



新的起点 新的征程



25年来,我们与合肥市一同成长。政策变化间,我们关注楼市的反应;城市扩张中,我们讨论版块未来的发展之路;重大事件前,我们不敢懈怠,总是力求细致深入地报道、探求本源;读者购房时,我们尽自己的所能,提供最全面的帮助……

25年来,经济在弯道超越,百废俱兴。房子,渐渐成了全民的事情。街头巷尾,芸芸众生,无不动容。有人为了居住,有人为了投资,有人为了暴利,有人呼唤公平。

媒体对房地产行业发展的社会责任。除了全行业的重大策划外,房产策划的另一大魅力来源于对朋友圈合作伙伴的个性化、多层次、立体化的包装策划。比如与信达天御联合举办的单车达人骑行活动、与当代 MO-MA 联合举办的车改论坛会、每年定期举办的合富辉煌足球赛、与华润熙云府等联合举办的假面相亲 Party 等新颖独到的线上线下活动,促使该策划大大提升了房企的品牌价值。



市场星报以专业的眼光解析楼市,以专业的精神服务市场,以专业的品质打造专业的传媒。满足特定读者的需求,为读者答疑解惑、把握商机、安家置业。

多年来,市场星报独家策划出版的《“大湖名城之大湖居时代”大型专题策划》、《走进地王主题特刊》、《安徽房地产行业年中报》、《中国(安徽)星光大道房地产行业总评榜》、《七湖映庐州》、《星耀楼市》、《诚诺-315 房产特刊》、《大湖名城 圆梦合肥》、《星宝房产系列特刊》等特刊,均得到了房地产行业的高度重视和大力支持,厚重充实的特刊采访内容既全方面展示了安徽房地产行业所取得的骄人成绩,也反映了行业遭遇的发展困境。特刊的出版也凸显了

时光荏苒,合肥楼市发展正进入一个高峰阶段,政务、滨湖、高新、经开、新站等新区的发展正日新月异,包河、瑶海、庐阳、蜀山等老区的发展也正在揭开新的篇章。

往事不可谏,来者犹可追。市场星报房产板块将始终把服务放在第一位,把满足读者的需求作为自己的使命,介绍有关合肥城市的建设、挑选具有价值的热点版块,呈给读者未来图画;用图片来讲述合肥以及合肥楼市的变化;选择重大事件,条分缕析为读者讲述原因、评估市场……

25年里,我们的成长,离不开陪伴、支持。25年后,我们的目光,沉淀着坚定、诚恳。新的路程,新的起点,等待我们的是继往开来,厚积薄发。

