

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者

“高价盒饭”折射经营服务“偏离轨道”

■ 舒爱民

时评
ShiPing

高铁盒饭价格缘何居高不下呢？究竟是盒饭企业垄断化经营，还是盒饭的成本高？在从事多年快餐餐饮人士的帮助下，记者发现，按照高铁出售的快餐份额比例，20元的包子套餐，成本在6元左右；45元的杏鲍菇炒牛肉饭，成本最高16元；而15元套餐的成本仅为5至7元。（4月24日《华商报》）

作为一种简便的行车餐品，高铁盒饭的饭菜无非都是大家相对比较熟悉的一些品种，要计算一下它的成本真的不难，就算存在时间和地域因素造成的价差，一般也不会有太大的悬殊。也就是说，一份盒饭到底值多少钱，乘客大体还是有个八九不离十的概念。而高铁通过提供服务适当赚取一些利润，这也十分正常，乘客一般都会理解和支持。

但是，一个盒饭到底定价多少、高铁赚取多少利润，总该有个相对公平的行业参考标准和市场盈利比例，这就需要高铁经营部

门在做好充分的调查研究基础上，多听取一下乘客的意见，多兼顾一下乘客的要求，再根据市场客观需要制定一个彼此都能接受的价位，总不能任由高铁自己说了算，想定多少是多少、想赚多少是多少吧？以45元的盒饭为例，既然成本价只有16元，那么其利润率就将近高达200%，这盒饭算不算存在暴利、高铁算不算是在欺客行为？

再者，既然列车上准备了多种规格的盒饭，就应该明白无误的全部展示和一一标明价格，并且要向乘客如实介绍和推销，不得故意隐瞒和收藏，便于大家根据自己的实际需要和经济条件明白消费。如果刻意把价格低的留在后面、把价格高的推在前面，就让乘客少了很多选择而被迫选择高消费，高铁自身显然是赚得更多，但客观上增加了部分乘客的经济负担，这不是欺客行为又是什么？

高铁是一个流动的服务窗口，诚信是最大的资本，公平是最强的力量。作为一个独家经营的服务主体，既要考虑自身的经济利益

创「新高」
王恒漫画

和部门效益，又不能忽视社会责任和公众利益，对待千千万万出门在外的乘客，应该多一份民生情怀和人性温暖。如果抱着独家垄断的经营思维和唯利是图的经营目的，高价没商量，宰客没底线，那显然是偏离了经营方向和服务轨道，是该亮起“红灯”紧急“刹车”了。

热点 | 冷评

“抡锤执法+便衣执法”亵渎了法律尊严

■ 杨玉龙

日前，一则“城管当街抡大锤砸毁小贩摊位”的视频在网络流传。视频中多名男子当街将小贩摊位掀翻后，用手中大锤将其砸毁，整个过程引发过路群众围观。记者注意到，在砸毁摊贩运营工具的过程中，参与其中的人员并没有身着统一的制服。（4月24日中国青年网）

先说便衣执法。据群众反映，当天来的那群人没有穿工作服，也未出示证件。从群众的角度而言，没有穿制服，且没有出示相关证件，这群人的身份就“存疑”；从城管的角度，新制服没有制作出来，但是完全可以穿旧制服执法，想必群众也能理解，况且出示执法证件，是执法过程中的标配动作，又岂能省略呢？

再说抡锤执法。或许涉事摊位屡劝不听、屡教不改，但是抡锤执法就能起到根本作用吗？群众占道经营的成因摸不清，思想做不通，后顾之忧不能解决，对群众的东西一“砸”了之，不仅难以服人心，更会治标不治本。抡锤执法，有悖法律精神，无论何种执法借口，都是执法者的失败，都是逞一时的“匹夫”之勇。

的确，占道经营、骑路市场，给城市形象与发展带来了不利影响，污水、噪音、垃圾、拥堵等等，令人烦恼，也让城市管理者头痛。但同时，城市管理者也应看到，骑路市场红火的背后，是农贸市场匮乏、

居民生活不便利等潜在的民生大问题。更要知道，并非所有的摊贩都将规矩视作无物；大多数摊贩都是守规矩、守法的。

面对非法占道经营行为，这就需要执法者多做细致的工作，更须学会换位思考——为什么这些经营者敢违规经营？是故意为之，还是法不责众，更或是经营场所设置不足。要知道，每一个小摊小贩的背后，都承载着一家人的希望，靠着这微薄的收入养家糊口；罚与管，纵然能给道路以整洁，但是，他们的生计呢？毕竟，执法靠“蛮干”解决不了根本问题。

解决问题，应多从治本上下功夫。法律核心之义，也正在维护大多数人的利益。“抡锤执法”侵害了当事人的权益，让围观群众看到的不是法律的尊严，而是执法困境下的“执法暴徒”；而此种情况下的便衣执法，更难逃避群众监督的嫌疑。如此执法，不仅没有人情味儿，更丑化了城管队伍的形象，理当警醒。

