



保险,让生活更美好

——省保协积极推进7·8保险公众宣传日主题活动



7月8日,是全国保险公众宣传日。近年来已成为保险行业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体。今年5月25日,中国保险行业协会发布了2017年“7·8全国保险公众宣传日”活动主题,为诠释“远离贫困,从一份保障开始”的保险扶贫理念,省保险行业协会组织省内各保险公司开展保险业扶贫成果宣传,扶贫公益跑等一系列活动。 ■ 张境宁 邹传科

省保险行业全员启动公众宣传日主题活动

据了解,从6月初,省内各家保险机构就开始准备保险宣传日主题活动,制作宣传材料,开展保险知识教育,开展扶贫项目,筹备扶贫公益跑等工作都在紧锣密鼓的进行中。从业内人士获悉,今年7·8保险公众宣传日系列活动之中的“7.8公里扶贫

公益跑”即将开展,活动将通过社会公众积极参与跑步运动并捐赠里程,形成保险扶贫项目,由各个保险公司认领并落地,此次里程捐赠惠及贫困人口及家庭。此次活动社会公众都可以参与,通过运动APP——咕咚,在活动页面选择报名参加,就可以实现里程捐赠,活动截止时间到8日下午5时,在8日那天运动里程还将翻倍计算。此外安徽省保险协会也在为7·8公众宣传日积极宣传,开展“保险好故事”,对保险业扶贫定点进行采访报道,将“保险扶贫”理念深入到群众中。

保险行业企业社会责任日益凸显

根据安徽省保险行业协会网站发布的最新统计数据,从今年1月份到5月份我省各地区保费收入增长接近3倍,五月份省内各地区保费累计收入达600多亿。近年来,保险市场不断扩大,随着保险知识普及,大众的保险意识也不断增强,进一步推动保险市场发展。随着行业的壮大,行业监管力度也越来越大,去年9月保监会发布两个《通知》对保障性产品进行规范,一些不符合规定的产品必须在2017年4月1日停售。

另一方面,保险企业也在积极树立保险品牌形象,积极承担社会责任,赈灾前线,贫困山区,不管是捐赠物资还是对贫困地区教育经济的支持,都能看到保险企业的身影。

保险与我们每个人的生活都息息相关,时值7·8之际,我们希望能给大众进行一个全面的保险解读,敬请期待《市场星报》金融·保险特刊。

兴业银行:达成股份制银行首笔交易

7月3日,备受市场关注的“债券通”开通首日,兴业银行作为首批做市商与境外机构达成股份制银行首笔交易。截至目前已经达成8笔二级市场交易,成为境外交易对手最多的报价商之一,目前首日交易正在持续活跃报价中。通过债券通业务,兴业银行进一步提升了自身的交易做市能力和境外市场影响力,将开启兴业银行在固定收益、外汇及大宗商品交

易业务(简称FICC业务)领域新的里程碑。

近年来,随着该行向轻资本、高效率转型的步伐加快,兴业银行在金融市场业务领域大力发展和拓展FICC业务,致力于人民币、汇率、利率、信用利差、大宗商品及其衍生品的投资交易及风险管理,致力成为集融资、交易、投资、避险功能为一体的全面解决方案提供商。 ■ 邹传科

罹患重疾,平安快速赔付60余万元



客户华女士在马鞍山市某公司从事行政工作,老公是一名公务员,二人育有一子,今年刚刚参加完高考,原本是幸福美满的小康之家,未曾想到天有不测风云,2017年4月中旬,华女士突感身体疲惫,视力模糊,经马鞍山市人民医院治疗后,转

往上海复旦大学附属中山医院,经医院确诊甲状腺癌。

悲痛之余华女士想起自己曾于2014年在平安人寿购买了《爱无忧》险种,随即联系了服务人员。当华女士收到平安人寿赔付的601980元理赔金时非常欣慰,华女士表示自己会以积极的心态面对病魔,同时华女士也对平安人寿的工作人员表达了感激之情。 ■ 邹传科

“保险为生活添色彩”填色卡活动启动



为迎接全国7·8保险公众宣传日,6月30日下午,新华保险在分公司职场组织员工开展“保险为生活添色彩”填色卡活动。本次活动作为七八活动的重要组成部分,得到了分公司领导的重视和支持,并提前做了精心的准备。前期,分公司设计并制作了10000份线下填涂卡以供使用,配合印发海报、平面广告、赠送小礼物,为活动的开展提供了足够的支持。与此同时,在全省通过业务员的广泛发放填涂卡让大众了解和参与进来。活动开始前,全

