



国际蓝莓文化旅游节闭幕式暨蓝莓·房车

首届怀宁国际蓝莓文化旅游节闭幕式暨蓝莓房车音乐节现场

蓝莓果“香” 音乐节“狂”

首届怀宁国际蓝莓文化旅游节闭幕式暨蓝莓房车音乐节举办



变脸大师张星云正在表演川剧变脸



音乐节上Boss乐队带来精彩歌曲



各式房车助力此次房车音乐节

7月2日下午，首届怀宁国际蓝莓文化旅游节闭幕式暨房车露营自驾游音乐节活动在安徽蓝莓第一镇——黄墩镇举行。本次活动由安徽出版集团怀宁文旅公司主办，安徽星报传媒有限责任公司承办，安徽出版集团、安徽文化旅游集团、安庆市农委、安庆市旅游局、怀宁县人民政府共同支持。

怀宁县委副书记、县长余学峰，安徽文旅集团总经理罗志银，安徽文旅集团副总经理、市场星报社社长、总编辑陈宝红，怀宁县委常委、宣传部长梅静，怀宁县人大常委会副主任陈鑫杰，怀宁县人民政府副县长朱玉华，怀宁政协副主席孙红梅等出席本次活动。

■ 记者 于彩丽/文 高斌/图

20余场活动，小蓝莓书写大文章

首届怀宁国际蓝莓文化旅游节，自召开新闻发布会以来，共历时近3个月。以蓝莓为媒，举行大型风车展、蓝莓产业论坛、低碳行走、蓝莓小主播、房车音乐节、摄影大赛等20余场活动。

陈宝红在致辞中称，首届怀宁国际蓝莓文化旅游节既是文化、旅游、产业交流的重要载体，也是展现怀宁独特魅力的重要平台。“我们为怀宁蓝莓节‘烹制’了系列活动大餐。通过活动嫁接，为怀宁集聚人气，带来直接的蓝莓销售。同时，通过活动引领，让越来越多的人了解怀宁，了解怀宁蓝莓。我们通过在线直播、微信推送、朋友圈传播等形式，让怀宁蓝莓品牌形象美誉度呈几何式增长，产生的潜在品牌价值更是难以估量。”

陈宝红说，作为首届怀宁国际蓝莓文化旅游节承办单位，市场星报始终牢记服务意识，在事件营销、融

媒体宣传上不遗余力，横跨3个月，20场活动，百家媒体助力，千余网络转载，全媒体立体化报道，覆盖数千万人次，活动影响力空前。

为了更好地对接、服务怀宁文旅产业，蓝莓节期间，安徽文旅集团研学旅行基地、安徽省中旅怀宁营业部、市场星报怀宁工作站都已经逐步开展工作，取得了良好开端。

陈宝红表示，“闭幕，不是结束，是双方合作的新起点。今年4月，安徽出版集团与怀宁县人民政府签订了战略合作协议，成立了安徽出版集团怀宁文化旅游有限公司。今后，怀宁文化旅游有限公司将积极参与怀宁县的旅游开发和文化产业打造，充分发挥自身优势，俯下身子办实事，把合作领域向纵深推进。”

怀宁蓝莓产业梦将永不谢幕

从面向社会公开征集会徽、吉祥物名称到开幕式当天，开通5路视频直播，再到《安徽新闻联播》栏目，4分钟的怀宁蓝莓产业发展专题报道等，市场星报社成功打通了线上、线下两个渠道，整合了平面、网络两类媒介，形成了媒体宣传的矩阵和集群效应，极大地助推了怀宁蓝莓品牌影响力快速提升。

梅静在致辞中说，首届怀宁国际蓝莓文化旅游节是怀宁县一件大事，也是70万怀宁人民的文化生活盛事。首届怀宁国际蓝莓文化旅游节，突出怀宁特色，彰显蓝莓元素，先后组织开展20多场丰富多彩的旅游文化活动。该活动的成功举办，极大地提高了怀宁蓝莓的影响力和美誉度，为八方宾朋奉献了一场精彩纷呈的蓝莓盛宴。

据初步统计，蓝莓文化旅游节期间，有数以万

计的游客前来采摘、旅游，累计销售蓝莓242万斤，销售毛收入有望达到5500万元。

梅静称，首届怀宁国际蓝莓文化旅游节就要落幕了，但怀宁致力于打造全省乃至全国知名的特色小镇的蓝莓产业梦将永不谢幕。怀宁将以此为新的起点，继续发展蓝莓产业，力争到2020年全县蓝莓产业种植基地面积达到5万亩。

房车音乐节带你“嗨翻天”

用镜头寻找怀宁之美，首届怀宁国际蓝莓文化旅游节期间还组织了摄影采风活动，共征得300多件摄影作品。经过省摄影家协会专家评定，评选出一、二、三等奖各1名，以及15名优秀奖。闭幕式现场，分别由罗志银、陈鑫杰、朱玉华为一、二、三等奖进行现场颁奖，其中一等奖获得者郑成功、二等奖获得者刘玉才、三等奖获得者吴文兵。

活动方还同步举行了蓝莓节会标设计稿的征集，活动共征集到上千件作品，经过专家评定，最终遴选出活动会标，由余学峰为设计者张军颁奖。

黄梅戏选段《夫妻双双把家还》《十五的月亮为谁圆》、激情歌曲《爱要坦荡荡》、温情情歌《告白气球》……在闭幕式后，蓝莓房车音乐节紧接着举办。Boss乐队、燃乐队、安徽省黄梅戏演员、变脸大师张星云等带来了精彩演出。由变脸大师张星云表演的川剧变脸和吞火，赢得掌声不断，将房车音乐节引入高潮。大雨挡不住音乐的诱惑，音乐节期间怀宁伴有短时强降雨，但会场内仍座无虚席，不少市民站着看完整场活动，首届怀宁国际蓝莓文化旅游节在现场激情的氛围和蓝莓果香中落下帷幕。