

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email ahsbc@mail.hf.ah.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时

“下架之鱼”再揭食品安全软肋

■ 陈广江

时评
ShiPing

近日,记者探访京津冀地区的部分鱼塘,发现管理非常混乱,签订承包协议不需要备案及监控。养殖户还自曝,为保证产量,会在养殖过程中加入各种兽药和抗生素,养殖户的说法是“你说哪个鱼塘不用药?不用的话,还有活鱼吗?”据报道,他们自己都不吃自己鱼塘的鱼。(11月29日《新京报》)

北京“活鱼消失”之谜,终于由媒体给出了答案,尽管答案不是官方的,但媒体扎实、细致的调查,还是再现了“活鱼消失”的逻辑:水产市场禁药孔雀石绿泛滥,面对国家食药监总局的抽检,商家选择将活鱼下架。

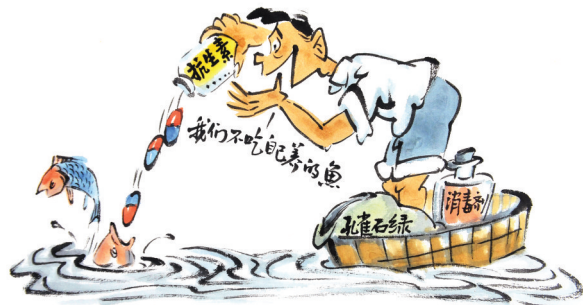
活鱼下架了,冻鱼也不安全:无证养鱼,兽药失禁,鱼塘已失控,连养殖户都不吃自己养鱼,何谈安全?而且,问题不是个案,而具有一定的普遍性。事实上,即使养殖户吃自己养鱼也不代表什么,无非是“易粪相食”的荒诞剧。今后,还吃不吃鱼,真成了一个问题。

很多人把矛头指向了监管部门。水产养殖乱象迭出,安全问题突出,特别是

连“活鱼消失”都给不出合理解释,监管部门难辞其咎,遭舆论指责一点都不冤。在其位谋其政,任其职尽其责,不作为、慢作为就是失职甚至尸位素餐。国家食药监总局的一次抽检都能让活鱼下架,公众难免质疑平时的抽检走了过场。

从养殖到上市,从运输到零售,从超市到餐桌,水产品质量监管漏洞百出,“安全鱼”成了奢望——“下架之鱼”再次揭开了食品安全软肋。

乱象该如何整治?治标的办法还是加强监管,严查严惩商家使用禁药、加大对小鱼塘抽检力度、规范养殖户用药行为等,都是行之有效的措施。而治本的办法是扭转水产养殖业的混乱局面,推动水产养殖的规模化、产业化、现代化,这也意味着行业将面临洗牌。



专供市场 王恒/漫画

“他山之石,可以攻玉”,今天的水产养殖业与曾经的生猪养殖业多有相似之处。规模化养猪之前,养猪行业乱象频出,瘦肉精屡禁不绝,但随着规模化养猪的发展,情况有了很大改观。推动水产养殖产业化也是大势所趋,转型阵痛在所难免,除此之外别无选择。

冰山已露出一角,监管备受拷问,水产养殖也走到了十字路口。而对公众来说,鱼要吃,生活要继续,还得依赖监管者,这同样别无选择。

非|常道

“大数据”的价值
要通过“小生活”体现出来

2012年以来,大数据这个词开始很火,政府机构、企业、科研机构纷纷进行数据研究、建设。在著名媒体从业者李育蒙看来,从“智慧地球”到“智慧城市”,科技进一步具体化,数据开始服务民生。他说,很多人觉得大数据是“大忽悠”,“智慧城市”不靠谱,那是因为没有切身地感受到真好处。科技的发展进步在节省人力的时候,最终都应该体现在服务于人身上。他认为,“大数据”的价值终究要通过服务“小生活”体现出来。

支付宝道歉:
自己做错的事,永远不要怪别人

针对近期支付宝“校园日记”等圈子引发的争议,@支付宝发布“错了就是错了”的道歉声明,蚂蚁金服董事长彭蕾召集22位蚂蚁管理团队深刻反思,并在内网发帖称:自己做错的事,永远不要怪别人。所有打擦边球嫌疑的圈子立刻解散;恶意发布突破底线图片的用户永久封号。马云随后也在内网中发声:“阿里巴巴珍贵的是改正错误的勇气。”

