

合肥开启城市管理提升年

五大专项整治行动,打造生态宜居城市

3月31日,合肥市召开2017年城市建设暨城市管理提升年动员大会,城市管理提升年的号角正式吹响,定位于长三角世界级城市群副中心的合肥,对城市的“颜值”和品质提出了更高要求。

如今,时间已过去三个月,净化、序化、绿化、亮化、美化,合肥正朝着具有国际品质的生态宜居城市大踏步迈进,而市民的生活也发生了很大变化。

■ 记者 沈娟娟

提升市民素质,让城市更有温度

在城市管理提升年行动中,全面提升文明城市建设水平是一项重要任务。

记者了解到,合肥市将坚持把培育和践行社会主义核心价值观作为灵魂工程和根本任务,深化城市文明创建活动,不断提升社会文明程度和市民文明素质,确保全国文明城市复牌成功,确保全国未成年人思想道德建

设工作先进市创建成功。

在具体工作过程中,合肥市还将深入开展社会主义核心价值观“六进”工程,扎实推进“五大创建”,不断提升未成年人思想道德建设,创新开展道德模范、身边好人选、树活动,扎实推进学雷锋志愿服务、诚信建设制度化,打造志愿之城。

片长制、路段长制,每个小区都有责任人

如何保障城市管理提升年有效推进?合肥市成立城市管理提升年行动指挥部,合肥市委书记任总指挥长,市长任指挥长。指挥部下设办公室,并设立5个督导组,分别负责本领域工作的统筹协调、督查指导、标准制定、流程优化,制定工作方案并组织实施。

记者获悉,合肥市政府与各区、开发区签订城市管理提升年行动责任书,明确目标任务。实行市领导及市

直部门包联区、开发区,区、开发区领导包联街道(乡镇、大社区)制度,全面推行城市管理片长制和路段长制,做到每个区域、每条路段、每个小区都有领导负责和责任单位、责任人。

而且,城市管理提升年行动还将每周开展督查,促进任务落实和问题整改;每周组织观摩,推动比学赶超;每月加强调度,研究解决重大问题,部署安排重点工作,有力有序有效推进城市管理提升年行动。

补短板,一批菜市场旧貌换新颜

在很多城市的文明创建过程中,菜市场和移动摊点都是“短板”,此次补短板也是城市管理提升年行动的方向之一。

记者在采访中了解到,今年,合肥将严格按照示范菜市场的标准,新建、改造升级一批菜市场,全面取缔主次干道两侧及公共场所的流动摊点、倚门设摊;规范界定摊群点管理,依法整治和取缔擅自设置、超时间、超范围经营以及市民反映强烈、不适合设置的

摊群点。早餐车或书报亭乱堆乱放、乱贴乱挂等问题也将重点整治,擅自设置、移位设置和影响交通、城市景观的,将一律予以取缔。

同时,市区主要道路、高架桥及城市出入口,旅游景点、商业中心、滨湖新区、政务文化新区及一环以内老城区党政机关等城市“门面”,今年还将迎来城市立面和亮化环境整治、城市道路绿化和园林环境整治“双考”。

整治一:

城市道路交通和出入口环境

工作目标:交通基础设施建设管理水平有效提升,城市道路交通秩序进一步好转。

整治范围:机场、火车(高铁)站、地铁站、汽车客运站等交通枢纽区域,及党政机关、窗口单位、公共场馆、旅游景点、饭店宾馆、商业中心等重点区域等。

整治二:

老旧小区与公厕环境整治

工作目标:老旧小区和背街小巷脏乱差现象得到有效治理,硬件和服务功能更加完善。公厕数量增加、布局优化、档次提升,如厕问题有效缓解。

整治范围:脏乱差的老旧小区和背街小巷;公厕数量不足、档次不高的老城区、旅游景点和有旱厕的单位(工厂)、城中村。

整治三:

菜市场 and 摊点环境整治

工作目标:全力推动菜市场改造升级和环境治理,逐步实现设施超市化、管理规范化。

整治范围:不符合菜市场建设与管理标准的老旧菜市场;主次干道两侧及公共场所流动摊点;店外经营和管理不规范的界定摊群点、书报亭、早餐车。

整治四:

城市立面和亮化环境整治

工作目标:遵循“规范、提质、简约、美观”原则,打造整洁有序、简约通透、时尚大气的立面容貌和景观体系,提升城市立面和景观品质。

整治范围:机场、火车(高铁)站、地铁站、汽车客运站等交通枢纽区域及沿线;市区主要道路、高架桥及城市出入口;党政机关、旅游景点、公共场馆、饭店宾馆、商业中心等重点区域;市区主要河道、湖泊沿岸;滨湖新区、政务文化新区及一环以内老城区等重点片区。

整治五:

城市道路绿化和园林环境整治

工作目标:围绕国家生态园林城市创建,推动绿地布局日益均衡、绿化功能更加完善、建设品质明显提升,绿化观感质量显著提高,精品园林数量大幅增加,绿化视觉盲区基本消除。

整治范围:机场、火车(高铁)站、地铁站、汽车客运站等交通枢纽区域;市区主要道路、高架桥、轨道交通及城市出入口沿线;公园游园、广场等旅游景点;市区主要河道、湖泊沿岸;拆迁改造城中村(棚户区)等零星地块;滨湖新区、政务文化新区及一环以内老城区等重点片区。