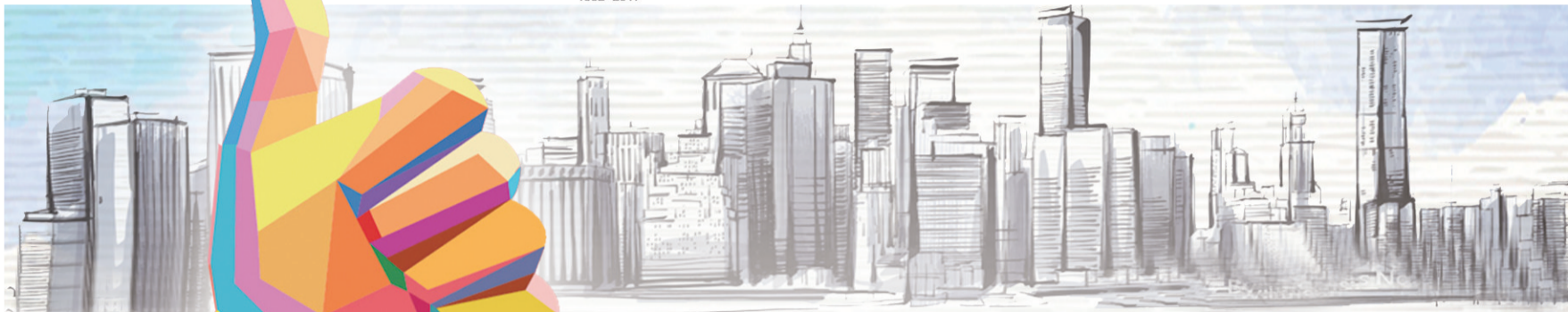


祝贺市场星报创刊 25 周年暨《安徽画报》全新复刊、安徽画报网上线



## 责任担当 职责所在

媒体若想赢得受众信赖，报道什么、如何报道至关重要，市场星报创刊25年来，始终提醒自己做一个有担当、负责任的报纸。关注民生疾苦、做党和人民的喉舌，架起各方沟通的桥梁。弘扬正气，鞭挞丑恶，传递正能量，市场星报积累起了良好的媒体公信力。

### 关注“合肥跨世纪双胞胎婴儿”

为寻找世纪婴儿，本报记者联合出击，在合肥各大医院“守株待婴”。1999年12月31日深夜和2000年1月1日凌晨，一对跨世纪双胞胎男婴诞生，本报以整版篇幅报道。双胞胎男婴父母恳求本报为孩子起名，在本报的报道下，省城各界高度关注，纷纷向双胞胎男婴伸出援手，或捐款捐物，或帮着给孩子取名。世纪婴儿名字敲定后，在本报的联系下，著名作家鲁彦周欣然为孩子题写名字。



### “严打风暴”专题报道 为严打营造良好氛围

2001年4月，全国掀起严打风暴，为配合严打整治行动，本报在头版开辟“严打整治行动专题报道”专栏，连续多日重点报道。4月18日，合肥召开公捕大会及全省严打风暴情况。本报严打整治系列报道，得到了有关领导的肯定，为专项行动营造了良好的舆论氛围。

### “南淝河的咏叹” 呼吁人们保护环境

合肥南淝河污染引起了社会各界的广泛关注。2000年3月20日，本报以题为“南淝河的咏叹”对合肥“母亲河”南淝河污染情况进行了整版报道，呼吁人们保护环境。并在头版头条报道了南淝河“动手术”的好消息。



### 爱，涌向英雄的家人 掀起向英雄学习热潮

2002年3月16日，合肥青年史大宝从刀口下救出被劫持妇女，自己倒在血泊中。对这一事件本报及时给予关注，连续4期在头版头条进行追踪报道。史大宝英勇救人的事迹通过本报宣传在社会上引起巨大反响，许多市民得知英雄的事迹后，纷纷向其家人伸出援手。各界领导亲切慰问英雄父母，全社会掀起向英雄学习的热潮。

### 与川报联手 揭穿“冠叶”骗局

定远冠叶集团以认购银杏树为名进行非法集资、跨省行骗，被成都工商局查处。2000年3月21日，对这一事件，本报在头版进行了报道。随后与四川当地媒体联手出击采访，揭穿冠叶集团的骗局，并在次日头版头条进行了追踪报道。



### 安徽海南两地 “千里营救黎家女”

2002年初，海南4名黎家姑娘被人贩卖到安徽。得知此消息，本报与《南国都市报》分别在安徽、海南迢迢千里之间携起手来，积极配合当地警方展开了营救被拐黎族姑娘的大行动。当年7月中旬起本报开辟专栏跟踪报道。在多方努力下，7月31日，被拐到我省的海南4名黎族姑娘在警方的护送下平安地回到了东方市的家中。

### 英雄老人 感谢本报伸张正义

2001年2月21日，合肥61岁老人陈邦栋勇斗持刀群贼身中数刀生命垂危。本报连续4天在头版头条对这一事件进行追踪报道，其英勇事迹在合肥引起强烈反响。时任合肥政法委书记黄同文回应，政府将着力整治盗窃等犯罪。随后，合肥组织2000名民警开展反扒行动。英雄老人陈邦栋感谢本报伸张正义。



### 揭开医院门前 “医托”的面纱

2002年，省城出现了一批“医托”堂而皇之在各大医院门口集体行骗，行骗的对象是那些来自农村的病人。本报在接到受害者投诉后，用一周的时间对这群“医托”进行了跟踪暗访，掌握了他们的一些活动内幕，并进行了集中跟踪报道，揭开省城医院门前的“医托”面纱，引起高层高度重视。各方合力行动严打“医托”，使医疗秩序有了明显好转。