

奋勇发展 见证繁华

“繁华不及上海，幽静不若南京，市井不似武汉，悠闲不如成都，浪漫不比杭州。”1992年的合肥，给人的印象似乎并不尽如人意。

但随着这座中部省会城市25年的奋勇发展，如今的合肥，一切都不同了！

合肥的发展突飞猛进，日新月异！这座城市变化究竟有多大？

市场星报为您梳理25年来安徽商业翻天覆地的变化。

悄悄告诉你，今年合肥34个商业将正式开业。饱和的商业地产，繁荣的商圈，在2017年又将全面开花。

■ 曾梅/文

1992年，合肥市百货公司和城隍庙小商品批发市场，几乎代表了合肥商业的两大主流。由于城乡居民收入增加较快，市场需求旺盛，商品紧缺面扩大，导致合肥市相继发生3次较大范围的抢购。

1995年6月9日，安徽商之都有限责任公司正式成立，12月，乐普生商厦开业。

1996年2月，合肥百货大楼集团成立，12月，长江百货大楼改制成股份合作制，同月，鼓楼商厦开业。

1997年，青云楼百货商店、舒尔曼商场、汇通商厦等中型商场先后关门停业。

1997年，营业面积23万平方米的安徽大市场建成开业。

1998年10月，安徽古井赛特商城开业。

1999年底，北京华联和平路店开业，为当时合肥最大的连锁超市门店。

2001年9月，合肥第一家入驻的外资零售企业“合肥百盛”开业。

2003年，徽商集团成为全省年销售额过百亿元的流通航母，居中国企业500强第159位。

2004年，合肥百大集团零售主业实现商品销售33亿元，跨入中国商业50强，全国百货零售业100强，中国大企业集团800强行列。

2006年1月21日，合肥百大集团倾力打造的高档购物中心——百大CBD购物中心开业。

2009~2012年，合肥商业销售量均呈现了同比下跌的现象。

2013年，合肥商业销售量在过去五年间首次出现同比上涨的现象，合肥市区商业地产成交套数累计8611套，同比增长34%；成交面积累计66.7万㎡，同比增加38.3%。让市场看到了合肥商业复苏的景象。

2014年，合肥商业体呈现井喷式增长，截至年底至少有55家城市综合体，总商业面积超过1500万平方米，一度被指盲目开发。

2015年，合肥十大特色商业街区出炉。

2016年，中国城市商业魅力排行榜出炉，合肥跻身二线城市；合肥万达文化旅游城，正式建成开业。

2017年，合肥34家商场开业，滨湖区新增7个大型商业广场。

餐饮升级 迫在眉睫

安徽省餐饮品牌暨餐厅数据化平台升级高峰论坛7.12在肥召开

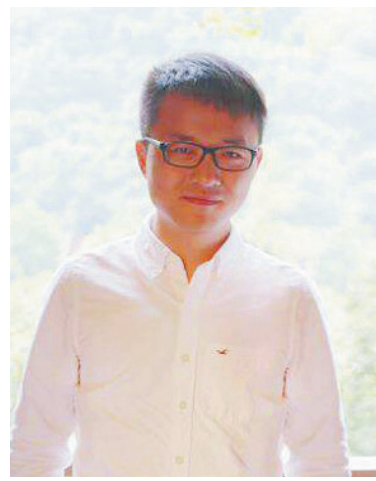
由安徽省餐饮行业协会主办，腾讯网安徽运营中心、上海碧耕网络科技有限公司、安徽杨府锦调味食品股份有限公司协办的“安徽省餐饮品牌暨餐厅数据化平台升级高峰论坛”定于7月12日在合肥浅草湾国际酒店召开。



谭大千



孙奥州



张强

聚焦品牌，发布餐饮品牌升级计划

安徽省餐饮行业协会发布《安徽省餐饮品牌升级计划》，计划从2017年开始，安徽省餐饮行业协会每年重点扶植餐饮品牌升级单位10家，重点扶植餐饮文化建设单位10家，争取在五年时间内，重点扶植培育餐饮品牌100家，带动和影响全省300至500家餐饮品牌共同进步。

关注管理，提出餐厅数据化平台升级方案

由碧耕软件有限公司推出大食慧餐饮云平台方案，内容包含：门店端的收银POS/后

台管理、集团端的人事管理/财务管理/CRM管理/运营管理/LPS会员管理/加盟商管理、BI大数据分析、供应链管理中的采购管理/库存管理/中央厨房/物流配送、移动端应用等业务，一体化云架构的设计，可以根据餐饮企业实际需求而定制，推动餐厅数据化平台升级。

专家演讲，建言转型升级成功之策

本次活动特邀北京品类咨询执行总裁谭大千、餐饮实战领袖孙奥州、腾讯新媒体营销专家张强等现场演讲，分享餐饮品牌的成功之道。

特邀专家谭大千

北京品类咨询执行总裁，全球“品类营销”的开创者，长期为真功夫、味千、王品集团、丰收日、二人锅、子曰烧饼、辣起义等著名餐饮品牌服务……

实战领袖孙奥州

安徽孙记胜冠餐饮集团有限公司董事长，创办孙记餐饮集团，旗下品牌有骨味坊、湘炉小馆、孙记鲍汁饭、孙记兴刺鱼头等16家，现已遍布安徽、江苏、浙江、广东、湖北、江西、山东、云南等省和部分一线城市……

媒体精英张强

腾讯企鹅新媒体学院高级讲师，曾采访报道全国两会、汶川地震、日本海啸、美国金融危机、金三角战乱、重庆唱红打黑等国内外重大事件，对餐饮营销策划较有心得……