

安徽人的生活指南

为公共利益砍树被罚是一次普法

■ 刘剑飞

时评
ShiPing

都市报》

珠海拱北两名老太太去年底出于好心,请人修剪小区内多年无人维护的大树,将7棵被台风吹倒、已死亡或有隐患的树砍掉,不料随后收到12万余元罚单。(11月10日《南方都市报》)

虽然砍掉这些存在安全隐患的树木是为了公共利益,但是毕竟给绿化造成了破坏,也违反了相关法规。两位老人受到法律处罚,被罚款12万余元,法之所在,无可厚非。这起事件也是一次现实普法,无疑给公众开展了一次普法教育。

首先,小区物业应该如何产生,应该履行哪些责任和义务,虽然相关法规已有规定,但是现实中,很多人却并不清楚,在原物业退出新物业没有产生的情况下,如何搞好小区管理,无疑是摆在很多人面前的一道难题,正是在这种情况下,两位老

人才自告奋勇承担小区管理工作,继而做出砍伐树木的行为,这也暴露出其法律知识和法治意识的缺失,这就需要加大物业法等法规的普法力度,避免再出现自发成立临时管理小组这样的情况。

其次,这些树木对小区安全存在着很大安全隐患,给业主出行带来很多不便,如果不进行处理,很容易导致严重后果,这也是老人砍伐树木的原因所在。但是即便如此,也不能随意砍伐,私自砍伐树木是违法行为,对于这些树木,应该向相关部门反映,经过审批再进行处理,而不是在没有任何手续的情况下,私自砍伐。退一步讲,即便对树木处理,也应该仅限在枝叶的修剪上,这样不仅能够确保树木成长,也消除了安全隐患,将树木砍掉有着明显的过度。这也暴露出其法律意识的缺失。这就需要加强城市绿化、林木保护等方面的法规宣传,使其明白,发现安



“罚”不容情 王恒/漫画

全隐患,应该如何采取合法途径解决,使其知法、懂法、守法,这才是预防此类事件发生的重要方法。

两位老人为了公共利益砍树被罚,无疑给公众敲响了警钟,是一次现实普法,今后在面对此类问题时,如何依法解决,这起事件就是最好的参考。

热点 | 冷评

无性别公厕的共享模式可普及 ■ 堂吉伟德

日前,上海建市内首座无性别公厕,预计将于11月下旬投入使用,此举也让“无性别厕所”话题再度受到关注。记者注意到,近年来,沈阳、重庆、青岛、北京等地均出现了无性别厕所。(11月10日《中国新闻网》)

无性别公厕是针对时下的性别化厕所而言,可以实行男女共用或者男女混用。厕所无性别化的最大好处,在于解决了资源的使用效率,避免了男厕一方门可罗雀,女厕一方排成长队,有助于从根本上解决入厕难,特别是女性入厕难的问题。同时,无性别化公厕的使用,也有助于改变个人的观念,从而在兼顾女性群体的同时,实现男女平等与性别尊重。

根据世界厕所组织统计,每人每天上厕所6~8次,一年约2500次,算下来人的一生约有3年时间在厕所里度过。女性如厕时间平均70秒~75秒,男性如厕时间平均30秒~35秒。正是这种特定的性别差异,使得厕所的资源分配很难做到均衡化,“占领厕所”的运动也便成为一种争取权利

行动。为解决男女厕所的资源分配问题,一些地方和单位也尝试改变男女厕所的比例,比如,上海世博会期间,男女厕位比例确定为1:2.5。

调整男女厕所比例,当然是一个很好的办法,不过借助于女性公交车的经验来看,特定的弱者照顾,往往会引发公众的公平争议和资源争夺。那么,除了时间成本差异,每个人都有不分性别的公共资源使用权利,才是最合理也最高效的方式。无性别公厕正是各种方案之中,最公平、最合理、最高效的方式,也是共享时代的最佳呈现方式。

其实,厕所的无性别化已成一种国际潮流和趋势。比如美职篮球队国王队主场球馆就设了23个“无性别卫生间”;美国耶鲁大学网站发表声明说,为尊重变性学生的权利和需求,校园内将启用一批无性别卫生间。国内的重庆市等地方,也尝试了无性别厕所。从某种意义上讲,无性别厕所的使用和推广,也是促成观念转变的契机。跨越性别属性和性别身份的界限,实现公平的获得和使用,是无性别化厕所所带来的更大期待。

