

# 朴槿惠将接受批捕审查

## 若罪名成立 被判处重刑在所难免

韩国检方27日决定,向法院申请逮捕韩国前总统朴槿惠。朴槿惠将成为继前总统卢泰愚、全斗焕后又一名被检方提请批捕的韩国前总统。

朴槿惠被检方指控的嫌疑多达13项,包括受贿罪、滥用职权罪等。虽然朴槿惠否认所有指控,但检方认为,本案情节严重,若朴槿惠的罪名成立,被判处重刑在所难免,因此决定提请批捕。

本月21日,韩国检方对朴槿惠进行了长达21小时的调查。在调查中朴槿惠主要以“并非事实”“不太了解”等方式回答。她在承认一部分事实的同时,还补充表态说“并没有犯罪意图”。

韩国宪法法院本月10日通过针对时任总统朴

槿惠的弹劾案。朴槿惠成为韩国历史上首名被弹劾罢免的总统,她同时失去司法豁免权。朴槿惠成为继卢泰愚、全斗焕、卢武铉之后,韩国历史上第四名受到检方传唤的前总统。

据韩联社报道称,韩国检方有望于28日决定是否提请法院批准逮捕深陷亲信门的前总统朴槿惠,预计最晚也不会晚于29日。

报道称,适用于朴槿惠的犯罪嫌疑数量庞大,达13项之多。而有关三星捐助的财团资金而适用于受贿与滥用职权等嫌疑,整理工作需要大量的时间。检方有关人士表示:“要研究的资料和记录比想象的要多”,表示还需要一段时间。 ■ 据中新社

# 东欧“美女骗子”激增 瞄准中国白领阶层

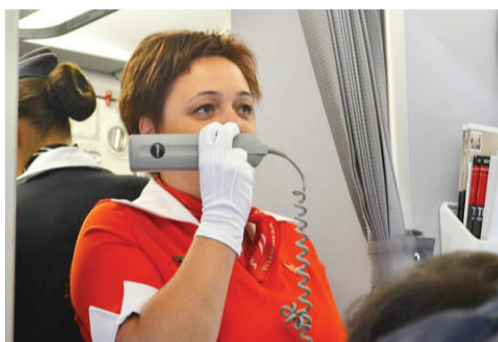
在互联网发展迅猛的当今,无数的单身男性也开始在网络上寻找真爱,因此产生的网络诈骗也数不胜数。据欧洲一家网络监督公司统计,目前在东欧及世界各地共有19057名年轻美女,以约会寻亲为名,在互联网上进行专业诈骗活动。数据显示,“美女”诈骗者大部分来自俄罗斯、波兰及其他东欧国家。

受欧洲总体经济低迷的影响,一些东欧年轻少女想从网上找到发财之路,以寻友约会为名进行网络诈骗活动。诈骗手法五花八门,常见的手段有:通过电子邮箱发送一封非常正规的求爱信;邀请参加聚会,有图片、网址、联系电话和邮箱地址;通知收件人中奖,可与美女共度美好未来;诈骗者自称身处战争的痛苦中,身无分文,需要对方拿出国际主义爱心和善心去援助。此类手段屡试不爽,受骗者层出不穷。据悉,这些“美女骗子”很有可能是从其他网站盗取的图片,背后实则网络犯罪集团在操作。

据欧洲专门关注妇女诈骗的网监公司称,这些人通常想在短时间内快速谈情说爱,目标瞄准西欧、美国及中国白领阶层。在认识第一时间内,对方会马上摸清受害者的职业及收入,然后根据各人经济情况,开始布局诈骗。

美国驻东欧各国大使馆及美国FBI几乎每天都会接到有关美国公民受诈骗投诉案;这些东欧美女通常要求美国公民汇去签证费、生活费、差旅费等信用卡信息,同时因互联网上匿名,受骗者不能确定对方的真实信息。目前,欧洲网络监督部门已将所有“东欧美女骗子”编入网监黑名单中。 ■ 据《环球时报》

# 因“老胖丑”被禁飞国际航线 俄空姐将公司告上法庭



工作中的叶甫盖尼娅·玛古利娜

上个月,俄罗斯航空公司400多名空姐因被指“老胖丑”而禁飞国际航线,引发一众空乘人员的不满。据俄罗斯《地铁报》3月25日报道,近日,其中两名空姐将俄罗斯航空公司告上法庭。

