

月薪3万,她却撑不起孩子的暑假 中国父母该醒醒了!



“北京2000万人假装在生活”的余温还未散去，一篇“月薪3万，还撑不起孩子的暑假”又成为朋友圈热文，引发不少人的关注与讨论。

一位母亲抱怨，暑假期间，去掉给孩子去美国游学、请保姆的费用、孩子钢琴考级的费用、游泳班等的费用，3万的月薪所剩无几。对此，有人共鸣，认为这位母亲说出了不少家庭的心声；有人则批判：与其说是在抱怨，不如说是在炫富。

其实假期补课的讨论绝非新话题，每每放假之际，有关游学、夏令营、补习班的讨论总能成为家长们热议的焦点，这次也不例外。只是困惑从普通收入家庭逐渐延展至富裕家庭，并被置于睥睨目光之下，作为公共议题讨论而已。

综合

出境游是为了拼“话语权”

就读于某实验小学三年级的琦琦(化名)刚刚从美国游学归来，他打算利用一周的时间整理旅途的照片和游记，等开学要好好跟同学们聊聊这次美国之行的见闻。

“以前没出国玩过，每次同学们聊起各自出国玩的经历我都插不上嘴。”琦琦说，每年寒暑假，老师会请同学们提交各自的计划表，除了学习以外，很多同学都会晒出自己的出游行程。开学后，大家上交的各种趣事、游记都是国内外游玩的故事，特别是有过出境游经历的同学聊起天来声音都大一些。

琦琦的妈妈告诉记者，先生因为工作原因不能随意出境，而自己身在教培行业，虽然多次出国学习，但无法带孩子同往。每每听到孩子“吐槽”，她心里也过意不去，于是这个暑假特意带孩子一起去美国东海岸走了一小圈，前后15天，不包括购物，花了近8万元人民币，相当于她半年的收入。

采访中，不少家长坦言，孩子吵着闹着要出去玩的情况有，但很多时候是妈妈主动给孩子和家人安排的一份“亲子礼物”——趁假期，跟爱人带着孩子一起出门走走看看，增长阅历不分大人小孩。要说“烧钱”，也是大家以孩子放暑假的名义一起“烧钱”。

旅游+补课，暑假过半“烧钱”五六万

暑假过半，从事商业营销推广工作的黄女士开始倒计时盼开学：“放假比上学‘烧钱’多了，这半年就是替爷打工的。”

“手机里每一张照片，每一段视频都是钱被烧了的铁证。”黄女士一边刷照片一边给记者算了一笔账：一家三口新加坡、印尼十日深度自由行4.5万元、“二升三”数学暑假班10次课1670元、20次书法课1000元、10次作文课1800元、10次架子鼓课1000元、12次棒球课1420元……这还不包括每次出外上课的交通、就餐、娱乐等相关费用。

虽说算起细账来有些肉疼，但黄女士仍然坚持每

年寒暑假至少带儿子出趟远门开阔眼界，锻炼一下课本上学不到的能力。就拿这次印尼民丹岛之行来说，岛上有一家酒店3000-4000元人民币/晚，酒店里有一个儿童俱乐部，全天候有专业教练带孩子们开展各项运动，比如：冲浪、水球、射箭、空中飞人等，简直就是一个冒险训练营。初加入时，她发现同行的中国孩子缺乏探险精神，做起运动来畏手畏脚，情愿当旁观者。后来，在她和先生的“威逼利诱”及教练的鼓励下，儿子第一个站上了挑战台，克服了心理障碍，顺利完成相关项目。在儿子的影响下，另外几个小伙伴也勇于尝试，儿子的自信心和成就感燃到爆。

因爱之名的几个误区

因爱之名，为孩子提供各种历练、学习和开阔眼界的机会本无可厚非，但里面有几个误区值得警惕。

首先，“所买即所得”这一经济学的维度未必适用于教育。对于家长来说，不能简单以金钱的投入来衡量教育的成效，也不能简单地将教育服务购买力等同于对孩子的爱。换言之，家长在教育上投入多，孩子未必收获大。

教育是极其特殊的“服务”。我们常说教育是“一棵树摇动一棵树，一朵云推动一朵云，一个心灵打动另外一个心灵”，就是在强调教育的特殊属性。不少家长陷入“高投入、高产出”的认识误区，正是因为并没有真正了解教育的真谛，而是在物质投入过程中寻找获得感，或通过购买教育服务来逃避本该对孩子有效陪伴的责任。

