



▲4月29日,众多游客在世界文化遗产地安徽宏村游览观光。 ■施广德/摄

◀4月29日,马鞍山市和县第四届乡村旅游月开幕,吸引了来自合肥、上海、江苏和浙江等地游客近万人次。 ■张发平 文/图

# 五一小长假 安徽各大景区人气爆棚

星报讯(记者 董艳芬) 刚刚落下帷幕的五一小长假,省内各大景区人头攒动,人气超旺。

4月29日,小长假第一天,合肥——安庆太湖五千年文博园景区直通车开通,吸引了大批省城游客前往。假日期间,景区内热闹的舞龙表演、庄重的状元游街、欢快的黄梅小调、绝妙的鸬鹚捕鱼……让海内外游客过足了瘾。统计数据显示,仅小长假首日,五千年文博园景区就接待游客3.68万人次,同比增长了15%。

在合肥海洋世界,五一前打造的“新海豚双骑士”“空中飞人表演”和“海豚拉船”等互动活动,让众多亲子家庭慕名前来。特别是引进的专业潜水体验项目,得到了很多市民的喜

爱,并在馆内形成了一股潜水热潮,游客都纷纷潜入水下与各种鱼儿一起畅游海底。据介绍,五一小长假期间,合肥海洋馆共接待游客2.4万余人次,同期增长近13%。

在5A景区天柱山,文明旅游成景区最美风景。假日期间,天柱山每天接待游客日均超过万人次,大量客流车流的涌入,让景区环境管理面临着挑战。为增强和引导游客文明旅游的意识,在五一假期里,天柱山景区推出文明旅游志愿服务进景区活动,将学雷锋志愿者与文明旅游相结合,在景区安排35名志愿者,分别在大龙窝索道上站、天柱峰等人员密集区域,提醒游客文明出游。

## 民航:合肥人出境游最爱去泰国、日本

星报讯(廖志明 记者 祝亮) 昨天是五一小长假最后一天,外出旅游、回乡探亲的旅客开始集中返程。合肥新桥国际机场迎来返程客流高峰,全天起降航班198架次,迎送进出港旅客2.2万人次,同比增长10%以上。

据了解,旅客流量相对集中在北京、广州、深圳、成都、厦门、昆明,航班的客座率均在95%左右,部分航班的客座率更高。国际(地区)回程旅客主要集中在短线的泰国、日本航线,每班的客座率也远高于平日。据初步统计,小长假三天新桥机场共起降航班572架次,完成旅客吞吐量6万多人次,同比分别增长17%和18%。

## 公路:客运发送旅客量再次下降

星报讯(甄娟 记者 祝亮) 市运管处昨日发布信息,五一小长假期间,由于正值旺季,公路客运投入运力8970台次,累计发送旅客68.97万人次,不过比去年同期有所下降。

今年假期,观光旅游和探亲访友的客流较多,4月28日下午起,各大汽车站出现客流小高峰,4月29日迎来客流最高峰,多为中短途客流。合肥前往省内阜阳、亳州、宿州、六安、安庆等地客流集中,旅游客运则主要集中在三河旅游专线以及黄山、九华山的旅游包车上。

## 铁路:东、南方向成合肥人最爱的出游地

星报讯(记者 祝亮) 昨天上午起,出门旅行和访友的旅客陆续返程,合肥站和合肥南站迎来返程客流高峰,今年的小长假,铁路运输继续呈现火爆态势,并创下单日客流高峰,4月30日当天迎来客流最高峰,全天发送旅客达19万人次,三天假期超过50万名旅客从合肥铁路出行。

今年小长假期间,天气总体晴好,不少市民都携家带口出门旅游或探亲,合肥出行多集中在北京、上海、杭州、汉口、温州及省内黄山、安庆、蚌埠、芜湖等方向。为方便旅客出行,合肥火车站和合肥南站增开临时旅客列车17对,其中多为北京、南京、上海、温州和杭州等省外方向以及省内黄山、安庆、阜阳和淮北等城市。

# 百年鲁匠 4.27 开业大吉

信地红星美凯龙店四楼西厅

迎五·一 百年鲁匠携葛氏永达  
两店激情回报三重礼

- 1、凭此广告进店即送精美礼品一份
- 2、开单折上折,现场抽奖  
百分百中奖(200元-1000元)
- 3、购全套家具满十万元送5000元家电

卧室——温暖豪气

客厅——高档生态

选材——进口金丝檀木

工艺——纯手工雕刻打磨






惊喜热线: 0551-62931980