

利率上浮 国债发行意外遇冷

6月10日,2017年第三、第四期储蓄国债(电子式)开始面向全国发行,发行总额为460亿元,较上期增加了100亿元,其中三年期年利率3.85%,五年期年利率4.22%,较5月份利率均上涨了0.05个百分点,这也是去年7月份以来首次调整。但受近期银行理财产品收益率上升和房地产市场的冲击,市民抢购国债的热情并不高。 ■ 记者 邹传科

首次“加息”国债发售

值得注意的是,本期国债近一年来首次“加息”。根据财政部公告,本期国债较5月份上升了0.05个百分点,是自2016年7月份以来首次调整。其中,3年期国债年化收益从3.8%调整到3.85%,5年期国债年化收益从4.17%调整到4.22%。

记者计算了一下,如果用10万元分别投资本期3年期、5年期国债产品,到期后将多得150元、250元的收益。

那么,国债“加息”,市民会买账吗?记者从省城中信银行、浦发银行等相关银行网点了解到,尽管银行在电子屏上滚动播出国债销售信息,但几天来购买者寥寥。

“相对于银行大额存单普遍上浮利率以及银行理财产品收益率不断上涨,由于逐渐失去利率优势,最近几期国债已经出现发售遇冷的现象,以前那种一上午就卖空的现象没有了。不过,国债也有很多优势,比如门槛低,100元就可以起投,相对于理财产品安全性更高,所以还

是有一些稳健的投资者会继续买。”省城黄山路一家银行的理财经理表示。

两期国债发行遇冷

而从2015年开始,国债产品票面利率进入了“下降通道”,这期国债产品一改两年多来的“降息态势”,按理说应该非常抢手,为何会发行遇冷?

中国人民银行合肥市中心支行相关工作人员表示,受上期国债销售进度缓慢影响,本次两期国债利率均小幅上调了0.05个百分点,不仅给投资者增加了到期收益,也释放出资金紧张利率上升预期。但从目前发行情况来看,除了部分有经验的投资者加大了国债投资操作外,整体发行情况依然不容乐观。该工作人员分析,本次两期国债发行遇冷,主要是受银行理财产品年化收益率持续上升和房地产市场火爆的影响。该工作人员表示,近期,各金融机构理财产品年化收益率持续上升,部分产品收益率甚至突破5%,使得国债上浮的利率优势减弱,影响了不少市民购买国债的热情。而受商品房销售量价齐升的影响,部分投资者放弃国债而转投房地产,这也在很大程度上分流了国债资金。

不过,有业内人士强调,大资金客户且资金3年至5年不着急用,国债是非常重要的资产配置产品之一。“投资国债产品可锁定当前收益率,防止未来市场上的投资产品由于利率过低导致的收益不理想。”

中信银行: 签署收购哈萨克斯坦银行股权交易协议

6月7日,中信银行股份有限公司联合中国烟草总公司下属中国双维投资有限公司在阿斯塔纳与哈萨克斯坦人民银行(Halyk bank)签署了股权交易协议。

这份协议内容包括中方收购哈人民银行全资子公司阿尔金银行(Altyn bank)60%股份的交易框架协议和股东协议,哈人民银行还签署并向中方投资人提供了陈述保证契据。这意味着中信银行成为国内首家在哈收购银行的股份制商业银行。协议签署后,双方将立即启动两国国内监管报批手续。 ■ 邹传科

民生银行: 举办资产证券化业务发展研讨会

民生银行日前在西安举办了资产证券化业务发展研讨会,来自资产证券化市场上最为活跃的国有银行、四大资产管理公司、全国性股份制银行和近年来迅速成长的城商行以及西安当地银行等26家金融机构等应邀参会,参会代表覆盖了资产证券化产品创设、发行、风险控制、投资以及专业化服务的全部领域。民生银行副行长李彬在开幕致辞中,从美国特朗普新政对中国金融市场、经济政策的影响入手,结合我国金融监管部门陆续出台的“去杠杆”政策,着重分析了当前监管政策和市场环境,指出资产证券化产品是合规、高效的金融市场产品,并鼓励大家做深、做广、做透资产证券化业务。 ■ 邹传科

兴业银行: 荣膺“卓越社会责任金融品牌”

