

践行社会责任 展望辉煌梦想

广发银行入肥一周年：创新高地迎来金融“新生代”

从珠江之畔到江淮大地，贯穿中国现今最发达区域的金融血脉，广发银行正在此悄然延伸而开。2015年9月，广发银行正式挺进合肥。一年以来，广发银行自带“新生代”的锐气光环和开拓精神，这与合肥这座年轻城市创新气质不谋而合。

广发入肥： 创新高地迎来“新生代”

2014年9月，《国务院关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》明确提出，“长三角”是指以“上海为中心，南京、杭州、合肥为副中心的城市群”。

当年年底，广发银行合肥分行经银监会批准筹建，并于次年4月获得开业批复。广发银行自珠三角延展长三角的步伐，陡然加快。2015年9月，广发银行正式挺进合肥。

毫无疑问，广发银行入肥，将是其连接长三角和中部地区核心枢纽的重要布局。

骄人的业绩成为广发银行合肥分行成立一年来发展的最佳注脚。截至目前，广发银行合肥分行资产规模过百亿，达到103亿元；各项存款余额达72亿元，贷款余额近47亿元，个人客户近3万户，信用卡客户突破13万户。

在市场定位方面，该行在严守风险底线的基础上，支持国家供给侧改革政策的实施，支持安徽金融创新发展，提升银行业服务实体经济的质效，重点关注上市公司、大型央企、区域优质龙头企业。小企业客户在贯彻推进普惠金融发展政策的基础上，重点关注核心客户上下游企业的供应链融资、具有比较竞争优势的产业集群、与该行优质产品对接的小微企业等。个金和信用卡业务方面，以“产品引入”“渠道引入”“项目引入”“服务引入”等多种形式，不断扩大基础客户群体。信用卡方面，努力扩大市场占有率，积极营造良好用卡环境。

狠抓发展同时，该行积极强化风险管控，建立以风险为导向的“内部纠错机制”。利用多种手段对重点业务、高风险领域进行高频度、常态化监控，把握好节奏，懂得在发展的弯道时“踩刹车”，直道时“踩油门”。

理念创新： “开放思维”下的广发银行

一座快速转型的创新城市，究竟需要怎样的金融服务？

银行业与实体经济共生共荣，对社会资源的有效配置、国民经济的良性发展具有重要作用。广发银行用五大发展理念指导银行战略制定，并结合自身实际，开展了多维度的改革实践，为新时期股份制银行转型发展提供了可供参考的样本。

在合肥，面对同样身处转型旋涡中的企业用户，广发将是可以提供多方位服务的“交易银行”。从以信贷业务为主向以客户交易活动为中心的综合化服务转型，覆盖企业各交易环节、交易对手的服务体系，通过信息中介、现金管理、管理咨询等服务，为客户全方位创造价值。

在合肥，面对汹涌的理财用户，广发将是“财富管理银行”。既为高净值私人银行客户、中高端贵宾客户提供专属服务，更成为普罗大众进入多层次金融市场的桥梁，通过专业摆布资产配置，提高居民的财产性收入。

与此同时，互联网金融的大潮席卷而至。广发银行将快速变身“网络银行”，推动线上与线下服务深度融合，广泛渗入社会经济活动各场景，为客户提供场景化、智能化的泛金融产品和服务。

这与创新合肥、开放合肥的需求十分契合。合肥的“十三五”之内，融入长江经济带，踏上新丝绸之路，踏入国家“一带一路”的全新发展版图，将成为合肥经济社会发展的重大机遇。换言之，合肥将在国际化的视角下进行财富和资源的配置，新型的银行业将在其中扮演重要角色。