最值得警惕的是，在父母一味付出的过程中，孩子的诉求有可能是被忽视的。如孩子真正喜爱什么，孩子的意愿是什么，孩子究竟在意什么，这就直接导致了父母付出越多，孩子的压力越大、自由空间越小、快乐越少，孩子快乐越少，父母越想更多付出的恶性循环。久而久之，教育成了“烧钱经济”，孩子“被”成为“碎钞机”，父母与孩子相处的过程距教育的本原也越来越远。人们常说，做父母是天下最没有门槛的事情，但是科学和高质量的教育一定是最考验智慧与责任的事情，正是在强调这个道理。

同时，我们还应看到，在朋友圈中晒育娃账单，也有可能引发不必要的焦虑。真正破解这个困境，不仅需要整个社会尽快树立科学的人才观和用人观，需要更多的学校坚守科学的育人理念，更需要家长们能够坚持健康的家庭教育观，在教育孩子的过程中，少一些“短期功利”，多一些“风物长宜”；少一些“妈妈以为”，多一些“孩子适合”；少一些“你看人家的孩子”，多一些“我家的孩子很棒”。

世上本无枷，心锁困住人。期待，在人生这场长跑中，更多的家长能够少几分焦虑和攀比，多几分平和与从容。

丈夫魅力大 妻子减肥更心切?!

在这个看“颜值”的时代，你会不会因为另一半的魅力比你大而感到压力？美国佛罗里达州立大学一项研究显示，如果丈夫魅力大，妻子节食减肥之心会更迫切，甚至可能出现进食障碍。但如果妻子魅力大，丈夫不会有类似念头。

研究人员征募了113对结婚不满4个月的新婚夫妇，平均年龄不足30岁。研究对象需要回答一份问卷，主要涉及节食或者瘦身意愿，比如是否吃饭后特别有负罪感、是否喜欢胃里空空如也、是否非常害怕体重增加等。

结果显示，女性容易“过度理解”另一半对她们身材的期望，因此希望节食瘦身。研究牵头人塔妮娅·雷诺兹表示，这一研究结果将有助于理解女性进食障碍的社会因素，从而帮助患有厌食症或暴食症的女性。

据《北京日报》

荐读

奶奶接9岁孙子过暑假 遭嫌弃,只因没WiFi 一个网友回复戳中泪点

最近一则“奶奶接孙子过暑假被拒”的新闻在微博上“火”了!

以往暑假，重庆渝北67岁何奶奶的孙子会来她这里度过。7月中旬，何奶奶特意坐了两个多小时的车去儿子家接孙子团团，可9岁的团团却不肯来何奶奶家，因为奶奶家没有WiFi和智能手机，实在是“太无聊了”。

何奶奶很郁闷：“我会做团团最喜欢的红烧蹄膀、回锅肉、杂酱面；可以像以前一样陪他一起看古装电视剧；讲他最爱听的神话故事，唱小曲哄他睡觉……手机和网有啥子好耍嘛？我就是想不通呀！”

奶奶会做各类美食，会讲神话故事，会唱好听的歌曲，甚至坐了2小时的车专程去迎接孙子。可最终还是“斗不过”智能手机和WiFi。消息一出网民炸了锅，在一片“心疼奶奶”的声音中，一条评论戳中了无数人的泪点：“我宁愿手机电脑什么都没有，只求能够再像以前一样跟外婆呆一天，吃她做的饭炒的菜，听她说的故事。”

由此开始，不少人纷纷追忆那些回不去的童年，无法再延续的亲情。

也有不少网友认为，时代在变化，每一代人的童年爱好都是不同的。奶奶想赢回孙子的心，不妨自己变得“潮”一些。有热心网友就帮奶奶支起了招——装个WiFi。

评论里还有很多人将“锅”扣在了手机等电子产品身上，认为是手机使得现代人的关系越来越疏离，亲情越来越淡漠。

可手机等电子科技产品从来都只是单纯的物品而已，它可以冲淡亲情，也可以成为维护、甚至是加深亲情的纽带。关键在于，使用它的人是否能意识到亲情的可贵。

比如，美国的一名记者就在父亲去世后，利用自己造出的人工智能聊天机器人，再一次“与父亲进行对话”。电子产品是时代的产物，是现代社会必不可少的工具。而亲情是永恒的无价之宝，是失之无法再续的易碎品。愿每一个人在享受电子科技的同时，更加珍惜真正疼你的眼前人。

据《扬子晚报》