



安徽智能

成故宫文物保护神 “机器换人”大变身



会说话的智能钢琴

跟着会说话的钢琴学演奏

项目 | 克洛斯威智能钢琴
项目 | 全球首台软硬件一体化智能钢琴

叫声小威,它能告诉你今天的天气;想听茉莉花,它也能播放给你听……这不是苹果手机的发布会现场,而是市场星报、安徽财经网记者在安徽克洛斯威智能乐器科技有限公司采访时看到的一幕。在主创团队的构想之中,未来国产乃至世界级的顶级智能钢琴,将会是替代钢琴老师的科技存在,只要学琴者一个质疑的眼神,智能钢琴的表情识别系统都可以及时互动反馈,适时停下等待新的指令。

为什么会有全球首台软硬件一体化智能钢琴的创意?这一切源于克洛斯威智能钢琴创始人熊世林的朴素梦想——让所有喜欢音乐的孩子都有平等学琴的机会。4月18日,在黄山路599号时代数码港3楼他的办公室里,熊世林讲述了他记忆颇深的一幕,在艺术教室里,即使有钢琴老师面对面教学,但坐在后排的学生们总是无法看清老师的手指力度和弹奏技法。是否可以写一套软件让每个孩子跟着电脑学习?他在思考。

熊世林曾经亲自在 WINDOWS 和安卓系统上写过教学软件,但都没成功。之后,他才下决心组建“科技+音乐”的研发团队,自2000年至今,经过近十年的艰辛探索、沉淀以

及五年多的技术攻关,才最终有了现在智能钢琴的传统名琴音色,自主开发出超过200万行源代码的kOS独立操作系统,并基于kOS系统开发出智能曲谱、智能评分纠错等寓教于乐功能。

有了这个系统能做什么呢?以智能评分纠错为例,只要你弹错了一个音符,智能乐谱会在错误的那一小节重新来过,直到你弹奏出正确的音符为止。与传统名琴媲美的音色,并不是国外工艺制造的结果,而是国内的科技天才们通过将近一年的解码运算写出来的完美声音,声音的层次也比普通电子琴更接近机械钢琴。

研发人员可以收集用户的操作、学习、演奏的相关信息,上传到云端进行汇总,通过大数据、云计算的方式,运用人工智能进行处理,并将相应的运算结果下发到琴端来辅助用户的学习等操作。钢琴用户在琴端演奏乐曲后,使用上传功能将曲谱上传到威客。在移动端设备登录威客,选择需要批改的曲谱提交,老师在移动端批改作业后,用户可以在琴端或者移动端设备上查看老师批改的作业,由此来实现钢琴用户和老师威客客户端的互动和交流,完成在线辅导。

用超越人脑的智慧,选出“优等生”

项目 | CG系列人工智能广泛用途色选机
项目 | 全球首款人工智能广泛用途色选机

花生、黄豆、玉米、籽仁等原料在加工之前都要有个“择优”的过程,只要一键,送进机器的原料就会自动分成三六九等送出,无论你想要什么样的原料,它都可以帮你快速找出来。4月14日,全球首款人工智能广泛用途色选机正式发布,该设备融入大量的人工智能技术,能实现200多种农产品及工业品的极智分选,并在分选精度和产量上面有了惊人突破,真正实现了用人工智能分选代替传统色选。

将时间的车轮推回到10年之前,人工智能还是一个新鲜事物,美亚光电的研发团队发现人工智能技术大有可为,于是开始逐渐接触并积累;2012年,美亚光电CF系列色选机用到了部分人工智能技术。“CF系列色选机上市销售的时候,CG系列就已经立项了。”美亚人工智能研发团队负责人介绍,因为处于行业领军位置,所以技术和产品上更是要“快人一步”,这样,“引领行业才成为可能。”

据该负责人介绍,“有五到六年的时间里,我们做的都是基础性研究,有

时候甚至做的是一些看上去跟产品不那么相关的工作。”因为“引领”的初衷,研发团队在技术研发上没有任何现成的材料可以借鉴,全靠摸索,有时候还会有反复。

市场星报、安徽财经网记者在见到这台色选机时,发现即使是文化程度不高的一线操作工人,也可以轻松驾驭,因为它能在没有人工干预条件下,进行深度无监督自主学习,主动且快速地还原客户对物料分选的心理原型,并带来最优最经济的分选解决方案。

