



曾在徽商大会主会场展览的京东方110寸4K超清电视 记者 黄洋洋/图



合肥制造的华米智能手表已成为全球智能手表市场的一匹黑马 记者 祝亮/图

## “触网”牵巨头 开出新天地

### 合肥企业加速融入互联网的步伐

#### 为适应形势，企业主动“触网”

在如今经济发展的过程中，掌握核心竞争力、拥有顶尖人才还远远不够，互联网所带来的要素配置和商业模式的改变成为一种全新的经济形态，左右竞争成败。

天峰是国内一家大型的专业网贷信息中介服务平台，天峰公司创建于2014年，以用户的财富管理需求为基础，根据用户的风险偏好、财务状况、家庭结构等因素，运用创新的财富管理方案，为用户量身定制财富管理方案。

线上服务平台峰向标，是天峰成功“触网”的重要标志。据了解，用户只要下载一个峰向标APP，注册并绑定银行卡，就可以随时随地投资、理财，并享受投资乐趣。

#### 一些企业站上互联网巨人的“肩膀”

像合肥天峰公司这样选择“触网”的人不在少数，面对持续的经济下行压力，他们逆势而上，积极适应互联网、运用互联网、发展互联网、驾驭互联网，促进与互联网的深度融合，提升核心竞争力。

不过，合肥也有一些公司，他们站在了互联网巨人的“肩膀”上，为企业谋求更大的发展。

比如，科大讯飞牵手京东，双方将成立合资公司，在智能家居和语音技术领域展开全面合作；阳光电源与阿里云计算达成合作，发布“智慧光伏云iSolarCloud”，将实现数十万太阳能电站接入阿里云。

#### “互联网+”将成新经济增长点

此前，合肥市相关负责人公开表示，加快推进

“互联网+”行动，对于合肥增强创新能力、提升发展水平具有重要意义。通过运用“互联网+”新模式，依托互联网搭建创新创业平台，可以催生出新的经济业态，构建新的经济增长点。

同时，互联网+可以加快经济转型升级，比如互联网与制造业融合，可以推动云计算、物联网、工业机器人等技术在工业生产中的广泛应用，将极大地促进合肥传统制造业改造提升；互联网与农业融合，可以让合肥农业生产更智能化、高效化、精细化；互联网和金融、商贸、物流、旅游等融合，能提升现代服务业发展水平。

#### 政府搭平台助企业拥抱“互联网+X”

企业主动“触网”，合肥市也搭建平台帮助更多企业拥抱“互联网+”时代。

合肥市相关负责人透露，比如依托电信运营企业优势，合肥开展“智慧企业”创建活动，为中小微企业提供信息化平台、产品与服务；比如针对中小企业的“翔计划”工程，建立中小企业网络营销体验中心，支持200户中小企业开展网络营销业务。

除此之外，推进工业云服务平台应用，支持100家中小微企业应用工业云服务平台开展网络基础设施、设备租赁、数据托管、流程外包等服务；依托百度搜索营销平台，搭建了合肥市第三方本地化电子商务服务平台——合肥市地产品云服务平台。

互联网+农业、互联网+金融、互联网+创客等“互联网+”与多种产业和载体的结合在合肥遍地开花，为合肥转型发展开辟了一片新天地，注入发展的不竭动力。

企业牵头互联网巨头谋求发展、云平台让企业可以把信息一网打尽、传统行业纷纷“触网”……

去年，“互联网+”首次写入政府工作报告，上升为国家战略。“互联网+”时代呼啸而来，合肥也加速了融入的步伐，主动求新求变，围绕“互联网+”搭建各种平台，乘上互联网的东风，合肥经济站上了腾飞的新起点。

实习生 费梦晨 记者 沈娟娟