实际上，让城市靓丽有序起来，是广大群众的殷切期盼；但这背后，也要以居家过日子的小幸福为基础，包括那些被城管惩治的摊贩们。“暴力执法”能够震慑一时，却难以服众服人心，要不得。一句话，执法者执法不违法，守法者违法不抗法，才能使法律执行到位。由此而言，城管执法乱象，需要靠法治思维来破解。

微 | 声音

可治皮肤干燥的润肺食物

1.白木耳：有润肺、滋阴、养胃、益气的作
用；2.花生：补肺气又能润肺，适宜肺虚
久咳之人；3.白果（银杏）：能温肺益气，
是一种止咳平喘的食品；4.山药：既能补肺
虚，又能健脾益肾；5.百合：有润肺止咳、
清心安神、补中益气的功能。 ■ @人民日报

怎样吃素菜最健康

1.旺火炒，加少许醋，有利保存维生
素；2.减少储藏时间，储藏需干燥、通风、
避光；3.做好马上吃，减少营养素流失；4.
喝菜汤，做菜时很多营养留在了汤里；5.
先洗菜再切菜；6.生吃蔬菜要洗净去皮；
7.素菜要搭配肉一起吃，纯吃素会缺锌。
你记住了吗？ ■ @中央人民广播电台

非 | 常道

东阿回应“中国人全世界买驴”：
比拿动物皮做包强

最近，“中国人全世界买驴”成为国
内外的热议话题，传统中药阿胶被认为
是重要动因。东阿阿胶集团总裁秦玉
峰就此回应《环球时报》记者说，中企在
海外进口驴符合市场国际化的需要，也
在一定程度上有助于解决一些地方驴
数量过多的问题，且从伦理道德上说，
中国人买驴皮制作中药，至少比拿动物
皮做包要强。

安徽电信、安徽联通携手落实提速降费，推广六模全网通终端行动

共建共享，致力于为广大用户提供高品质的网络体验，目前，两家的4G网络正在日新月异的变化。中国电信安徽公司与中国联通安徽省分公司提网速、扩应用、降资费、惠民生，让广大人民群众轻松踏入4G大潮。双方坚持终端引领，致力于打造终端产业链生态圈，引领终端产业健康发展。

2015年底中国联通、中国电信联合发布了《六模全网通终端白皮书》，大力推广全网通终端。2016年全网通国家标准发布，中国电信的“卓越100”计划和中国联通的“终端众筹”活动和全面聚焦全网通，在双方公司和产业链合作伙伴的共同努力

下，全网通市场快速发展，2016年，安徽市场中全网通手机销售占比已达75%。前不久的3月30日，中国电信、中国联通双方快速承接国家提速降费战略要求，联合举办了“落实提速降费 推广六模全网通终端行动发布会”，联合提出了推广六模全网通终端的五大行动举措，预计到今年年底，全网通手机的销售份额将超过85%。

此次发布会是安徽全网通终端发展史上一个新的里程碑，是新时期安徽省内主要运营商、主流终端厂家、国代商省代商等广大终端代理商等产业链各方发展六模全网通发出的最强音！会上，中国联通安徽省分公司

与中国电信安徽公司联合推出五项重点举措，推动安徽六模全网通快速发展，惠及产业链各方和安徽省内终端消费者。同时，双方郑重承诺将不遗余力的继续加大网络投入，为“落实提速降费 推广六模全网通终端行动”奠定坚实的网络基础。继续加快业务开放，将“落实提速降费 推广六模全网通终端行动”活动效果快速惠民。继续积极推广全网通，为“落实提速降费 推广六模全网通终端行动”惠民政策落地消灭门槛，扫清障碍。

2017年是国家深入推进提速降费的关键之年，中国电信安徽公司与中国联通安徽省分公司此举必将促进全行业的健康持续发展，助力实体经济的振兴和产业链的发展壮大，让提速降费给消费者带来更多“获得感”，将习近平总书记要求的“为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务”落到实处。

2017年4月24日，中国电信安徽公司与中国联通安徽省分公司共同携手，在合肥隆重举行“落实提速降费 推广六模全网通终端行动”发布会。这既是双方积极落实国家提速降费要求的务实举措，也是双方自2016年2月2日达成以“资源共建共享、客户服务提质”战略合作的深度延展，更是双方惠及消费者、构建良好终端产业生态的重大创新。

近年来，在安徽省委、省政府的正确领导下，中国联通安徽省分公司与中国电信安徽公司积极落实“网络强国”、“互联网+”行动计划、宽带安徽等重大部署，充分把握全省在建设“五大发展”美好安徽进程中的大好机遇，加快业务发展，满足广大用户的信息消费需求，促进产业持续健康发展。双方高度重视4G网络建设，大力推进网络资源