省同步开始进行意愿启动。分公司利用早会的形式进行活动宣传并配合微信等线上宣传方式,营造活动氛围。当天下午的活动得到了大家的积极参与。现场准备的小礼物更是点燃了大家参与的积极性。活动开始后,大家选择自己中意的填涂版本开始填涂,有的是细致入微,将色彩精细到每一条线,每一个角落;有的则是豪放大气,不拘泥于细节而是重视整体的色彩搭配。每个人都用心凝神,同时又回归童趣,活动结束后对所有画作进行了评奖。

此次新华保险安徽分公司七八活动还包括线上填色游戏,共有200名大奖等待幸运儿产生。另外公益跑活动也在火热进行中,支持公益,宣传保险,快来加入吧! ■ 邹传科

中信银行:为中国宏桥集团提供200亿综合授信额度

6月28日,中信银行与中国宏桥集团在北京举行“总对总”战略合作协议签约仪式。中信集团副总经理蒲坚、中信银行行长孙德顺、中国宏桥集团董事长张士平等出席签约仪式。根据协议,中信将在未来两年为中国宏桥集团提供200亿元的综合授信额度,同时整合中信集团各类金融资源为中国宏桥集团量身定制金融产品,提供“一揽子”“一站式”的综合化金融服务,满足其多层次、多元化的金融需求。这意味着双方将在现金管理、B2B电子商务、供应链金融、投资银行等多个领域展开合作。 ■ 邹传科

华夏银行:出国金融放暑“价”

暑期来临,出境游市场再次迎来小高峰。近日,华夏银行推出暑假出国金融“一揽子”整体服务方案,并针对出国游消费者,量身定制优惠活动。

据了解,华夏银行将在2017年7月3日至9月29日开展优惠活动。在此期间,针对暑期出国游的需要,华夏银行推出了电子渠道个人结售汇优惠方案。个人客户通过网上银行、移动银行办理结汇业务,享受结汇点差5折优惠;个人客户通过网上银行、移动银行办理售汇业务,享受售汇点差8折优惠。本次优惠涉及币种包括:美元、欧元、日元、英镑、港币、澳大利亚元、加拿大元、新加坡元、瑞士法郎、瑞典克朗。 ■ 邹传科

交行安徽省分行:成功办理首笔“交付保”业务

近日,交行安徽省分行成功为某企业办理全辖首笔“交付保”业务。该笔业务的成功办理,有效发挥了交行电子结算渠道的优势,降低传统的先付款再发货或先发货再收款的结算方式在繁忙的结算交易中出现的局限性。

“交付保”:企业可以通过交行网银向收款方发起支付录入、支付授权和支付确认、资金冻结和退款等指令;付款方将交易资金从账户转入交行交付保业务中间账户,交行根据付款方发起的支付确认指令或约定日期,将相关资金从中间账户划转到收款方账户;如果交易出现纠纷,付款方可以申请冻结或者退款。 ■ 邹传科

太平洋保险:紧急应对湖南特大暴雨灾情

受连日暴雨侵袭,湖南境内多处站点水位超过警戒线,局部地区受灾严重。太平洋保险紧急部署,针对湖南特大暴雨灾情启动大灾应急预案,开通理赔绿色通道,当地机构全员取消休假,24小时轮值,积极投入大灾救援和查勘定损工作,让客户感受到“有温度”的太平洋保险服务品牌。

太平洋保险长江中下游地区的所有机构已全面加强与政府的联系,根据公开信息,及时核查客户承保情况。太平洋寿险湖南湘潭中心支公司更是当地第一家赶赴防汛护堤现场的保险公司,受到当地政府和防汛指挥部的高度评价。 ■ 邹传科

太平财险淮北中支:开展扶贫助学送爱心活动

6月30日,太平财险淮北中支的小伙伴来到濉溪县八里村贫困小学,以“远离贫困,从一份保障开始”为主题,开展扶贫助学送爱心活动。淮北中支的爱心使者们陪孩子玩游戏,送上新书包、新文具,让孩子们感受关怀、享受童年。八里村小学是淮北市濉溪县有名的贫困小学,在校学生近百人,多数孩子连温饱的基本需求都难以得到满足。太平财险淮北中支将主动承担社会责任,持续性开展扶贫助学活动,真正将2017年保险公众宣传日主题深入到老百姓生活中。 ■ 邹传科