

宿州：开展“互联网+流通”行动计划 助推电商经济新发展

500余家企业入驻 9大电商产业园

电子商务年交易额超过900亿元，网络零售额超过230亿元，这是宿州市提出的2020年的战略目标。

近年来，为大力推动电子商务产业发展，宿州市出台了电子商务扶持发展策略，加强与知名电商企业战略合作，并积极推动电子商务培训工作，大力发展县域农村电子商务，还开展了电子商务示范园创建，深入开展“互联网+流通”行动计划，不断引导传统商贸企业转型升级，加快实现电子商务进农村的全覆盖。



2017宿州首届暨青网第八届电子商务高峰论坛现场。



安徽省委书记李锦斌等在观看什伯互联网上销售流程。



安徽省省长李国英等观摩砀山县电商产业园。



砀山县电子商务进农村综合示范绩效评价会。



砀山电商产业园外景。李艳龙/摄影



砀山馆入驻国务院扶贫办苏宁O2O示范店。

A 多项措施提供专项保障

为全市电子商务发展提供组织保障，宿州市政府成立了以市领导为组长、各相关部门一把手为成员的宿州市电子商务发展工作领导小组。每年定期召开会议，落实领导小组议定的各项任务和日常协调服务，加强日常的督查指导。

2015年3月，市政府研究出台《宿州市人民政府关于加快电子商务发展的若干政策意见》，提出每年安排1000万元电子商务发展专项资金，用于支持全市电子商务发展。同时，全市四县一区均出台本地配套电子商务政策，拿出真金白银引导当地电子商务发展。

坚持市场主导、政府引导，大力推进电子商务政策、模式、管理和服务创新。全面清理电子商务领域前置审批事项，降低电子商务领域准入门槛。为中小企业应用互联网创业创新提供集群注册、办公场地、基础通信、运营指导、人才培训、渠道推广、信贷融资等软硬件一体化支撑服务。

此外，还将电子商务纳入领导干部及公务员培训内容，提升各级党委、政府推动电子商务发展的水平。把电子商务人才纳入宿州市紧缺急需人才目录，依托各类人才工程和项目，加快引进、集聚一批高层次电子商务人才。

建立政府和企业网络安全信息共享机制，并推进网络诚信体系建设，建立健全电子商务领域失信行为联合惩戒机制。在总结宣传推广各地发展电子商务的成功经验，以提高该市电子商务发展的影响力外，还举办全市电子商务专题活动，开展各类主题论坛、专题培训、创新创业大赛、经验交流等活动，强化各级发展电子商务和全民利用电子商务的意识。2016年以来，全市四县一区商务主管部门积极开展电子商务培训，已举办各类电子商务培训200余场，培训人员3万人次。宿州市电子商务协会及四个县电商行业协会相继成立，形成发展电子商务的良好氛围。

B 电子商务进农村全覆盖

公共服务全覆盖、物流配套全覆盖、乡村网点全覆盖，这是宿州市按全力推进农村电子商务“三个全覆盖”。

因此，宿州市加快建成农村电子商务“一中心、五体系”，推动农村经济发展方式转变，促进农产品提质增效和农民增收，推进电商精准扶贫，加快构建现代化农村市场服务体系，实现城乡流通服务一体化。

宿州是传统农业大市，下辖埇桥区、砀山县、萧县、泗县、灵璧县五县区，农产品资源十分丰富。砀山县凭借国家级电子商务进农村示范县的契机，把砀山酥梨为代表的农产品借助电子商务推向全国，取得了良好的效果和示范作用。

在2015年砀山入选国家级电子商务进农村示范县后，2016年泗县又入选国家级

电子商务进农村综合示范县试点，在皖北是入选试点最多的地级市，位居全省前列，皖北第一。2016年以来，宿州市四县一区农村淘宝、京东、苏宁、淘实惠、邮乐购等农村电商服务站总数1678个，全市农村电子商务网络销售额超过80亿元。尤其是砀山黄桃罐头和砀山酥梨网销火爆，在全国各大电子商务网站销量位居第一。2016年砀山县网上农产品销售31.6亿元，成为全国第一大农产品网上销售县。

今年，宿州继续推进电子商务村级服务站布点。大力推动电商扶贫，鼓励支持农村淘宝、苏宁易购、京东帮、淘实惠、邮乐购等大型电商企业建设村级电商服务站，预计到今年年底，全市再建设至少500家线上线下结合的村级服务站。

C 优质电商主体不断涌现

引进国内外知名电子商务企业来宿州设立总部、搭建平台、拓展业务，大力培育本土电商品牌企业，更在于支持中小电商企业发展，发展区域性电子商务平台的成果。这些做法，都促使了优质的电商主体不断涌现。

比如，阿里巴巴宿州产业带、中国网库等平台建成，宿州苏宁、京东及淘宝馆、砀山苏宁和京东特色馆、泗县“邮乐农品·泗县馆”等农产品特色平台相继开通运营。还涌现出小马科技、桃如意、喵语小调、宿易生活、背个果果、带澳飞等一批知名本地电商企业和网商品牌；涌现了一批电商创业小伙伴和网红，如黄桃罐头网销大户姬冰纯、砀山酥梨网红徐静等。

据悉，下一步，宿州将加快传统商业转型升级，鼓励南翔恒泰、白马商城、义乌小商品批发市场、意邦家居等传统商品交易市场增强物流配送、金融服务、电子商务等新型功能，引导商品交易市场向电子商务园区、物流园区转型。还将加大对本土电商品牌企业的培育和支持力度，引导小马科技、宿易生活、东方果园、背个果果、带澳飞等电商企业做大做强，成为区域性龙头电商企业。

D 电商产业园吸引500家企业

推进县区(园区)电子商务产业园建设，是宿州市加大电商产业集聚培育力度，力促电商企业抱团发展的举措。

目前，全市四县一区及市高新区电子商务产业园全部建设完成，基本实现电子商务产业集聚区全覆盖，形成了一批布局合理、带动性强的电子商务产业园区。据统计，共有正在运营和建设的电子商务产业园区共9个(其中社会投资3个，政府投资6个)，园区及配套建筑总面积35.1万平方米，电子商务产业园区内企业总产值超过80亿元，吸引入驻电商及快递物流等配套企业500余家。

力争在今年年底前，埇桥区、砀山县两个县农村电子商务产业园区销售额分别突破30亿元，萧县、灵璧、泗县分别突破10亿元。完善园区的公共服务、物流快递等配套体系建设，加强电商人才培训，全市力争培训5000人次。

同时，利用电子商务进行精准扶贫，利用电子商务帮助老百姓脱贫致富。对贫困地区在发展电商方面给予资金、技术等倾斜，帮助后发地区凭借电子商务进行经济转型，实现跨越式发展。

发展电子商务，人才是关键。将从师资力量、资金扶持等方面进一步加大支持力度，同时对本地化人才在电商创业方面加大支持，促进本地化人才尽快成长。



宿州市委书记史翔调研新亚电子。



小马科技工作场景。



砀山电商从业人员把农产品装箱销售。



砀山电商产业园展销的农产品。