百姓理财 翻天覆地(上)

十年前,银行提供给个人的业务主要是存取款,普通老百姓理财,除了定期存款还是定期存款,买个三五年的国债,就算是很时髦的动作了。如今,银行理财产品极其丰富,百姓理财从没有产品可选,到不知该如何选,理财观念深入人心。

十年来,随着中国的银行业、保险业、证券业等迅速发展,百姓的理财观念也发生了翻天覆地的变化。

记者 邹传科

银行不仅是“存钱罐”

“是不是和入世十年有关我不知道,我只知道这十年银行的变化可以说是翻天覆地。”邵女士告诉记者,“十年前去银行不是存款就是取款,哪像现在这样,能缴水电费、电话费、办理财、买保险、买基金、开户炒股……”

不能不说,现在银行已经和人们的生活紧密相连。十年前,居民钱财不多,加上可投资品种有限,百姓理财更多地只是银行存款和买国债;十年来,居民财富快速增长,基金、纸黄金、创业板、股指期货、投资金条、白银T+D(延期交易)、QDII(投资境外)、艺术品投资、私募股权投资、外汇理财产品、银行理财产品、集合信托产品等创新型金融产品和投资工具闪亮登场,吸引了千万投资者参与其中。

此外,特别是近几年越来越火爆的银行理财产品,一天、七天、三十天、三个月、六个月、一年与两年期的各种理财产品应有尽有,甚至还有与海外资本市场直接挂钩的理财产品,理财产品已经成为百姓最普遍的理财方式。

基金进入寻常百姓家

2001年第一支开放式基金华安创新成立,十年后开放式基金数量已接近900只,股票型基金、指数型基金、混合型基金、债券型基金、货币型基金,种类繁多的开放式基金飞入寻常百姓家。

数据显示,即便是经历了跌宕起伏,到今年上半年基金持有人户数仍有9192万户。为孩子做一份基金定投,将基金添加到投资组合中,已成了很多百姓理财的首要配置。

保险成为生活消费品

“现在,买保险已经变成一种生活正常消费,人们的危机意识也越来越强。”某保险公司业务员刘先生告诉记者。

“外出旅游、理财养老、健康医疗,现在没有什么不能保。”刘先生说,除了保险产品以外,购买保险的渠道也越来越多,代理人渠道、银保渠道……市场上甚至出现了专门的保险中介机构。

“如今人们投保的金额也越来越高,十年前,10万以上的投保额简直就是神话。”刘先生给记者看了看刚签订的保单,三份保单中有两份保额都超过了10万。“未来十年,保险业还将高速发展。”据刘先生介绍,他所在的外资企业将朝着二三线城市设点,农村人也能很方便地买到外资商业保险。

(下转T07版)

中国人寿希望小学再起航

安徽国寿赴金寨县桃岭乡开展捐赠献爱心等活动

保险与爱同行,共建美好金寨。6月16日下午,中国人寿保险安徽省分公司党委书记、总经理林守道带队赶赴金寨县桃岭乡桐岗村金寨县第一所中国人寿希望小学开展捐赠活动。省保监局、《安徽省情内参》杂志社、安徽安联控股集团、省市美术家协会少儿艺委会以及省内多家主流媒体等单位相关负责人也一同参加了此次活动。金寨县政府党组成员董永权,县教育局、桃岭乡相关负责人陪同捐赠。

与此次捐赠活动相继举办的还有,6月17日安徽国寿2017年客户服务节启动仪式以及“国寿小画家”公益少儿绘画活动。

杨轶 记者 邹传科 文/图

捐赠了价值8万元教学物资

6月16日下午,在活动现场,金寨县中国人寿希望小学校长杜方仁向来宾介绍了该校20年来的发展情况。据介绍,桐岗村小学创建于1954年,由于地处深山老林,过去都是土墙瓦顶,经常被风雨摧毁,山区小孩因为学校受毁而耽误读书之事常有发生。1997年由中国人寿安徽省分公司捐资15万元,在金寨县桃岭乡桐岗村新建了一栋9间三层,共850平方米的教学楼,改善了该校的办学条件,成为当时全县唯一一所由社会企业捐资新建的“希望小学”。今年时值20周年,中国人寿安徽省分公司再次将关爱目光聚焦于此,为山区孩子送来关爱,为金寨县的教育事业添砖加瓦。同时,也是落实省保监局《金寨县农村保险改革创新试点实施方案》文件精神,将山区的发展与保险结合起来。

活动仪式上,中国人寿安徽省分公司、保监局等领导为活动致辞,金寨县中国人寿希望小学学生代表为主席台嘉宾佩戴了红领巾,中国人寿安徽省分公司党委书记、总经理林守道代表安徽国寿向希望小学捐赠了价值8万元的教学物资。其中有8台电脑、一台立式空调、LED显示屏、70多名学生每人一份书包、文具及衣服,还为该校解决了师生吃水难问题。

全国捐建中小学校已达67所

“安徽国寿会持续关注该校,把这个善举传承延续下去,关心关注老区教育事业。目前,中国人寿在全国捐建的中小学校已经达到67所,今年安徽国寿更是将保险发展与金寨县的扶贫事业结合起来,扶贫先扶智,只要山区教育事业发展了,那么山区改变落后贫穷的面貌就有希望。”林守道在致辞中表示,少年智则国智,少年强则国强。

6月17日,安徽国寿还集中全省400多位儿童在金寨县大别山艺术馆举办了客户节开幕仪式以及“国寿小画家”公益少儿绘画活动。据了解,安徽国寿为此还专门邀请了省美协副秘书长、少儿艺委会主任孟凡柱等作为评委指导儿童绘画。

据介绍“国寿客户节”及“牵手”系列客户服务活动是中国人寿保险股份有限公司自2007年起推出的感恩社会、回馈客户的特色客户服务活动,也是中国人寿“国寿1+N”增值服务的重要组成部分。国寿小画家少儿绘画作品评选活动是“国寿客户节”及“牵手”系列客户服务活动的核心活动之一,自2011年开展至今已经连续开展了七届。