



图说

TU SHUO

4月16日上午,来自安徽省各地的500余位企业家来到绩溪重走徽杭古道。幽幽古道,见证了徽商的经济繁盛和艰辛经营,镌刻着徽商璀璨的文化脉络,传承着一代代的徽商精神。

据网易

教育 | JIAO YU

重点高校招收农村学生
安徽最高降20分录取

安徽省教育厅日前公布我省2017年重点高校招收农村学生工作实施办法。今年我省国家专项计划、高校专项计划和地方专项计划将于6月中旬统一在安徽招生考试网(www.ahzsks.cn)上公布,符合条件的考生届时可在网上报名。按照政策,国家专项计划和地方专项计划在生源不足时,可降分录取,降分最大幅度为20分。

本报记者

民生 | MIN SHENG

安徽取消生育证工本费等涉农收费

安徽省近日发布2017年涉农价格和收费目录,取消生育证工本费、拖拉机号牌费、拖拉机驾驶证费、拖拉机安全技术检验费等多个收费项目。另外,还降低了农村用电价格,降低了粮食最低收购价格,每50公斤早籼稻由133元降至130元,中晚籼稻由138元降至136元,粳稻由155元降至150元。

新华

数说 | SHU SHUO

举报暴恐违法犯罪
最高可获奖20万

今年的4月15日是我国第二个全民国家安全教育日,当天上午,合肥警方在杏花公园开展宣传活动。记者从活动现场获悉,举报暴力恐怖违法犯罪线索,最高可获20万元奖励。统计显示,从去年至今,合肥已经有2起举报符合奖励标准,目前正按级别准备给予奖励。

合合新 记者 王玮伟

合肥最高气温突破30°C

比往年早半个月,未来几天略有“退烧”

星报讯(记者 祝亮) 在刚刚过去的双休日里,全省大部分地区艳阳高照,气温也是直线上升,街上不少行人已换上短袖、裙子等清凉夏装。市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从气象部门了解到,这两天,合肥最高气温已超过30°C,创今年以来气温新高,比常年首次突破30°C的时间提前了半个多月。

气象资料统计显示,合肥常年出现第一个30°C的平均日期是5月3日,今年足足提前了十几天,但并未创纪录,历史最早日期

是2007年3月29日。气象专家表示,目前处于暮春时节,昼夜温差较大,提醒民众要关注天气变化,及时增减衣物,以防感冒。

据气象预报显示,随着低槽东移,冷空气遇上强盛暖湿气流,今日合肥将有降雨,可能伴有雷暴、短时强降水等对流性天气。具体预报:今天白天,阴天有小到中等阵雨或雷雨转多云,17~27°C;17日夜里到18日白天,多云到晴,16~27°C。18日后受冷空气影响,全省气温有所下降,其中19日还有一次较弱降水过程。

乐视“414”全生态总成交额突破21.7亿元

4月15日,乐视公布了414生态电商节全程战报。截至4月14日24时,乐视全生态总成交额突破21.7亿元,其中乐视超级电视总销量突破38.6万台,超级手机突破44.7万台,乐视会员总销售额超过5.8亿元,智能硬件总销量超过148.2万件。另外,乐视互娱游戏总成交额达到1820万元,乐视体育总销售额超过2790万元,网酒网总销售额703万元,其他生态总成交额超过1.27亿元。



乐视会员收入5.8亿
内容付费时代一枝独秀

截至4月14日24时,当天乐视会员总销售额突破5.8亿元。和以往硬件相对独立地捆绑影视会员或体育会员不同,今年乐视推出的会员套餐,让内容集合变得更为庞大,也更满足会员对于内容资源的需求。

对于乐视来说,会员服务是整个生态体系的核心,也正是因为有着一整套会员服务体系,才让乐视打造的“买会员送硬件”模式颠覆了传统商业模式。

目前,乐视影视会员不仅可以独享数十部接档院线大片和数百集的独播大剧,还有海量英剧、美剧等高品质影视资源。乐视体育虽然失去了中超及亚冠版权,但体育会员依然能享受到英超、欧冠、F1、网球等海量赛事资源,同时乐视会员还能享受到包括易到、网酒网、乐视金融在内全生态服务的优先特权。

用业绩冲散疑云
生态零售模式加速第三次零售革命

公开数据显示,截至2016年底,乐视超级电视累计销售超过1000万台,乐视超级手机超过2000万部,在互联网电视领域,乐视电视已经坐稳第一品牌。在智能手机领域,乐视手机依靠“内容+硬件”的模式,也在已成红海的手机市场搏得一席之地。业内人士认为,在经历了去年底的供应链危机后,今年414的成绩不仅意味着乐视的智能硬件在用户中仍然具有强大的影响力,更意味着危机已经基本解除。

从去年414硬件免费日到919乐迷节,再到今年414电商节,乐视“线上商城+线下实体店”的生态零售模式正在不断成熟,并加速了第三次零售革命。

乐视生态销服平台总裁张志伟表示,未来的零售将以体验、连接成为吸引用户的核心关键,第三次零售革命已经在悄然进行中。在张志伟看来,乐视生态零售模式经过3年多的布局已经基本成型,用户能在乐视自有平台上全流程地参与到从产品感知、产品体验、产品购买、产品服务、再到产品反馈的全闭环。

“买会员送硬件”:

乐视414生态理念造全民消费狂欢

今年“红色414生态电商节”继续沿用去年“买会员送硬件”政策,并通过生态开放与大圣科技、美的、兴业银行、支付宝、中粮大悦城、小蓝单车等合作伙伴一起,线上线下联合为“414电商节”打造更大的优惠力度和更多促销玩法。例如,今年还实施了限时秒杀、直降、超低折扣、买赠等多种优惠方案。

此外,在包括乐视金融、乐视体育、网酒网、乐视互娱等全生态参与的基础上,今年414电商节还同时在中国大陆、中国香港、美国、印度和俄罗斯五地开启全球联动促销。

根据乐视公布的数据,乐视商城开锣5分38秒交易额破亿;用户线上瞬时下单峰值达到每秒5000人次;乐视商城用户互动也达到1150万人次。此外,从线上转线下实体店购买的用户达到23000人次,通用优惠券为线下引流50万人次。

乐视内部人士表示,414火爆的流量背后,是今年与众多合作伙伴在乐视全生态之外探索的营销方式,这些玩法不仅增加了414电商节的热度,也通过平台间会员权益的打通激活了用户参与的热情。另外,414的火爆,不仅证明“硬件免费”模式已经深入人心,更证明了乐视从服务到智能硬件得到了更广泛用户与市场的普遍认可。

电视、手机表现强势

宣告“供应链”问题基本解决

今年414电商节的火爆,不仅宣告了此前的“供应链”问题基本解除,也再一次证明了用户对乐视产品和服务的认可。414电商节上,乐视超级电视和超级手机再次交出强势表现,不仅证明了乐视智能终端极高的品牌价值和市場热度,也体现了具有生态补贴和会员服务的互联网电视与智能手机已经成为市场主流。

414当天,用户购买乐视会员套餐服务,可享受硬件相应价值的优惠,最高可以节省3299元。除了超级电视,超级手机也再次推出“买会员送硬件”的营销模式。

在电视供应链上游成本上涨导致涨价,与手机去年底传出“供应链问题”后,今年414超级电视与超级手机的强势表现,更客观体现了两款智能硬件在市场上的热度。对于乐视而言,两款产品的热销也意味着用户对乐视会员服务体系的认可程度。