

安徽人的生活指南

银行提供厕所服务应该成为“标配”

■ 郭文斌

时评
ShiPing

去银行排队办理业务，常常会遭遇如厕难的尴尬——多名市民反映，很多银行不对外开放厕所，跑到外面上厕所的话，领取的排队序号有可能在回来后失效作废。近日，记者随机走访了5家银行，发现这几家银行均不对外开放厕所，工作人员解释称，不对外开放是基于安全考虑。(3月21日《北京青年报》)

银行“如厕难”问题早受诟病。2016年5月，广州市82岁的梁阿姨在前往银行办业务时，因为室内外温差较大突感肚子不适，因为无法使用银行厕所，到外面找厕所又来不及，导致最后失禁；2015年6月，湖北武汉一位老人在银行办业务时，因为内急，请求借用银行厕所遭到拒绝，导致老人最终拉在了裤子里。然而，不管舆论如何将矛头指向银行，银行均以“基于安全考虑”回应，自始至终不解决“如厕难”问题，这显然折射出银行服务意识薄弱的一面，可银行不改变，储户似乎也只能无奈接受。

从安全的角度考虑，银行不开放厕所，似乎有情可原，但我们不要忘记了，银行所说的厕所指的是银行员工使用的厕

所，我们所要求的厕所则是为储户提供的厕所。我们不是要求银行开放员工厕所，而是要求为储户提供厕所服务，两者不能混为一谈。其实，银行不是不提供厕所服务，只是为那些贵宾客户提供，银行一般会在贵宾区设有卫生间以供使用，苦的只是普通客户罢了。

据媒体报道，在美国，银行通常设在独立办公楼内，不仅对客户开放楼内卫生间，还提供免费厕纸、擦手巾等。而巴西的部分州则通过法律明确规定，银行内必须设置公共卫生间，并对残疾人卫生间做出了相应规定。在中国也并不是所有银行都不对外开放厕所。据媒体报道，设有公共洗手间、母婴室、提供饮水服务、对不能到银行办理业务的特殊人群可提供上门服务成为国内银行业“百佳网点”必须具备的硬件条件，但目前还没有完全普及。

银行不开放公厕，一方面是基于成本考量，造一个公厕，需要空间，还需要人工打扫，这均是不低的成本；另一方面是垄



方便进不方便“出” 王恒/漫画

断性质，不提供厕所服务，不过是被诟病，却不会损害到利益。如果银行提供厕所服务成为“标配”，像巴西那样法律规定，那银行就会执行了。其实，银行在厕所问题上“小气”，不是因为差钱，而是差服务意识，无非是没有相关约束，无非是因为垄断。银行的服务意识增加了，有危机感了，才会将提供厕所服务考虑进去。否则，只会是一副“死猪不怕开水烫”的模样。

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



炒股经

微 | 声音

N种短命的活法
你有没有中枪

①晚11点后睡觉，睡眠时间不足；②不吃早餐，不饿不吃饿了狂吃；③长期对着手机、电脑，近距离接受辐射；④口味偏重喜食咸辣；⑤吸烟酗酒；⑥缺乏锻炼；⑦有病不求医；⑧长期紧张，压力大脾气急；⑨与家人缺少交流。

@人民日报

食堂吃出虫子能分析出产地！
农大学生给校长写信：不服来辩！

因为在校食堂吃出一只虫子，中国农业大学一同学20日给校长写邮件投诉食堂卫生问题，并推断：“这种足丝蚁北京从未被记录过有野生分布。它是跟着菠萝从产地来的”，不服来辩。食堂经理证实此事：已整改。网友：有文化，真可怕。

@中国新闻网

非 | 常道

专家：青少年成近视“重灾区”
电子产品为罪魁祸首

“手机、电脑、平板电脑等电子产品，在带来工作便利和生活娱乐的同时，也给眼健康造成巨大伤害。”3月20日，解放军总医院眼科副主任李晓陵说，在我国0~6岁的孩子中，有66.6%从4岁开始就接触电子产品，每天玩1.5小时至2小时。而各类电子产品发出的可见光中，都含有大量不规则频率的短波蓝光，长时间照射会对眼睛造成伤害。

时事 | 乱炖

共享单车需要更多“护车使者”

