

开辟新路径 培育新动能

合肥力促传统产业转型,全力打造工业经济“升级版”

实行技术改造、推动产品升级换代、调整优化产业结构……在合肥经济发展的过程中,“转型升级”成为一个关键词。目前,合肥正打造工业经济的“升级版”,大力推进企业实施技术改造,不断扩大有效投入,增强企业内生增长动力,推动产业转型升级。

■ 费梦晨 丁晨光 记者 沈娟娟



巨一自动化公司批量生产的IEV 6S电驱动系统



合肥乐凯LCD的聚酯薄膜生产线

传统产业的“凤凰涅槃”

作为全国最大的家电生产基地,合肥的家电在全国首屈一指,但随着劳动力、原材料成本的上升,国内外需求市场结构的变化,智能化、节能化新趋势的出现,合肥家电产业现有的劳动密集型生产方式已经不适应现在的状况。

点一杯咖啡,就能免费办公一整天,在合肥明珠广场,就有这样一个“车库咖啡”,它其实是由车库咖啡与合肥经开区联手打造的智能家电众创空间,一期面积约5000平方米。

“将充分发挥合肥家电产业的资源优势,建成全国首个智能家电行业众创空间。”合肥经开区相关负责人表示,这个众创空间将推动合肥家电产业转型升级。

“做大做强白色家电,培育发展黑色家电及消费电子产品,提高核心零部件本地配套率,引导企业应用信息技术,提升家电信息化和智能化水平。”合肥市经信委相关负责人表示,包括家电在内的传统产业必须不断地创新和改造,推动产品升级换代,才能不被淘汰。

除家电外,汽车和零部件、装备制造等也要在升级改造中实现“凤凰涅槃”,家电及消费电子、装备制造产业将达到2千亿级。

据介绍,合肥将运用高新技术和先进工艺改造提升传统产业,通过大幅度提高产业科技含量,实现装备水平、产品附加值、品牌价值、节能减排水平和综合竞争力提升。

为企业技术改造“号脉”

原来是一家生产包装机械设备的公司,五年前,它开始转型做工业机器人,合肥雄鹰自动化工程科技有限公司的选择很好地诠释了“升级”这个词。

该公司相关负责人说,2011年转型,2012年码垛机器人进入市

场,当年就实现了销售目标,转型初尝甜头,“还将与中科大先研院合作研发双臂机器人,为居家养老服务”。

像雄鹰这样想升级的公司不在少数,但“怎么升级”却成为摆在他们面前的一个现实问题。

记者了解到,合肥市将实施“企业诊断”计划,由政府出资组织相关行业专家,引导和帮助重点企业实施对标行动,以行业龙头、行业标准、节能减排目标、适应市场需求等为标杆,找准企业在产品、技术、装备、工艺、管理等方面的短板,制订技术改造路径,实现产品升级换代,缩小与国内外同行业先进水平的差距,逐步赶超标杆,提升企业竞争力。

根据合肥市的安排,将采用新技术、新工艺、新设备、新材料对现有设施、工艺条件及生产服务等进行改造提升,实现绿色发展。

合肥市经信委相关负责人表示,到2017年底,全市高新技术企业和创新型企业将达2000家以上,其中百亿企业30家;力争打造300家“两化深度融合示范企业”,

培育3000家数字化、网络化、智能化“智慧企业”。

落后产能坚决淘汰

对于落后的产能,合肥则坚决予以淘汰。

数据显示,“十二五”期间,合肥市淘汰水泥行业落后产能686.5万吨、造纸行业落后产能49.13万吨,并关停马钢(合肥)公司。

今年,合肥市出台1+3+5扶持产业政策,其中明确对淘汰落后产能将“以奖代补”。根据国家淘汰落后产能政策,对完成当年淘汰落后产能任务并通过审核验收的企业,按照“以奖代补”方式给予资金支持。

随着对落后产能的淘汰或者改造升级,合肥节能降耗取得显著成绩。“十二五”期间,合肥市单位地区生产总值能耗累计降低24.86%,单位规模以上工业增加值能耗下降46.5%,超额完成省政府控制目标任务,被评为省“节能综合性示范城市”。



采用京东方新型显示技术的冰箱



市民试驾江淮最新一代的纯电动汽车