

共享单车合肥上演“三国杀”

此外,官方公共自行车今年也将开始“提速”

进入2017年,地铁和共享单车,成为合肥人讨论最热烈的公共出行方式。短短1个多月,ofo、骑呗、摩拜三大共享单车品牌扎堆抢滩合肥市场,上演“三国杀”。记者近日采访时发现,部分单车在合肥遭遇“水土不服”,而官方公共自行车也因为共享单车的到来,加快了推进的进度。也许用不了多久,几十万共享单车加上数万辆城市公共自行车将共同成为合肥市民短途出行的便利工具。

■ 记者 祝亮 文/图



一个多月来 彩色小车刷爆合肥街头

今年1月4日,随着ofo“小黄车”的正式进入,共享单车首次来到合肥。1块钱1小时的价格,只借不用“还”的模式,让合肥市民大呼方便。在投放初期,市民在轨道交通1号线包公园站、大东门站以及城隍庙、亳州路等主城区多个地区都能很方便地骑到“小黄车”。

在ofo布局两周后,骑呗“小绿车”也于1月19日进入合肥,目前投放量已超过5000辆;上周,“小橙车”摩拜单车正式登陆合肥,除了和ofo小黄车、骑呗颜色不同外,摩拜单车的押金要更高,为299元,收费为骑行半小时1元。摩拜单车方面表示,摩拜单车造价要高,因为采用的实心胎不需要充气、车身用铝合金冲压、用轴转动代替链条,且安全性更高。

如今,黄色、橙色和绿色等色彩多样的公共自行车已遍布合肥市大街小巷,逐渐为市民熟知和使用。合肥共享单车已呈现“三足鼎立”的态势。

“小黄车”“小绿车” 春节后一度“失踪”

不过,共享单车在合肥的“开疆扩土”也并不轻松。春节长假过后,很多市民都不难发现,“小黄车”“小绿车”越来越难找了。

据业内人士分析,这主要由三方面原因造成:一方面是共享单车投放初期,知晓的市民不多,大家不是很了解如何使用,所以用车时相对好找;一方面是春节期间,共享单车企业因为放假暂停投放,有减无增;另一方面,则是自身损耗和人为损害。

以ofo为例,目前ofo在合肥投放的车辆存在不同程度的受损情况。“我们将破损的原因分为自身损耗和人为损害。”ofo合肥区负责人表示,在合肥,“小黄车”出现的自身损耗现象主要为:轮胎破损、脚踏故障和支撑磨损等。人为损害方式包括:车牌被毁、二维码被遮挡、毁锁、上私锁、抬上住宅楼、重新喷漆等情况。

单车自身“bug” 导致频频被私占

记者在采访过程中就发现,在一些居民住宅院子里或是商铺门面里看到“小黄车”“小绿车”的身影,甚至合肥周边农家以及巢湖岸边也偶有发现。

有网友总结过部分共享单车的使用模式存在漏洞,因此导致单车频频被私占。如使用机械密码锁的单车,APP结束行程后,仍然可以无限制地骑,相当于1元钱买一个密码;车锁密码不会更换,只要记住便可免费再次开启;只需遮住车牌号,让别人无法输



入准确的的车号,就无法骑走这辆车……

ofo合肥区负责人解释,目前ofo在合肥有一支由50多人组成的维修团队。“维修团队按照车辆投放的区域,被分为若干个小团队。通过上街巡游和接受用户举报的方式,寻找破损车辆。”该负责人介绍,找到破损车辆后,维修团队会在车辆所在地进行现场维修,“以保障用户还能在这里取到车”。

“经过粗略统计,ofo进入合肥后,已经完成超一千辆‘小黄车’的维修。”该负责人称,在维修现场,如果不能通过更换部件完成维修,将把车辆运回,替换成新车投放,“比如出现上了私锁的情况”。

“小黄车”等 或更换智能锁应对私占

ofo合肥区负责人向记者透露,ofo于本月发布了全新的智能锁单车。据介绍,ofo首代智能锁采用了“机械+智能锁”解决方案,其特点是密码可变、闭锁可知、待机两年不需充电等特点。此外值得一提的是,ofo首代智能锁,除可安装在ofo单车上外,还具有高适配性特点,能够适配在市面上大多数自行车型上。

“与之前机械锁不同的是,全新智能锁设定了随机密码,用户通过手机获取并输入随机密码,就能够打开小黄车。使用结束,关锁几秒后,系统会自动扣费,在简化使用流程、提高骑行体验的基础上,还可有效减少不文明用车行为。”该负责人认为,这意味着,此前的“记住密码,免费骑车”将不再奏效。

“之所以采用机械加智能锁的方案,是为了保证开锁率,进一步延续了ofo单车开锁率高的优势。”该负责人介绍,新锁待机时间长,无需充电。可应对夏季高温和冬季环境,“这种锁可以在零下30℃至零上65℃的室外环境下,保证一年半到两年全天候续航能力”。

“搭载新锁的车型何时在合肥投放,目前还没有时间表,计划是逐步替换。”该负责人还表示,通过内置的定位器,ofo可及时追踪车的流向,保证安全防盗。

年底在肥 共享单车近20万辆

虽然遭遇到一些不愉快,但共享单车逐鹿合肥的步伐并没有停止。

上周,车辆成本更高、车身更重、押金租金更高的摩拜单车也来了,加上节后另外两家共享单车恢复投放,如今,共享单车在合肥“触手可骑”,成为市区一道靓丽的风景线。

“但是加装私锁、忘记关锁导致丢车以及破坏二维码等不文明行为层出不穷,管理上也有待完善。我们将在合肥探索与政府、社区和园区等各种合作方式,同时借鉴其他城市经验,在合肥精耕细作市场,为市民提供便利。”摩拜单车合肥负责人表示。

据了解,目前,ofo在合肥投放单车超3万辆,今年计划投放6万辆。骑呗到本月底有望增至1万辆。根据摩拜单车的年度10万辆计划,年底合肥共享单车数量将有近20万辆。

今年2万辆 官方公共自行车将上路

春节前,合肥市交通运输局发布了《关于合肥市公共自行车建设实施方案征求意见的公示》,共征集到200多条意见,意见多集中在优化网点布局、加快市区自行车道路建设和加强后期管理等方面。

按照方案要求,今年起合肥市以轨道交通一、二号线为轴线,以轨道交通站点和公交枢纽为节点,逐步向沿线居住、办公、商业、医院、学校等区域延伸,建设服务网点600个,投放公共自行车2万辆;2018年在人口密集区域、开发区、高校园区等慢行系统较完善的区域,新建服务网点700个,投放公共自行车2.5万辆;2019年适应轨道交通、公交网络和城市发展,基本形成覆盖市区、布局合理、高效便捷、服务优良的公共自行车交通系统。

和共享单车不同的是,市区公共自行车1小时内免费使用,第二小时收1元,第三小时收费2元,第四小时以上每小时收费3元,全天收费不超过20元。

目前,合肥公共自行车管理办法正在研究制定中,未来共享单车也有望纳入统一管理范围内。