

合肥市包河区：城市管理精雕细琢 品质包河内外兼修



淝河生态公园四期

一滴水能折射出太阳的光芒，同样的，农贸市场、公厕、牛皮癣、广告等小细节也能折射出一个城市的品质，能体现城市管理者的智慧和责任担当。

按照合肥市委市政府提出的城市建设与管理“提质、提速、提品、提效”的要求，合肥市包河区用好“三做四创”的办法，推进城市管理品质提升。

有别于以往城市管理“修修补补”，该区加强顶层设计，坚持问题导向，以项目化为抓手，在各大领域探索改革新路径，将“工匠精神”引入城市管理中，精雕细琢、精益求精，不断推陈出新，做精城市建设与管理的每一个角落，努力当好合肥打造具有国际品质的生态宜居城市的标杆。

■钱江 李多庆 记者 沈娟娟



岸上草原游人如织

45个“一号课题” 激发基层首创精神

为贯彻落实中央和省市委关于“‘一把手’亲力亲为抓改革”的要求，当好合肥改革创新的排头兵，今年，包河区深入推进“三做四创”活动，面向各街镇、区直单位征集主要负责人“一号课题”，要求坚持问题导向、目标导向、效果导向，围绕本单位年度重点、难点、亮点问题确定课题内容。

截至目前，全区已征集“一号课题”45个，积极在党的建设体制改革、城市建设和生态文明体制改革、经济体制改革等领域“破题”，力争打造更多包河特色的改革品牌。

大综管改革今年在滨湖新区全面推开，年内建成5-10个社区“两级中心”项目，部分菜市场进行二次改造提升，城市生活垃圾分类收集处置和资源化利用运行服务将推广……翻开“一号课题”名单，一个个彰显改革活力的词接连出现，其中有不少都涉及城市管理的方方面面。

“沉下心来解决‘老大难’，敢啃‘硬骨头’，向前一步‘补短板’，更上一层‘提品质’。”包河区相关负责人说，将以启动“一号课题”为契机，进一步激发基层首创精神，为加快建设“安徽新中心、品质首善区”打牢坚实基础。

按照部署安排，包河区将等高对接沪宁杭抓改革，学习转化先进经验，尤其是沪宁杭城市管理和社区治理先进经验，重点学习沪宁杭城市品质提升、灯饰亮化、南京仙林街道网格化、上海市社会治理“1+6”模式等，努力闯出城市管理和社区治理的“包河路径”。

精雕细琢，品质包河内外兼修。

城市管理是一项极为复杂的系统工程，涉及的方面很多，除了基础设施建设、智慧城市推进、管理模式创新等“高大上”的内容外，一些小细节更是城市管理能力的体现，究竟那些小瑕疵要怎么改？合肥市包河区做了一些很好的探索，打破固有观念的牢笼，将一个个不起眼的小细节打造成实打实的民心工程，推动城市管理品质上一个台阶。

民心工程 淝河片区将蝶变重生

悠悠南淝河，流水绕城廓，淝河镇地处合肥主城区东南，人杰地灵。

然而，在合肥市大发展的十年间，淝河人民在“不发展就是最大发展”中默默坚守，在“脏乱差”中苦苦等待，为合肥大建设做出了历史功绩，沦落成合肥主城区最大的城中村聚集地，成为文明创建和城市管理的“洼地”和“死角”。

“要把淝河片区综合改造开发作为最大的城市品质提升工程。”按照市委市政府的要求，包河区将其作为最大的民生工程、最美的生态工程、最靓的品质工程去打造，早日实现“最差”向“最好”的华丽转身。

在整片改造中，包河区坚持群众利益、基础设施、社会事业、聚集人气四个优先，统一规划、统一政策、统一体制机制、统一管理运营，从根本上提升淝河片区的综合环境，塑造城市新空间，建设滨水新城区，真正将片区打造成为合肥城市发展的精品工程、群众满意的民心工程。

三分之一将是水和绿，自然生态优先发展，形成“四轴线、三组团、一中心”，打造小尺度的城市新空间，品质之城呼之欲出；3个单元级邻里中心和14个小区级睦邻中心，让市民生活舒适便捷……不久的将来，淝河片区的美丽画卷将徐徐展开。

全省首创 工地围挡“立规矩”

很多工地施工时都会设置围挡，但围挡设施设置随意、品位不高、广告凌乱等，使得整个城市看上去档次很低。不过，在合肥市龙川路与宿松路交口附近，一处围挡让人耳目一新，清新的色调、别致的造型……路过的市民直呼“颜值太高”。

这是该区制定出台全省首部《围挡围墙设计施工导则》背景下的一大成果。今后，一批文化气息浓郁、造型美观别致的实体景观围挡将很快同市民“见面”。

工期为3个月以下的中短期工地，采用彩钢形式临时围挡，有红色、灰色、绿色三种色调可供选用；工期为3个月以上1年以下的工地，采用石棉瓦防火夹心钢板，底部涂刷黄黑相间反光材料，提高安全性……记者在导则中看到，围挡、围墙的材质、尺寸、风格、样式等进行了详细规定，工期3年以上的长期工地更是要求包含马头墙、花格窗、盆景、池灯等传统徽派元素等。