不仅如此,它还配有基于35000台设备运行大数据而实现的新一代美亚“臻互联”系统,具备远程操作、远程报警及诊断、远程培训、信息推送等强大远程掌控能力。“让机器越来越智能。”美亚研发团队负责人告诉记者,CG系列色选机不仅智慧超群,还产量惊人,花生果每小时单通道产量高达1.5吨,较行业历史平均水平提升80%以上,玉米、花生、杂豆、籽仁等物料产量提高30%以上。

安徽制造: “机器换人”是新的趋势

人工智能,已经是安徽科学家和企业争相进入的“蓝海”。在刚闭幕的第十七届上海国际汽车工业展览期间,安徽奇瑞汽车与百度签署战略合作协议,双方将在车联网、高度自动驾驶、无人驾驶等方面展开全面合作,共同探索自动驾驶技术的成熟和商业化,基于双方优势探索中国市场未来出行方式,构建智能汽车和智慧出行新生态,为用户提供安全、高效、便捷的出行体验。

安徽智能制造的未来,将会有更多这样的项目产生。近日,市场星报、安徽财经网记者从省经信委获悉,按照我省智能制造的工程方案,未来的安徽制造就是要上演这种“机器换人”的剧目,全省建成100个智能工厂和500个数字化车间,推广应用工业机器人2万台。

我省智能制造装备实现突破,主要会

在高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能物流与仓储装备、智能成套生产线等性能稳定性和质量可靠性达到国内先进水平。到2020年,智能制造装备销售收入达到1500亿元,形成120个以上国内领先、达到国际先进水平、关键技术具有自主知识产权的首台(套)重大智能装备和关键零部件。

智能制造新模式也会不断成熟。离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制、远程运维服务等五种智能制造新模式不断丰富完善,有条件、有基础的行业实现试点示范并推广应用。全省建成100个智能工厂和500个数字化车间,推广应用工业机器人2万台。开展首台(套)重大装备研制,提高质量和可靠性,实现工程应用和产业化。拟实施项目200个以上,总投资200亿元以上。

宏图 Brookstone

惊喜合肥
Surprise Hefei

宏图Brookstone进驻合肥品牌发布会

中国·合肥



宏图 Brookstone 再添华丽篇章,新奇特惊喜合肥

之旅扬帆起航,其战略转型大幕正式拉开,多元业态的创新模式将呈现在全国消费者的视野中。继北京发布会之后,素有“三国故地,包拯家乡”之称的千年古城——合肥,也迎来了这股新奇特之风。

4月20日,宏图Brookstone进驻合肥品牌发布会惊喜开启。

合肥作为安徽省省会,是合肥都市圈、皖江城市带的核心城市,其承担着探索中西部地区承接产业转移新模式及中部地区加速崛起的助推器角色。宏图Brookstone入驻合肥,打造的品质生活场景、游戏娱乐场景、惊喜服务场景、健康生活场景以及金融理财场景,将新奇特元素注入了合肥这座古老但又充满活力的城市。入驻合肥,也是宏图Brookstone从品牌、产品供应链、场景与体验、全渠道、

全服务、大金融等六个维度构建出的又一惊喜之作。

在宏图Brookstone CEO辛克侠看来,“新零售”需要依托与众不同的内容,提供与众不同的价值,才能够打动消费者。除从单一的眼观到购买的传统门店营销模式转型为场景化体验式营销模式以外,宏图Brookstone还将独具特色的差异化品类、专业研发团队带来的新奇特产品逐一呈现在消费者面前。超过180个设计和发明专利,涵盖音频、旅行、按摩、休闲、娱乐等多类产品都将在合肥宏图Brookstone亮相。

进驻合肥,是宏图Brookstone 2017转型高速路上的重要一站。又一新篇章揭开,用未来定义未来,宏图Brookstone惊喜中国正当时。

4月18日,宏图Brookstone进驻北京新闻发布会在798创意园区惊喜开启。维密产品秀、猫女郎热舞、炫酷调酒表演、热情奔放的美国爵士乐,这场创意潮趴着实让帝都疯狂了一把。

北京发布会的召开,宣告宏图Brookstone惊喜中国