5月25日,由金融时报社、中国金融家杂志等主办的“首届中国金融品牌高峰论坛”在京举行,揭晓“2016中国卓越金融品牌榜”,凭借多年来在社会责任领域的务实作为和突出贡献,兴业银行获评“年度卓越社会责任金融品牌”,兴业银行董事长高建平获得“中国卓越金融品牌人物”大奖。

作为国内首批股份制商业银行,兴业银行肩负“为金融改革探索路子,为经济建设多做贡献”使命诞生,发扬“爱拼会赢”的进取精神,从偏居东南一隅,到稳居全球银行50强、全球上市企业100强、世界企业500强,实现了从区域性银行到全国性银行、上市公众银行,再到以银行为主体的现代综合金融服务集团的多级跨越。 ■ 邹传科

安徽国寿: 举办“国寿演说家”省选拔赛

6月1日,中国人寿“国寿演说家”安徽区选拔赛在合肥顺利召开,来自全省系统的13名选手参加了本次比赛。他们以“为时代发声 为国寿代言”为主题,以自己身边发生的典型人物和事迹为原型,讲述自己的“国寿梦”“中国梦”,将中国人寿的内在文化外化为企业形象,展现新时代国寿人的精神特质。

经过三个多小时激烈的比赛,最终决出了一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名。黄山的陈庆选手凭借感人的故事、优秀的演讲技巧和稳健的台风,完美展现了自己的国寿梦,获得了评委的一致认同,荣获第一名。 ■ 邹传科

部分银行理财产品推荐:

中国银行:中银基智通理财计划-流动性增强系列2017年第A17249期;起购金额:5万元;期限:361天;预期年化收益率:4.7%;风险等级:中低;认购时间:6月15日至6月16日。

徽商银行:“理财缤纷月专属”系列理财产品;起购金额:5万/5万/50万;期限:182天;预期最高年化收益率:4.1%/4.15%(电子渠道)/4.2%;收益类型:保本;认购时间:6月13日至6月19日。

浦发银行:同享盈增利之悦享计划(123天);起购金额:5万元;期限:123天;预期年化收益率:4.85%;收益类型:非保本浮动;认购时间:6月12日至6月16日。

(信息来源各银行官网,仅供参考) ■ 邹传科/整理

平安人寿:打造“缤纷夏日 平安同行”活动



2017年6月12日下午,由平安人寿安徽分公司与安徽经视《第一时间》栏目联合举办的“缤纷夏日 平安同行”第二季活动在合肥习友路小学正式启动。今年首场活动的主题是少儿暑期安全教育、读书分享及慕天捐书。

此次活动在延续第一季关于暑期少儿安全知识传授的基础上,推陈出新,加入慕天捐书的爱心元素,号召社会爱心人

士共同参与捐书中来。本次活动特邀阜阳蓝天救援队成员亲临现场,他们现场演示急救方法,互动提问等方式,为孩子们讲解防溺水等少儿安全知识;活动还特邀知名少儿作家“跳跳姐姐”陶丽与孩子们分享读书心得。

首场活动圆满落幕。接下来,活动将陆续在阜阳、宿州、六安、淮南举行,关注平安人寿,期待更多精彩。 ■ 邹传科

62%医疗险系统自动处理 新华保险快赔再升级



日前,吴女士因胆结石住院花费7636元,业务员上门帮她进行移动理赔,让吴女士没想到的是,半小时不到,她就收到结案通知短信,保险公司理赔了4989元。

在吴女士感慨的背后,实际上是新华保险对理赔技术的不断创新与应用。

2011年,新华保险自主研发的智能自动理赔技术正式上线,这项技术使62%的医疗险理赔案件不再需要经过传统的

理赔流程处理,理赔时间大大缩短。

技术提速源于对极致服务体验的不断追求。新华保险在“回归保险本原”的战略转型中,不断从客户需求出发,打造“快理赔”服务体验。2017年5月,新华保险的智能自动理赔技术从3000元以下医疗险扩展至5000元。客户提交理赔数据后,系统实现全自动处理,快速结案。扩展后,医疗险理赔时效提升33%,全年将有超过15万名客户受益。

2017年,新华保险开启了一系列理赔提速,本次服务升级标志着一个新的开端,未来五年,新华保险将加大自动理赔技术研发力度,打造行业领先的快速理赔服务。 ■ 邹传科