■ 夏鹏飞

随着汽车的普及，曾经的自行车王国，早已没落多时。但从去年开始，全国各地又掀起了一股自行车的热潮，这当然是有赖于共享单车雨后春笋般地涌现。但与蓬勃发展趋势相悖的是，诸多不文明黑手也伸向了共享单车。恶意破坏共享单车的配件，私自上锁占为己有，将共享单车停进小区楼道，甚至还有直播将共享单车扔进河里，去年春节期间，深圳警方在高速上拦截下了多起将共享单车通过机动车带回老家的现象。

种种不文明现象，不仅破坏了其他市民使用共享单车的便捷性，更是加大了运营商的成本与压力。为运营商背书，并非有什么利益关联，而是觉得共享单车的确是商家市民双赢的好事，如果因为一部分人的不文明，导致了这一行业的夭折，那本应由全社会共享的便利就可能化为泡影，而且极有可能影响其他模式的共享经济形式在中国落地生根。

可见呵护共享单车，让其健康发展，不仅仅是运营商的事情，也是事关我们每个人今天生活便捷程度与明天生活方式能否推陈出新的决定性因素之一。

共享单车属于新生事物，在管理上的确存在法律法规方面的空白与盲区，这得依靠职能部门与时俱进、快马加鞭，尽快完善相关的条款，补上短板消除盲区。但这显然也是需要时间的，而且即使法律法规完善之后，相较于海量的共享单车，运营商的运维与执法部门的人手都是极其有限的，不可能实现全天候的监管覆盖。

这就需要每位市民站出来，成为“护车使者”，作为运营商、执法部门的补充力量，一起为共享单车的行稳致远保驾护航。

前段时间，一位女主播直播剪共享单车私锁，不仅被网友力挺“干得漂亮”，更是在短短20分钟类收获了超过1万元的打赏。各大社交平台时，也不时有网友自曝剪私锁的行为，往往也获得了众多点赞与好评。

剪私锁是否侵权仍存争议，且容易引发纠纷带来安全隐患，对于这种对抗不文明行为的方式，我们不该鼓励与倡导。但从中所体现出的守护规则、呵护文明的勇气与行动，却是值得我们每一个人学习与践行的。

“代客扫墓”背后是观念重塑

■ 宋潇

近日，南京市雨花台功德园推出“代客扫墓”服务。逝者亲属向公墓方提出申请后，雨花台功德园将开设一间视频直播间，亲属通过公墓官方微信公众号，在输入密码后即可观看“代扫”全程。(3月21日《新京报》)

一直以来，祭祀先人、清扫墓地等就是中华孝文化的一种延伸，是中国人维系家庭观念和代系稳定的方式，然而当这种传统伦理遭遇现代文化冲击时，不禁让人追问：祭拜先人到底能否由他人代劳？在回答这个问题时，绝不能简单地站在传统民俗的角度，而是应该对其有一种理性客观的认知。因为，“代客扫墓”能够有市场，原因就在于有需求，随着现代社会人口的大量流动，很多人工作和生活的地方，往往会受到时间和空间的限制，在这种情况下，如果扫墓的时候自己无法到场，请他人代劳也不失为情感表达的创新样本。

谁也不能武断地说，那些购买“代客扫墓”的人，对先人就是大不敬。因为，扫墓的目的无非就是为了传递对亲人的感怀，不管是在坟头痛哭，还是遥寄哀思，都是一种怀念和尊重，我国古代也存在过雇人送葬、替人哭丧的情况，那么，在现代社会出现“代客扫墓”就不足为奇。一方面，市场经济催生的商业交换方式可谓是五花八门，随着网络技术和“私人订制”观念对人们生活的介入，很多传统的文化风俗和规则，也在一步步被打破；另一方面，现代社会的一种趋势，是以往旧习俗的繁琐要求和仪式，已经在慢慢走向简化，在保留精神内涵的基础上，充分结合现代技术变换形式，何尝不是一种传承？

进一步说，人们在祭祀期间表达孝心、寄托哀思，也并非只有扫墓一种形式。若不能亲力亲为，不妨通过社交平台点一支蜡烛，或者写一句思念的话语追忆逝者，总比“走过场”要好得多。而那些支持“代客扫墓”看法的出现，也说明了我们的消费方式变得更加多样，民俗的仪式感正走向简约、平和，社会观念也变得更加理性。