

“小太阳”来了、无人机来了、“云轨”也来了 16市集中创新元素书写“美好安徽”

第十届中博会和2017徽商大会今天在合肥拉开盛幕,未来三天,大会将紧扣“一带一路”,为中部“代言”,秀出安徽风采。市场星报、安徽财经网(www.ah-caijing.com)记者通过探访展馆和采访大会相关负责人了解到,今年的中博会突出展示了安徽的创新发展和智能制造。

今日,来自科学岛的全超导“小太阳”的装置模型已经就位,量子通信的实验室展品也绚丽登场,而托克马克、超薄显示玻璃、科大讯飞语音产品、“佳佳”机器人等代表世界领先水平的先进技术产品也纷纷参展,安徽的16地市更是拿出各自看家本领,集中展示了美好安徽大发展的创新元素。你还不抓紧时间来参观?

■ 记者 祝亮 任金如 沈娟娟 汪婷婷/文 周诚/图



安徽馆内的人造“小太阳”

1 最新健康智能手环 现身中博会

人造“小太阳”、VR、工业机器人、无人机、新型猎豹汽车、奇瑞概念车……安徽在今年的中博会上,集中力量展示了科技创新和智能创造的活动和成效。

上个月末,刚刚在京发布的最新健康智能手环也出现在了合肥中博会的展台上。

在中博会主展馆中,安徽华米科技带来的Amazfit米动健康手环,也标志着该科技企业正式进军大健康领域。实现用手环来监护心血管健康。未来,通过人工智能,将实现让机器读懂心电图,“我们经过一年多的调研发现,大部分患者看不懂心电图,那我们就让人工智能来读。”该公司相关负责人介绍,手环测出用户的心电图后,上传到云端,然后利用人工智能技术,让机器来学习读心电图,自己发现病变,再据此向医生给出建议,“这样人工智能就能替代一部分传统医生的功能了。”



健康智能手环亮相中博会

2 智能钢琴“装点” 合肥展区“门脸”

在中博会合肥展区,首先映入眼帘的就是一架红色的智能钢琴。这就是合肥本土研发制造的克罗斯威智能钢琴。

据了解,针对传统钢琴教育难、烦、贵的市场痛点,克罗斯威从系统底层出发,基于Linux平台和嵌入式开发,打造全球首台软硬件一体化互联网智能钢琴。与目前市场上普遍的外接设备加电钢琴组成的所谓智能钢琴不同,克罗斯威智能钢琴具有独立的操作系统KOS系统,并基于KOS系统构建了集视频教学、智能陪练、练习评分、作业点评、闯关游戏于一体的教育平台。

硬件方面,克罗斯威智能钢琴采用23寸1080P高清触摸屏,保证了用户视觉和触觉上的更好体验;钢琴音色均来自德国顶级录音棚世界名琴音色采集,一台钢琴可以满足用户多种名琴音色需求;钢琴琴键由意大利知名厂商生产88键逐级配重琴键,配备HIFI高保真音箱,真实还原世界名琴琴键触感和音色。产品工业设计由国内顶级设计公司操刀设计,一经问世,就获得德国红点设计奖及意大利A'design设计大奖。软硬件同时发力,让克罗斯威智能钢琴具有好看、好听、好弹、更好学的特点。



充满徽风古韵的黄山馆



马鞍山消防机器人



蚌埠云轨车演示沙盘

3 小小机器人可与人“斗智斗勇”

今年展会的智能机器人可谓“宠儿”,记者看到,合肥展区内有一款体型娇小、萌态可掬的智能机器人,名为朗巴,它的一大亮点在于它可以通过图形化的编程界面进行创造性地可视化编程,兼具PC端3D可视化动作编程功能和移动端回读功能,可通过APP进行操作。

“面对这款机器人,无论是小朋友还是家长都能调动起很强的探索能力和动手能力,包括竞赛、表演、娱乐等,它都可以将自己的创意分享给大家。”现场的负责人介绍说。另外,它具备高精度转动的性能,轻松应对多种高难度动作,实现人形仿真模拟,可以走进千家万户来与小朋友“斗智斗勇”。

在马鞍山馆内,一台顶着“炮筒”、穿着“红衣”的消防车成功吸引了记者的注意力,这不是辆普通的消防车,而是一个消防机器人。据悉,来自马鞍山的这台消防机器人造价不菲,全身上下由水炮、履带式底盘和高清摄像头等构成,配置可是相当的“高大上”。“能抗高温、能排浓烟、能穿辐射、能挡毒气,即使建筑物坍塌也可以不受影响继续作业。”据介绍,灭火、排风、越障爬坡,它都不在话下。

4 蚌埠“云轨”成优化城市交通新力量

在蚌埠展区,云轨车演示的沙盘描绘了蚌埠城市交通发展的宏伟蓝图。蚌埠云轨是我国首条自主知识产权跨座式单轨,由比亚迪自主研发完成,不仅具有适应性强、噪声低、转弯半径小、爬坡能力强的特点,更因为工程造价低、建设周期短、占地少的优势,被视为解决城区交通拥堵的新型方案。

记者了解到,目前国内只有少数一二线城市才拥有轨道交通,而一些省会城市如合肥也才刚刚进入地铁或轻轨时代。对蚌埠而言,建设云轨这样“高大上”的新型交通无疑展示了其飞跃发展的城市实力和信心。据悉,即将建成的云轨试验线,预计设计最高速度每小时80公里。

“试验段的开建,预示着蚌埠市轨道交通建设全面起步,未来云轨还将在蚌埠市形成四通八达的交通网络。”据现场负责人介绍。

5 品祁红、赏黄山 一秒体验徽风古韵

创新安徽怎能少了人文安徽的雄厚基础。在安徽展区的黄山馆内,其徽风皖韵的装饰风格、祁红飘香的茶道展示、灵动的3D画卷、大型迎客松的浮雕等,一秒将人们拉到徽州的古韵风情中去,与其他展区现代化的风格大为不同。

黄山展区的面积大约260平方米,充分体现了黄山的浑厚、创新的人文精神。其中,全景式、立体式的画卷反映了徽州百年的商业文化、市井生活和民风民俗,是徽文化的浓缩体现。前不久,在“开放的中国:锦绣安徽迎客天下”外交部安徽全球推介活动中,外交部部长王毅点赞了祁门红茶。而中博会期间,将会有更多海内外客商品尝和了解到安徽的茶文化。此外,黄山馆内的徽派雕刻、工艺品等也将竞相展出。