非 | 常道

让科研人员“名利双收”既有“面子”也有“里子”

在气温渐降的立冬时节,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实行以增加知识价值为导向分配政策的若干意见》,不仅让科研人员感到浓浓暖意,也让人们重新审视知识的价值和分量。《人民日报》的文章称,实现人才驱动首先要驱动人才,让科研人员既不失体面又提高收入,充分调动激发其创新创业的积极性。实行以增加知识价值为导向的分配政策,让真正有作为、有贡献的科研人员“名利双收”,既有“面子”也有“里子”,正当其时。

微 | 声音

警惕! 朋友圈的这些“好处”可能是骗局

①性格测试:某APP开发的营销测试;②投票获奖:为套取家庭真实信息;③集赞换奖品:泄露个人信息或买到假货;④拼团买水果:银行卡内资金可能被盗取;⑤砍价链接:为套取个人信息……警方归类总结的朋友圈5大骗局,请多留意,切勿上当。 @人民日报

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email ahsbc@mail.hf.ah.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网

www.ahcaijing.com

市场星报
微信二维码

scxb123

掌中安徽
APP客户端掌中安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时

买空调等一等! 安徽沸腾要来啦!

双十一买空调? NO! 再等十多天,安徽沸腾第2季要来了。

2天,18万人次,5.05亿销售额,这是2015年11月28日、29日两天,安徽沸腾第1季10万人进工厂家电直销活动的真实盛况。为什么活动如此火爆,省钱是硬道理;为什么全省消费者都愿意在安徽沸腾活动中购买家电,品质是关键。

现在,安徽沸腾第2季如期到来,11月26日、27日,格力空调、冰箱、洗衣机、彩电、生活电器一站购齐。一年一次的罕见力度,一步到位的重磅优惠,想要购买家电的您千万不要错过。

工厂直销,总部操盘,让利到底

11月,正是家电销售传统淡季,线上又有着电商“造节”的冲击。然而,作为空调行头领军企业,格力在此时撑起行业大旗,率先打破市场沉寂,用工厂直销引爆消费热点。

作为全球最大的空调厂商,经过30年的积累,格力已坐拥技术优势、规模优势、管理优势,这是其他家电企业难以企及的。格力将这些优势综合形成的成本优势,让利给消费者,给消费者巨大优惠。

此外,工厂直销模式,由总部操盘,省去中间物流、仓储、商家、门店等一切环节,价格一降到底,真正工厂直销裸价销售,深入消费者的心。自去年,格力电器首次开展全国直销风暴以来,每到一处便引爆当地消费热点。

劲爆优惠,
网购机、特价机、好礼送不停

与去年相比,今年安徽沸腾第2季更接地气更具看点。其中主会场依然是在格力电器合肥工厂,但在全省各地市增设

了17个分会场,让全省消费者无需旅途周折在当地就可以购买到称心如意的产品。

另外,安徽沸腾第2季想消费者所想,推出了多款网购机(比线上更优惠)、特价机,消费者可任意选择。需要说明的是,本次活动推出的网购机、特价机,均是格力在市场上畅销多年经市场验证的品质稳定的机型,绝不会以次品充爆品。

相对于去年只有5个品牌参与,今年安徽沸腾工厂直销引入的品牌也更就加多元,更丰富的产品包装,必将带来更佳

微信扫一扫
安徽沸腾
入场券送到家

— 总部操盘·只要销量·不谈价格 —

的购物体验。这里也提醒大家,活动当天需凭券入场,入场券售价60元,可在活动现场换领超值礼品。

品质是打开淡季市场的终极砝码

近年来,随着国家以旧换新、家电下乡等政策的退出,以及经济下行压力的影响,家电市场由高速增长转变为存量市场,市场转为平淡。然而,这并不意味着没有消费需求。恰恰相反,当消费者回归理性的时候,高品质产品往往成为市场热销,而这也是格力一直以来旺销市场的“制胜法宝”。

工厂直销的模式并不新鲜,然而唯有格力,从去年开展工厂直销以来,每到一处都能引爆消费市场,这背后不仅仅是价格的原因,更是品质的支撑。格力电器从成立至今,30年来潜心钻研,一心一意制造好空调,并打下牢牢的市场基础,格力空调好品质早已深入人心。这一切形成了格力强大的品牌影响力和拉动力,成为格力持续旺销的根本原因。