

拼颜值 这十款SUV就已经赢了

有人说这是一个看脸的世界,甚至有人直接宣称“颜值即生产力”。在人与人之间的关系中,任何好感都始于颜值,这一“定律”同样适用于汽车,那些颜值爆表的车型,它们从一开始就已经赢在起跑线上了。外国著名汽车媒体《AutoGuide》评选出了在他们眼中的十大最美SUV,快来看看这十款车型有没有你的菜。

综合

英菲尼迪 QX70

虽然名称从FX变成了QX70,但这款英菲尼迪的中大型SUV依旧坚持着运动化风格的设计,流畅动感的线条勾勒出它人见人爱的车身造型,修长的车头配上上扬的波浪形大灯霸气十足。



每日一冷

●要是你把看过的健身视频都练了,收藏的旅游攻略都走了,存下的美食教程都试做了,列好的书单影单歌单都看了听了,点赞过的道理都实践了,那你现在岂不是无敌到上天、完美到自己都怕啊!!! 可惜你没有。#还不是怕完美起来吓到你! #

●如果你睡到中午再起,意味着你只需要为每日三餐中的两餐埋单,省钱又减肥。#可是不吃早饭还有下午茶和夜宵啊! #

●一个长得很丑但桃花不断的朋友教育我:“丑人谈恋爱,靠的就是速度,一旦给对方喘口气的机会,就会回过神来发现你丑。”听的我深深扎心挥之不去。#还有这种操作? #



讴歌 MDX

讴歌 MDX 采用了夸张的进气格栅,看起来凶狠霸气,同时全 LED 大灯组采用五连珠加 LED 光带的设计造型犀利,此外新车前包围为一体式通风口设计,两侧还配备有 LED 日间行车灯和镀铬装饰,整体视觉效果个性十足。



马自达 CX-9

马自达 CX-9 采用了家族式的魂动设计理念,不过其前脸设计风格更加偏向硬朗成熟,与此同时 CX-9 还拥有修长的车身造型,线条流畅富有动感,虽然定位中型 SUV,但是 CX-9 的身材却一点也不显得臃肿。



丰田 C-HR

锐利的前大灯、“回旋镖”式尾灯、倾斜的后窗等都是丰田 C-HR 的标志性元素,作为丰田旗下的小型 SUV, C-HR 采用了最新的家族式设计理念,如连通式的中央饰板集结了全 LED 灯组与丰田 LOGO,线条丰富的保险杠采用双色设计,以突出层次感。



玛莎拉蒂 Levante

玛莎拉蒂 Levante 的造型设计咄咄逼人,前脸采用了家族标志性的多边形前进气格栅,内部为直瀑式镀铬条幅,同时,Levante 前灯组有着较为细长的造型,所形成的视觉效果十分犀利,前保险杠下部也设计有左右贯通式的进气口,进一步彰显了其运动化的车辆性格。



阿尔法·罗密欧 Stelvio

作为一款豪华中型 SUV,阿尔法·罗密欧 Stelvio



有着强烈的运动化风格,造型相当另类,特别是前脸那个带有浓重家族色彩的“倒三角”大嘴,让人深刻印象,与此同时 Stelvio 车身整体线条轮廓异常性感,极具活力。

捷豹 F-PACE

F-PACE 是捷豹的第一款中型 SUV 车型,这款源自 C-X17 概念车的 SUV 有着动感流畅的车身轮廓,前脸的设计则是延续捷豹的家族脸谱, F-PACE 的车身外形是现代捷豹家族设计元素的集大成者,展现出了优雅且充满力量感的形象。

路虎揽胜运动版

将豪华与越野性能完美地融为一体,这个星球或许没有哪个厂商会比路虎更擅长这件事,揽胜运动版既有卫士方方正正的硬派造型,又有揽胜在细节处体现出来的英式优雅,用完美的形象诠释出硬汉也柔情的性格。

奔驰 GLC 63 AMG

作为 AMG 旗下的高性能车型,奔驰 GLC 63 AMG 在普通版车型的基础上增加了 AMG 套件,包括更富有运动感的前后保险杠、侧裙、轮圈、后扩散器等,其后轮还使用了 AMG 招牌的轮毂样式,内部的刹车盘还进行了打孔处理,以此来提升制动效果。

沃尔沃 XC90

沃尔沃 XC90 的外观带有浓郁的北欧简约风格,整体造型敦实匀称,前脸为家族式竖条格栅设计,前大灯组则采用“T”型 LED 日间行车灯,该造型被沃尔沃设计团队称之为“雷神之锤”(Thor's Hammer)。

大湖名城 家具展 “引爆省城”实惠百姓暨 2017 夏季家具展销会瑶海家具世界批发大市场绽放

6月23日,安徽首座家具航母二十二周年(瑶海)家具设计论坛暨2017年夏季家具展览会巡演活动如期举行。

展现2017在竞争中不断创新,引领展会和整个中国家具行业同步提升,是主办(瑶海)方不变的宗旨。瑶海家具世界批发大市场直销批发“以展代销”为中心,展会至今二十二周年,产品全,品种多,为更多的现代家具参展企业提供展位,并吸纳更多精美的原创设计生活!展会以满足采购商顾客们对现代家居的偏爱。实木家具展将在展会大放厂家产品光彩!展品结构全、馆区产品分布丰富、展会活动等众多厂家大幅提升和改进,带给人们一个全新的家具盛宴、权威展现;各领风骚,优化参展体验!有名家具出口、家具设计定制、家居饰品、中式家具,现场厂家活动回馈精彩纷呈。来自近20个省、市、地区及意大利、美式、英式、法式、韩式、红木等家具……

三期二楼办公酒店家具,打造成全新家具时空跨越,引领众多企业转型升级,而今备受好评的“中国华东家具集散地,汇集中国乃至国际领先品牌的家具商及供应商,提供最广泛的选择和最佳性价比的全品类家具产品,也是一年一度的新品夏季发布平台。

大湖名城,首座家具航母二十二周年(瑶海)家具设计论坛暨2017年夏季展览会巡演活动成功举办,消费者成为了江淮6000万百姓直接受益者,最大的家具厂家直销交流平台中心,通过不断的延伸,拓展市场,创新服务,聚集大量的家具产业资源为消费者提供平台让消费者得到更多的实惠。