

周末带着孩子去“游学”

——记快速发展中的周末旅行网



蝴蝶有多少种颜色？牛奶是怎么“生产”出来的？这些问题你的孩子都知道吗？如果能通过旅游让孩子增长见识，边游边学，听起来是不是很有趣？作为安徽首家周末游市场的开创者，李阳的“互联网+亲子游学”项目成为安徽周末游市场的一匹黑马。“以体验旅行为依托，以乡村旅游为载体，融合旅行和亲子教育相结合的方式，打造80后亲子游学旅行第一品牌。”2015年2月份，李阳从传统旅行社离职自办周末旅行网项目，专注亲子游学市场。

■ 李阳 记者 王珊珊

更好的学习，“这对我是一个根本的触动，正是通过孩子身上的变化，让李阳坚定了做亲子游学旅行项目的决心，将周末游变成了一个事业，通过游学结合的方式，陪孩子一起边玩边学，寓教于乐。

产品第一 把顾客当成朋友

传统旅游的特点是中介服务化，如何放弃传统的旅游中介售卖式服务，重点去开发符合亲子游市场需求的产品。“针对这个问题，我们开发的每一个亲子产品，都会实地考察并在产品中融入旅行、教育、亲子、互动等元素，增加活动体验性和互动性。”2015年5月，李阳的团队开发了一条集工业参观、亲子互动、蔬果认知、亲子体验等为特色的“牛奶成长记”亲子游学产品取得了相对好的市场效果，成为周末旅行网的爆款产品，单品年销售量突破15000余人。

“传统旅游销售与客户之间没有太多的互动，把旅游做成标准化产品批量售卖，客户一批批来一批批走掉。”李阳认为，互联网+旅游，是把客户变成朋友，由信任产生销售，是相对于熟人之间的市场营销活动，互动和信赖是传统旅游企业所无法实现的，对于企业的可持续发展有着重要的意义。

一起造梦 开启周末游全省布局

经过两年多的发展，周末旅行网已经实现了项目的盈利，为了让更多有梦想的人一同加入到周末旅行网的大家庭中来，2017年7月，周末旅行网全省市场布局正式拉开。“为有梦想的人一起造梦。”这是李阳对周末旅行网项目扩张的发展思路。据悉，结合两年多的市场探索和模式调整，周末旅行网已经形成了一套成熟、稳健的发展模式，通过周末游、研学游、夏令营等产品为依托，将旅游产品课程化，将周末旅游常态化，面向全省招募地市分站合作伙伴，共同分享千亿周末游市场。

七仙女带您暑期畅游燕子河大峡谷

4月29日，被洪水肆虐过的燕子河大峡谷景区历经近十个月的重建后，正式开园了！现在景区面貌焕然一新，除了有趣的峡谷步道、最壮观的天坑奇景以及惊险刺激的“华东超长趣味滑道”外，景区又新建了安徽首座玻璃悬索吊桥、悬空栈道，站在桥上，峡谷美景尽收眼底，而脚下又是奇石趣水，绝对让您恍惚间有一种半空漫步的感觉。

第五届“寻找七仙女”的赛程已于今年7月1日正式启动，至8月20日共计8周。每个周末，七仙女都将在景区为游客免费当导游，和游客面对面的交流，带游客游峡谷、探天坑、溜滑道、过玻璃吊桥！另外，现场的游客还将变身成为场外评委，为七仙女们打分，游客的打分将成为第五届“七仙女”最终七强的重要参考和依据。

据了解，燕子河大峡谷周末直通车已经启动，全程乘高档奔驰商务车，宿四星豪华酒店，享三正一早精美大餐。此外游客也可以选择自驾或者乘动车到金寨，下了动车可以直接从金寨火车站乘坐到达燕子河大峡谷景区的班车来景区。

■ 赵本杰 王珊珊



因爱而生 开创周末亲子游学平台

李阳生于1982年，先后在媒体、互联网、旅游景区、旅行社工作，2011年女儿的出生，让李阳重新对自己的事业方向进行定位。“由于日常工作的忙碌，平时对孩子的关心少些，每天下班回家后女儿都会特别的黏我。”李阳说。只要时间允许，李阳经常会陪女儿参与各种社会活动。“我们一起去看奶牛、钓龙虾、捡鸡蛋、做风车、做香皂……”李阳认为，只有把孩子放在社会里去教育才能让他

安徽时光旅行社 你身边的旅游顾问

暑期 游凤阳

凤阳县小岗村是中国农村改革发源地，中国十大名村之一，国家AAAA级旅游景区，沈浩精神起源地、中国幸福村、中国乡村红色遗产名村、全国旅游名村、全国干部教育培训基地、全国大学生假期社会实践教育基地。

148元/人

小岗村一日游

清凉一夏

喀斯特地貌溶洞一日游 158元/人

江北第一洞——韭山洞
AAA级旅游景区，为喀斯特溶洞，全长1472米，其特点：深、大、险、奇、古，每年5月中旬会出现“水中大熊猫”桃花水母。

世界岩溶奇观——狼巷迷谷
AAAA级旅游景区，其地形奇特、沟壑纵横、明谷暗洞、沟沟相连、谷谷相通，人入其中仿佛置身于天然的神奇迷宫。

华中地区唯一的以草原风情为主题的AAAAA级风景区

MULANCAOYUAN
Mulan grassland landscapes

青春毕业季 学子草原游

纵情木兰草原，享受文化盛宴，赏格桑花海，玩草原趣味滑水。

你身边的草原二日游 380元/人
【含：门票套票、交通、住宿、二正一早餐】