相关负责人介绍，除了尺寸、材质等要求，针对部分绿化情况良好的储备用地，会设置镂空围墙以便透绿，结合攀援植物种植池的铸铁格栅，形成浓郁的绿色墙体，“正在对辖区内不合规范的临时围挡设施进行提升改造，打造城市立面景观和文化长廊。现有低品质围挡由街镇和产权单位按照导则组织提升改造，在建开发项目围挡由开发企业、建设单位组织施工。”



合肥目前最大、品质最高的绿地雕塑扮靓合肥高铁南站



机动车穿行在花海中



生态公厕成为一道风景



文明引导员护航市民安全出行



徽派文化墙成为街头一景

增量提品 一个公厕一道风景

小厕所大民生，一座不起眼的公厕，折射出城市的管理能力和服务理念。据介绍，包河区已经全面启动“公厕革命”，通过对已有公厕进行改造升级，并新建一批驿站一体化公厕，实现公厕增量提品，凸显现代化、人性化和精品化。

在塘西河公园内，三座新公厕正式建成启用，“颜值”清新脱俗，内部硬件设施功能等也十分完备，人性化的无障碍设施应设尽设，为市民提供了更方便舒适的如厕环境。

“公厕这项民生工程不是简单的‘复制’、‘粘贴’，单纯追求数量的提升，而是一项系统工程，一场深层次的改革探索。”合肥市包河区城管局相关负责人介绍，希望市民通过公共服务质量的变化，看到政府着力改善民生的行动和决心。

记者了解到，“公厕革命”启动后，该区今年将投入约150万元，先期对老城区部分的8座公厕进行改造，目前，包公祠公厕、宣城路公厕已完成改造，其他6座公厕的改造工作正有序推进。

上述负责人说，该区还将沿锦绣大道新建3座驿站一体化公厕，既可供市民如厕使用，也可以供环卫工人作业间隙休息使用，目前选址、设计等前期工作正稳步推进，“将是‘公厕革命’品质提升的标杆和示范，会配置背景音乐系统、手机加油站、婴儿护理台等。”

请来“巧管家” 为卷闸门“梳洗打扮”

沿街商铺的卷闸门，一直都是“牛皮癣”的重灾区。日前，合肥市包河区城管部门采用服务外包模式，引进具有专业资质的装饰装修公司当“卷闸门管家”，负责对沿街卷闸门进行集中“洗脸”和长期维护，这在合肥市也是“首个吃螃蟹”的县区。

“卷闸门管家”进驻后，将对该区部分重点道路、区域的沿街卷闸门展开“洗脸”作业，共涉及芜湖路、黄山路、徽州大道、金寨路等8条道路的1595个沿街卷闸门，总面积为13800多平方米，目前已全部完工。

先深度清洁，再同色喷涂覆盖，“管家”的工作过程并不容易，在清除后，还要安排员工进行全天候巡查，在每天早晨8点前完成承包区域内卷闸门上新增“牛皮癣”的清理工作。

除上述路段、区域外，滨湖新区的404个卷闸门“牛皮癣”清理工作也已完成，该区老城区其他路段、区域的1256个卷闸门“牛皮癣”清理工作将陆续展开，“如果未及时清理、清理效果差、造成路面污染或设施损坏等情况，将被扣分，并直接与承包经费挂钩。”

除了卷闸门外，该区还为建筑墙体配备了专业“除癣队”，依托环卫市场化保洁公司，组建了8支“牛皮癣”专业清理队伍，共有清理员80余名，这些清理员主要负责建筑墙体、公交站牌、电线杆等区域的“牛皮癣”清理工作。

统一规划 户外广告为城市“美容”

户外广告是展示城区形象的重要窗口和载体。然而，部分区域户外广告设施密度过高、尺度过大、位置不当，或者设计方面存在的创新意识不足、地域特征不强，影响了城市品位的整体提升。

为此，包河区率先启动了户外广告详规编制工作，进一步打造精美和谐、富有内涵的立面景观。今年3月，包河区城管局正式启动前期基础性工作，抽调专人成立户外广告详规编制小组，对辖区现有的户外广告设施展开全面摸排并登记注册，同步搜集整理相关审批材料、规划文本等基础性材料，据此编制详规规划案。

随后，该区面向全国公开招标确定设计单位，安排专人协助设计单位针对全区范围的户外广告设施现状进行了全方位、无死角的调研，规划方案随后制定出台。

“经过多轮调整深化，方案成果体现出前瞻性、系统性、科学性及可操作性的特征，取得了初步成果。”该区相关负责人介绍。

下一步，在详规的基础上，将户外广告与城市景观进行融合设计打造，推动城区形象和视觉效果实现质的提升。