进行广泛宣传,并在各公共活动场所、社区设置提示牌,列明“广场法则”的主要内容也即民众需要注意的主要事项,增强民众的规则意识。

落实“广场法则”、维护民众的安宁权还要有一个监督机制,包括两种监督方式:其一,有关部门建立对公共活动场所和社区的巡查机制;其二,建立举报机制,针对民众提出的投诉,有关部门应及时出动,对投诉内容进行调查核实,制止一些不当的健身娱乐行为,对屡教不改且构成噪音污染的,还可依法给予适当处罚。

一言以蔽之,只有制定并有效执行“广场法则”,民众才能逐渐树立自律意识和边界意识,才能加强自我约束,才能把在公共场所的健身娱乐行为控制在合理的范围内,才能最大限度地减少对其他民众的侵扰。