安徽每100名未婚人有5个大龄单身？

独住不利于“脱单”

安徽每100名未婚人中有5个“大龄单身”，这些单身群体日常消费有哪些意向？七夕将至，昨日，国内知名婚恋交友平台世纪佳缘发布了最新婚恋调研报告显示，67%的单身男性与59%的单身女性目前处于独居状态（指独自居住，不与父母亲人同住），过于单调的生活状态会强化单身人群的落寞感，不利于迎接下一段情感。

记者 任金如

“太宅”型：单身独住成常态

在经开区某单位工作的李先生刚度过自己30周岁生日，拥有两套房，月薪6000元，这样的条件在合肥已属不错，但李先生至今单身。说起他单身的原因，他说自己“太宅”了。“每天除了上班就是回家，很少交异性朋友，每逢节假日，要不就出去旅游，要不就在家看书。我也不太渴望结婚，从小一个人习惯了。”根据世纪佳缘调研报告显示，67%的单身男性与59%的单身女性目前处于独居状态。其中，租房自己独住的单身男女比例分别为51%和37%，与别人合租的单身男女比例为16%与22%。情感专家认为，在租住幸福感方面，清爽、干净的房间成了单身青年最大的幸福感来源，但不习惯直接面对异性，单独居住会给新的社交发展带来麻烦。

“凑合”型：一个人吃饱就行

在合肥一所科研院校工作的吴美丽（化名），算得上是“资深剩女”了，1980年出生的她至今仍单着。博士毕业后，一直在学校里做实验、写项目、申请基金……工作成了她生活的全部，加班更是“家常便饭”，全然没有了个人的生活，哪怕同学聚会，也是吃穿随意、不拘小节。据报告显示，单身人群在一个人吃饭时，53%的男性和37%的女性的态度为“凑合吃饱就行”，也成为受访人群的主流选择。而当遭遇失恋时，45%的男性选择借酒消愁来治愈失恋，43%的女性选择通过甜品治愈失恋。情感专家表示，即便吃饭用餐经常是一个人，也需要适当地将用餐食品和用餐态度重视起来，学会丰富自己的生活状态是迎接下一段情感的重要步骤。

“保守”型：不敢邂逅爱情

调研报告显示，旅行中一路的未知获取是旅行最大的吸引力之一，这里面当然也包括爱情。在单身者心目中，如果在旅途中发现了心仪的对象，7成的单身男女会优先选择偏于保守的暗中观察或进行深入了解后再行动。过了而立之年的合肥徐先生就是其中之一，在认真地谈了两场伤心的恋爱之后，他甚至怀疑爱情就是欺骗。这或许和当前青年单身对自我状态的焦虑感有关。情感专家认为，38%的单身男性认为单身的原因在于自己不够优秀，而年龄段越低，认为自己不够优秀的比例越高。但这并非他们自身不够优秀，而是社会发展进程的不断加速，对人才的要求越来越高，这些要求需要社会经验和人生阅历的塑造。

亲爱的，请和我一起跑下去
“金婚伉俪”携手跑马近30年



“亲爱的，请和我一起跑下去。”七夕来临之前，合肥市常青街道金寨南路社区居民胡应福、王章敏在金婚仪式上相互许下爱的誓言，并带着运动达人、年轻夫妻等一起浪漫奔跑。从28岁开始跑步，他们携手跑马（跑马拉松比赛）已经近30年，北京、上海、无锡、香港，他们把爱的足迹印遍了大江南北。

杨莉 江圣龙 周爱际 记者 沈娟娟 文/图

认识半年就闪婚，新房都是“挪”的

“他的身体不好，从介绍认识到结婚，只用了半年时间。”王章敏今年71岁，她至今仍然记得，经人介绍认识胡应福后，得知他一个人在外打拼，觉得他很可怜，需要一个人好好照顾他。结婚那天，两人只在门前放了一挂鞭炮，请了几位好朋友吃饭。王章敏说，结婚时只从里到外买了四件衣服，一件金银首饰都没有，“为了给我们挪一个新房，集体宿舍的其他四个人全部搬走了。”

去年的一天是两人结婚50周年的纪念日，也恰逢王章敏的生日，胡应福一口气给她买了“四金”，“结婚时什么都没有，现在条件好了，我也想尽我的能力弥补她，把最好的给她。”胡应福说，两人最初走到一起时，摩擦不断，一直磕磕绊绊，越老反而感情越好，“两个人针锋相对肯定过不好日子，必须有一个人在争吵时让一点，收敛一下脾气。”

携手跑马近30年，小有名气

如今，这对“跑马伉俪”每天早上都要在科大校园里跑一万米，一天不跑都不自在。王章敏告诉记者，其实是自己最先喜欢上跑步的，受她影响，胡应福也开始踏上跑步这条路，至今两人已携手跑马近30年。“这两年，我们到过北京、上海、无锡、扬州和香港五地参加了五场马拉松，每次都是老年组第一。”今年已80岁的胡应福看上去很瘦，但精神状态特别好，一提到马拉松，他显得很激动，特意把多年来参加马拉松的奖牌、奖杯、奖状带到现场，摆了一地，颇为壮观。

“上海国家马拉松赛，沿途不断有人群的加油声，也给了我很大的鼓励。”胡应福记得，一开始参加跑马比赛确实很累，甚至产生过放弃的念头，是在老伴的鼓励下才坚持到今天的，“我们在生活中相濡以沫，马拉松赛场上相互鼓励。一个人跑步还不够，两个人一起跑步才能携手健康地走下去。”如今，两人已小有名气，成为浙江一场爱情马拉松的火炬手，更在全国“十佳跑马伉俪”中得票最高，收获了一大批粉丝。

市场星报七夕节创新H5
让传统文化更具时代活力

星报讯（记者 孙婷）七夕将近，为凸显中国传统节日的魅力，市场星报、安徽财经网网络中国节创新H5产品《穿越到古代，看谁和你过七夕》，以趣味游戏的方式，融合了家喻户晓的经典爱情古诗词，在体验趣味游戏的同时，也重温了古汉语和传统中国节日的美妙。以传统节日为主线，增添了浓厚的传统文化色彩。吸引网友广泛参与，引导网民文明上网、理性表达。

“天长地久有时尽，此恨绵绵无绝期”，借用杨贵妃的人生经历，蜕化出一个回旋曲折、宛转动人的故事；“天阶夜色凉如水，坐看牵牛织女星”，写的正是七夕之夜，牛郎和织女的传说；“取次花丛懒回顾，半缘修道半缘君”，带我们重温海宴小说中的爱情故事……H5产品选取了数十位明星在影视剧中饰演的角色形象，作为此次小游戏中的人物，既符合当下年轻人的审美，又轻松带入趣味话题，古典和现代相融合，传统中国节日和网络相融合，更易传播和分享。《穿越到古代，看谁和你过七夕》，创新突破网络小游戏的技术难关，自8月22日发出以来，截至发稿点击率突破6.2万，受到网友一致好评并分享。今后市场星报、安徽财经网将继续发力创新H5产品，传递正能量，弘扬传统文化。



“从来没插过花，今天我和老伴要一起完成这个作品。”82岁的文素德一边拿过百合、玫瑰、满天星，一边凑上前去询问老伴的意见。“七夕”快到了，在合肥市分路口社区老少活动家园，十几位男士学起了插花，在插花老师的指导下，他们的作品一个个出炉。

张瑾然 记者 沈娟娟 文/图

广告
（合）医广【2016】第11-3-107号
合肥友好医院 耳鼻咽喉科
0551-64666688 合肥市徽州大道693号(原104医院)