

# 洗衣不出门 尽享高品质

## “洗衣皇后”吴云红：把洗衣店开到顾客手机上

在洗衣店洗衣，以前需要把衣服送到洗衣店。如今，随着电子商务的发展，一些洗衣公司推出了线上线下相融合的洗衣模式，把洗衣、快递和互联网结合起来，在线下收取衣物后，统一运送至大型洗衣工厂，洗好后再送给顾客。这种洗衣模式不仅节约空间和人手，还能保证洗衣质量。

这一切的“缔造者”就是被称作“洗衣皇后”的吴云红，如今她已是合肥市金凯萨洗涤服务有限公司董事长，安徽衣贝洁实业有限公司董事长。 ■ 曾梅



### 人物介绍：吴云红

专注洗衣行业15年

吴云红，合肥市金凯萨洗涤服务有限公司董事长，安徽衣贝洁实业有限公司董事长，“洗衣皇后”创始人。

2002年进入洗衣行业，在上海开设第一家洗衣店

2006年进入安徽合肥市场，创立金凯萨洗衣连锁品牌事业部

2011年成立合肥市金凯萨洗涤服务有限公司，同年建立安徽省内第一家现代化中央洗衣工厂

2014年成立安徽衣贝洁实业有限公司，全面运营“金凯萨”、“洗衣皇后”品牌，被评为“全国洗染业优秀管理者”“全国洗染业创新人物”“中国青年创业新闻人物”，自有品牌“洗衣皇后”荣获“2014年度中国洗染行业知名品牌”。



工厂环境



前台



洗衣流水线



贴心保管

### 利用“互联网+”，线上下单，上门服务

如果干洗衣服也能像网上购物一样方便，线上下单，有快递员送货上门该有多好？入冬了，大衣、毛衣一大堆，合肥“宅女”小梦最心烦的，莫过于到处找干洗店了。不久前，她听说有家可以线上下单、上门服务的“洗衣网店”，激动得赶紧拿起手机去找。

原来，合肥金凯萨洗衣利用“互联网+”技术，全面升级现有的“中央工厂+收衣门店”的运营模式，针对当前洗涤市场痛点，开发建设了“洗衣皇后”线上洗涤服务平台，用户可通过“洗衣皇后”APP、微信端（金凯萨洗衣）、PC端（洗衣皇后），实现“一键下单，公司上门取送”的便捷洗涤服务模式，结合金凯萨洗衣线下实体收衣门店，能更好的解决不同客户的不同洗涤需求，真正达到了“足不出户，想洗就洗”。而这一切的创始人，就是人称“洗衣皇后”的吴云红。

### 引导消费习惯，效率真高，信息更灵

吴云红坦言，传统洗衣店基本都是前店后坊的经营模式。这种小作坊式的经营，不仅效率低，技术也不统一，影响服务质量。同时，完全依靠散户上门送洗衣物的经营模式，非常被动。

“虽然门店生意不错，但是季节对市场的影响很大。现在移动互联网发展很快，不管是年轻人、中年人，甚至是老年人，都喜欢捧着手机，所以在2014年就想到开发线上渠道，挖掘新市场。”吴云红说。

想到就去执行，于是，2014年金凯萨洗衣初步尝试利用互联网技术进行营销模式创新，寻求实现传统行业向科技化、信息化的变革与创新。借力网络后，不管是信息灵活度还是沟通效率，优势都很明显。“以前送衣物到实体店的大多是中年人，随着手机客户端、微信等渠道的发展，我们争取到了更多的年轻客户。”她说。

### “洗衣”升级，品质是金

将来都实现了线上下单，实体店还会存在

吗？吴云红有着自己的想法：“实体店依然要办，至今，我们已设有37家直营加盟门店以及一个奢侈品护理中心，并且我们现在仍在扩充线下实体门店，除了可以更便捷的上门为顾客服务，还可以将门店转型为服务点，扩大主动服务半径，提供奢侈品护理、衣物代储等增值服务，以洗涤为切入口，拓展上门服务等延伸服务。”

吴云红认为，做好“线上线下融合”的洗衣服务，不是简单上个微信、做个手机客户端就成功了，要让用户有更好的消费体验，还须建立完备的流程、完善科学的制度，实现从线上下单到衣服送达的全程控制。

“下一步我们将开展专业的技术培训，从设备使用、材料认知、服务流程等方面展开系统教学，推动整个行业的发展。”说起未来，吴云红满是憧憬。

### “洗衣皇后”大事记

2011年金凯萨洗衣创立，建立省内第一家现代化中央洗涤工厂，采用“中央洗涤工厂+直营门店”的运营模式。

2014年成立安徽衣贝洁实业有限公司，引进先进的洗涤设备及管理系统，探索“网络平台+收衣门店”的经营模式，创立线上品牌“洗衣皇后”。

2014年，公司董事长吴云红被评为“中国青年创业新闻人物”，公司线上品牌“洗衣皇后”被评为“2014年度中国洗染行业知名品牌”。

2015年启动O2O商业模式建设，一键下单，上门取送。利用物联网(M2M)技术全面升级现有的自动化、信息化中央洗涤工厂为智慧型中央洗涤工厂。同年5月，“洗衣皇后”APP正式上线运营。

2015年，安徽衣贝洁实业有限公司被评为“中国3·15诚信企业”“质量、服务、信誉AAA企业”。

2016年10月，牵手童心桥儿童公益发展中心为爱而洗，为残健儿童募捐，帮助残健儿童们过一个温暖的冬天。