



当金钥匙放入启动台,意味着滨湖·双玺正式绽放合肥

时间的著作,时代的资产! 滨湖·双玺《588把钥匙》 媒体发布会夺目发声!

2017年1月5日,一场“时间的著作,时代的资产”滨湖·双玺《588把钥匙》媒体发布会,在国际的滨湖璀璨启幕。

伴随着格莱美西公园的开篇,非遗大师、省城主流媒体、合肥当代人物星光闪耀,共同见证588把传世钥匙的时代光芒。



滨湖·双玺《588把钥匙》媒体发布会现场

185年的格莱美西公园 从纽约来到了合肥

当一架马车徐徐推开古堡的大门,宁静的格莱美西公园从纽约来到了合肥。少数人的私享,大人物的栖居,艺术的优雅,大师的巨匠,185年的时代穿越,星光熠熠的背后,其真正的主角是滨湖·双玺。

《588把钥匙》媒体发布会,以艺术气质与气场,与时代同框,与时代人物共勉,成为安徽置地入主滨湖时代的鲜明主张。

正如安徽置地合肥区域公司总经理杨总发言时所说:“安徽置地自成立以来,对合肥本土市场一直初心不变。伴随着合肥城市的发展步伐,安徽置地迎来了三代城市华宅产品的升级与迭代。”

而择址滨湖之心的滨湖·双玺,是继2000年安徽置地第一代城市华宅——以栢景湾为代表、2010年第二代城市华宅——以栢悦公馆、栢悦府为代表之后的第三代城市华宅产品。

未来,滨湖·双玺将会把优质的生活品味和国际化的生活方式引入社区,致力于打造合肥高品质的房子,适宜居住的房子,让业主们不出国门也能体验国际化的社区生活!



滨湖·双玺项目效果图

非遗大师亲临现场 定制玺印受礼双玺

为了赋予她在客群中,文化、精神、人文、意志上的共鸣,并深深烙印在时代人物的心中,安徽置地,以世界维度和非遗工匠精神为其宏大叙事,这使得滨湖·双玺不仅有高端国际的品位,更有着本土化的匠心技艺。

在发布会现场,非物质文化遗产大师,中国文房四宝制砚艺术大师——蔡永江先生亲身讲解中国玺印文化,并为项目量身定制玺印,为现场来宾开启工艺臻品与时代资产的审美新境界。

588把传世钥匙 时代人物的圈层社区

这是一个变革的时代,这是一个激荡的年代!

风起云集的世界经济舞台,每天都会诞生影响时代的领袖精英,他们是城市发展的中坚力量,也是时代资产的传承者。而今,随着滨湖·双玺的发布盛典的启幕,他们终于拥有了自己的时代资产。

事实上,从竞得滨湖地块起,安徽置地就成为2016年合肥楼市的聚焦点。同时,更多的高阶客群也纷至沓来。他们深知,唯有资源不可替代,也无法等待。

滨湖·双玺,能为他们带来财富、思想、健康、事业上的提升,与名流比邻而居,与主流圈层咫尺之遥。而他们的孩子,从小就能享受高品质教育,和耳濡目染的高知社区氛围;他们的父母,生活在睦邻友爱、宁静的社区,更能享受身与心的颐养。双玺所给予的生活,正是合肥塔尖家庭的梦想。

置地第三代城市华宅 接棒时代资产

诚如安徽置地创始人严张应先生在媒体发布会上所言:“不仅仅要造好房子,安徽置地始终注重圈层社区的打造。圈层,决定着你的未来。”

“我们想要打造的是‘谈笑有鸿儒,往来无白丁’的社区,而这样的社区建设更重要的是要让有共同价值观、追求同样生活方式的群体能够幸福、融洽的生活。因此,我们从产品面积段的设置(至少135平米起)就保证了社区人群的纯粹性,定位纯改善的高端居住社区。”

对于这片更珍贵的传世物业,安徽置地联袂中国地产界的卓越大师,绿城设计团队为项目设计了轻奢、灵动的外立面。

在大师的蓝图中,14幢国际风格的建筑,在玻璃幕墙的映衬下,闪烁着一道迷人的光芒。滨湖·双玺七重谧境的营造,正是东方哲学园林的生动演绎。建筑与景观的刚柔并济,是置地匠心的背后,柔软的韧性。

全通透的玻璃幕墙立面,更大的窗墙比,度假式园林,公共空间精工细节,地下恒温泳池,地下私享会所。安徽置地集第一、二代城市华宅之大成,给予滨湖·双玺更高的产品营造标准,其配置的对标,可以说超越了这个时代。

在安徽置地看来,大湖名城日新月异,肩负合肥下一代城市门户的滨湖新区,更需要像滨湖·双玺这样的高品质物业,来匹配时代人物的居住需求,来接棒这座城市的时代资产。



滨湖·双玺项目鸟瞰图