叶甫盖尼娅·玛古利娜是一名从业15年的“元老级”国际航线乘务人员。去年8月份,她却被以

“超重”的理由被迫改飞国内航线,遭受相同待遇的空乘人员有400余人。玛古利娜称,公司借口制作新制服,采集了所有空乘人员的照片、测量了三围,甚至称了许多人的体重。

根据公司的新规定,女性乘务人员的制服大小应在42码到48码之间,玛古利娜的制服大小已达到了52码。据玛古利娜称,很多制服尺码超过46码的空姐被安排飞国内航线,不仅收入减少了30%,还经常飞夜班或者早班航线。

玛古利娜被告知,只有那些年轻漂亮、身材苗条的空姐才可以代表公司的形象,才能飞国际航线。伊琳娜·耶路撒林斯卡娅已经在俄罗斯航空公司工作近20年,她比玛古利娜早两年遭受到了这样的待遇。

玛古利娜和耶路撒林斯卡娅都认为,航空公司因外貌而歧视她们。作为原告,她们希望法庭能够判定公司的新规定无效,并要求航空公司赔偿她们的经济损失。 ■ 据《环球时报》

(合)医广[2014]第12-1-62号

**合肥友好医院 耳鼻咽喉科**

0551-64666688 合肥市徽州大道693号(原104医院)

# 潮汇天珑 和而不同

## 不一样的天珑,带来不一样的体验



12万方商业体量,引进华东首家环球魔幻世界、安徽首家猎鹰射击俱乐部、安徽首家辉哥火锅、耀莱成龙影城、星元素健身会所、星汇量贩KTV……成为合肥首个集时尚、潮玩、科技、体验于一体的体验式商业综合体。3月30日下午,以“潮汇天珑 和而不同”为主题的天珑广场招商大会将于政务区天鹅湖大酒店盛大启幕,天珑广场也即将进入开业倒计时阶段。

目前政务区已经开业的大型商业中心包括天鹅湖万达广场、新地中心、华邦银泰城、华润万象城等,定位多为“一站式购物中心”,相互之间的差别并未被放大。

天珑广场后来居上,打造合肥首个集时尚、潮玩、科技、体验于一体的体验式商业综合体。业态分为体验式服务、体验式零售、餐饮、服装服饰等。消费客群层次比较丰富,含白领、时尚新贵、亲子家庭、中产阶级等具有消费能力的群体。在主题形象上,斥资千万塑造“飞龙在天”外立面,通过精雕细刻的葡金立面,铺陈国际流行概念,为消费者创造惊喜体验。

随着消费升级,天珑广场对体验业态开启了更为极致的追求,在场景式商

业的大环境下,运动馆、体验馆、主题乐园成为天珑着重引入的新兴业态。

为此,天珑广场还为政务区创下了多个第一:华东第一个大型主题乐园环球魔幻世界,安徽首家真枪实弹猎鹰射击俱乐部,安徽首家明星大腕挚爱的火锅辉哥火锅……

其中,MAG 环球魔幻世界是集科技感、体验感、艺术感、空间感于一体的安徽首家大型室内主题乐园,八大不同主题场馆,满足8岁~30岁消费者的新兴娱乐需求,整体呈现空间感、科技感、体验感的场景式综合室内乐园;猎鹰真枪射击俱乐部是安徽第一家真枪实弹射击馆,也是国内唯一面向全民参与的集合真枪射击、射箭、青少年气步枪培

训、休闲娱乐的综合性运动俱乐部,由国家射击队的教练现场教授,室内面积将近2000平米,位于天珑广场5楼和6楼,5楼主要以咖啡休闲、娱乐休闲为主,6楼是射击体验馆。辉哥火锅是上海最早高档火锅店的代表,被称为“火锅界的一哥”,多位明星情有独钟;此外耀莱成龙国际影城、星元素健身会所、星汇量贩KTV、TRD生活超市等众多大牌相继进驻,天珑广场未来给你无限生活现象。

在未来,社交娱乐、科技体验、人文艺术等体验感在这里随处发生,温馨、休闲的家庭活动和火热、时尚的城市潮玩,在天珑广场将得到完美融合。

