



## 成长路上 脚踏实地

从1992年创刊时的《安徽市场报》每天4开8版，到后来的《市场星报》每天几十个版，再到如今不仅拥有报纸，还拥有安徽画报、安徽财经网、掌中安徽移动端、微信微博矩阵、星视频的融媒体传播格局。25年的沧桑巨变，令人感慨万千。每一步都很艰辛，但每一步都信心满满、脚踏实地，每一步都有喜人的变化。

2017年7月6日  
《安徽画报》全新复刊、  
安徽画报网上线

2013年1月10日  
安徽财经网上线

2010年5月10日  
更名为《市场星报》

1995年1月27日  
《安徽市场报》  
全国公开发行

1992年7月3日  
《安徽市场报》创刊

1999年《安徽市场报》  
由行业报改为都市报

- 1992年7月3日，《安徽市场报》创刊。平均每周出版一期，每期4开4版。
- 1993年1月1日，《安徽市场报》由4开4版扩为4开8版，每周一期。
- 1994年1月4日，《安徽市场报》自1994年起，由每周一期扩为每周二期。
- 1995年1月27日，《安徽市场报》获准国内统一刊号CN34-0062，全国公开发行。
- 1995年2月21日，《安徽市场报》举办全国公开发行新闻发布会，省宣传、出版、新闻、邮政、工商、税务等部门领导，以及省内外企业代表近百人共同见证了这一时刻。
- 1995年9月5日，《安徽市场报》拳头产品“证券投资”专刊诞生，是当时省内报业唯一证券投资版。
- 1996年11月11日，《安徽市场报》“证券市场”专刊成为我省证券信息指定披露媒体，是我省报刊中唯一一家被证券管理层认可的信息披露媒体。
- 1997年5月2日，《安徽市场报》出版上市公司个股年报，当日共48个版，创下本报版数历史新高。
- 1998年1月2日，自1998年起，《安徽市场报》由周二刊扩为周三刊。每期4开8版。
- 1998年4月13日，经安徽省新闻出版局、上海市新闻出版局批准，安徽市场报在上海开设分印点。同年6月22日，已经开设上海、南京、西安、郑州、南昌、石家庄、沈阳、齐齐哈尔、长春等分印点，实现真正意义上的全国发行。
- 1999年9月28日，《安徽市场报》改版，由行业报改为都市报，由每周三刊扩为每周六刊(周日无报)，由每期4开8版扩为每期4开20版。
- 2000年1月1日，《安徽市场报》彩版面世。
- 2002年1月6日，《安徽市场报》休闲类周末刊《都市风》问世，报纸在不知不觉中扩为每周七刊，实现天天有报。
- 2002年4月5日，《安徽市场报》16个记者站获省新闻出版局批准，实现全省17地市全覆盖。
- 2002年5月28日，安徽市场报全彩版《世界杯风暴》亮丽登场，本报特派记者周卫星赴韩，首次境外采访，进行现场报道。央视名嘴黄健翔在本报开辟专栏写足球评论。
- 2005年9月6日，安徽市场报《车时代》周刊覆盖全球。《安徽市场报》首次实现互联网传播。
- 2010年5月10日，《安徽市场报》更名改版，更名为《市场星报》。
- 2012年5月18日，星报小记者站集体授牌。
- 2013年1月10日，安徽财经网上线。
- 2016年，安徽星报传媒有限责任公司成立，多平台传播、多元化发展。
- 2017年1月20日，举办《安徽画报》复刊展。
- 2017年7月6日，安徽画报网、掌中安徽移动端上线。