微|声音

马云贺恒大:
如果金钱能堆出一支世界强队
又有何不可

据@CCTV5,广州恒大淘宝勇夺三冠王,作为老板之一,马云也向球队发去了贺信:有人质疑,恒大淘宝是用钱堆出来的,但如果我们用钱能堆出快乐,堆出一支真正的世界强队,那么这就是金钱最好的去向!你们认真踢,我会认真看,不下场、不预测、不添乱。

■ @新华网

热点|冷评

应对“卖空气”不能止于消费提醒

■ 张玉胜

雾霾的频繁出现催生了一个新的商品交易——“卖空气”。记者注意到,标称来自山东威海,甚至从新西兰等地代购而来的空气,在电商网站及微信朋友圈里成为了明码标价的商品。专家表示,国内这类产品没有类别划分,涉嫌“三无产品”和虚假宣传,建议消费者谨慎购买。(11月29日《北京青年报》)

空气乃大自然所赐,当属人类赖以生存且“免费共享”的无价资源。如今却被堂而皇之地摆入了电商的货架,成为明码标价的“卖品”,甚至不乏外国的空气比中国“鲜”的“进口货”。这并非只是一笑了

之的黑色幽默。遏制“卖空气”的奇葩怪像,不能止于严查“三无”和“谨慎购买”,更需从源头强势治污。

如果说山区农民的“卖空气”举动不过是逗趣卖萌,抑或是意在引人眼球和招徕游客的旅游推介,那么,电商网站标价不菲的“卖空气”就显得煞有介事和恶意炒作,当不无借雾霾生财的利欲熏心,甚至将其解读为趁“霾”打劫,并不为过。工商行政管理部门理当出手治理,严查严处。

不过,透过电商网站公开叫卖“空气”的行为,人们也不能不正视其背后隐晦环

境污染严重的严峻现实。正所谓“适者生存”“物以稀为贵”。当天蓝、地绿、水清不再,自由呼吸新鲜空气成为生活奢侈时,“卖空气”又有何奇怪?阳光、空气和水是大自然赋予人类的生命之源和无价之宝,可如今的生活用水已不再“无偿”;受雾霾遮蔽和高楼遮挡的双重影响,许多城市的许多时候也已“难见天日”,眼下就剩“空气”还算可以勉强维持。高价“卖空气”无疑也是从另一个侧面警示社会。与其劳神费力地查“三无”和提醒“勿购买”,不如痛下狠心地治污保洁。这才是釜底抽薪的源头治理。

融创信达政务壹号营销中心正式开放

来自曼哈顿上东区的盒子,动听绽放

千人盛会,可见政务壹号魅力不凡。上午9:08时,在哈雷机车的开路下,营销中心外人头攒动。融创信达政务壹号项目总经理张国洪先生的致辞,表达了政务壹号作为融创与信达合筑的高端产品,融合了世界级的团队,是以国际的眼光悉心打造的国际住区。从曼哈顿到合肥,盒子开启的是让全世界城市向往的上东区的生活方式,正以国际的姿态引领时代生活的趋势,这也是融创坚持打造高端精品生活的梦想实践。

现场,融创中国东南区域合肥公司营

销总监黄文俊先生、融创信达政务壹号项目营销负责人王丹先生以及“政务壹号杯”合肥第三届少儿钢琴比赛的合作方美国新英格兰音乐学院代表,以剪彩的方式揭幕营销中心的开放,这也是国际生活体验的投射和呈现。

以国际生活致敬城市新贵,惊艳合肥

活动现场,全球顶级钢琴品牌——施坦威家族携手美式生活象征——哈雷机车以超越巡礼的精神,激发嘉宾对国际生活的期待。

活动当天,政务壹号的精装样板间首度公开,直观表达高端生活的艺术空间,革新

城市居住观。以巴黎乔治五世四季酒店为精装蓝本的政务壹号,沿袭法式新贵的奢华浪漫,融合现代精英的时尚追求,兼有外在的质朴与内在人性化设计,缜密考量居者的每一处需求,用心打造色彩、材质、收纳、智能等细节,将奢华不动声色融入生活。

现场,由政务壹号携手美国新英格兰音乐学院举办的“政务壹号杯”合肥第三届少儿钢琴大赛海选同步进行,作为新英格兰音乐学院指定钢琴品牌施坦威的巡礼,让这场东西方文化融合的比赛更显国际标准。

融创信达·政务壹号项目营销中心现已正式对外开放,目前建筑面积约142㎡洋房&145㎡高层精装样板间已开放,恭迎品鉴!



当自由不羁的哈雷与优雅气质的施坦威相遇,11月26日,政务壹号首先开盒,营销中心动听绽放,各界名流、主流媒体逾千人盛装出席,共同见证源自曼哈顿上东区的国际生活,启幕城市。