爆款上线： 特色金融赢得口碑

一批口碑产品上线，赢得好评。

广发从顶层战略创新做起，坚持特色定位和差异化发展，深耕小微金融和消费金融，开发了广发信用卡、“24小时智能银行”等一批群众喜爱的特色产品。

信用卡是广发一张靓丽的名片，基于对不同消费人群的专业化市场细分，广发推出了多款专属信用卡。如主打年轻化的广发真情信用卡，该卡瞄准以90后为代表的年轻女性群体，联合唯品会、Five Plus、天天网、当当网等数十个最受年轻女性欢迎的一线品牌商户和大型电商平台，带来网购全年低至5折的专属优惠，引领客户体验专属化、差异化新潮流。为保障持卡人刷卡安全，广发还首推了交易安全卫士，无论卡片被他人伪造，被窃取信息，还是因遗失被盗而发生资金损失，只要不是人为套现，广发全部先行赔付。

广发银行“幸福理财”品牌分为“薪薪向荣”“五富临门”两大板块，其中旗下预期收益型产品“薪满益足”“广银安富”，浮动收益结构性产品“广银安富-联动共赢”、净值型产品“广银睿富”“薪享事成”等，因运作稳健、风险可控，深受投资者的追捧和喜爱。

广发银行从“银行本位”向“客户本位”转变，在业内首推VTM(24小时智能银行)基础上，又开发出体积小、功能便民、新潮有趣等特点的“超轻VTM”，其除了能为客户提供基础金融服务外，还具备WiFi热点、手机充电等便民功能。

针对受雇人士(即白领和工薪阶层)，广发银行推出个人消费贷款产品“自信一贷”，开创行业先河；此后，广发银行又在“自信一贷”的基础上升级推出“自信卡”，全面满足个人客户从融资到综合财富管理的个性化金融服务需求。

在企业端，如何在保有健康的经营现金流的同时，兼顾资金的流动性、安全性和盈利性，成为各家企业首席财务官最为关心的问题。广发的现金管理业务采取“产品+渠道”并行的发展策略，将定制化的服务嵌入企业的各个交易环节，并在2015年升级现金管理品牌——融慧，体现了该行融合多方资源，慧解企业需求的理念。

社会责任： 筑牢可持续发展根基

凡基业长青的企业，无不以民生为念。承担更多社会责任已成为全球政府、企业和社会公众的共识。唯有关爱员工、服务客户、保护环境、回馈社会、创造价值的企业才能赢得社会的尊重，才能筑牢可持续发展的根基。

在合肥，广发银行通过实施普惠金融，开展抗震救灾、扶贫济困、志愿服务和普及金融知识等多种方式，积极探索可持续性的社会责任模式，得到上级单位和社会公众的普遍认可。

2015年8月25日，由安徽团省委、省文明办、省青基会共同发起的“安徽希望工程2015年爱心圆梦大学助学行动捐赠暨助学金发放仪式”在合肥举办，广发银行作为捐赠单位应邀参加仪式，并被授予“安徽希望工程2015年爱心圆梦大学助学行动‘爱心支持单位’”称号。2015年分行根据总行年初慈善基金项目规划，在安徽选择了安庆、六安两地进行定点捐助，援助希望工程多媒体课堂10所，希望厨房5所，资助小学，中学，大学生共计530名，120万元善款。

今年，广发合肥分行给希望小学再次捐赠了希望厨房、电子图书馆，资助高初中三阶段的困难学生，总金额达到50万元。

为不断提高消费者的金融知识素养，树立广发银行合肥分行良好社会形象，广发银行积极开展“普及金融知识万里行”活动，通过在营业网点摆设宣传台，走进市场小区学校等方式，将各类主题金融知识送到消费者手中。

广发银行合肥分行还积极培育有特色的企业文化，通过增强员工的凝聚力和向心力，打造广发竞争软实力。该行注重对员工活动基础设施的建设，让员工在八小时外能够充分放松。通过组织丰富多彩的文娱活动，“广发好声音”“员工家属开放日”等系列特色活动的开展，营造出“广发一家亲”的良好氛围。

近日，在中国银行业协会召开的《2015年度中国银行业社会责任报告》发布暨社会责任工作表彰大会上，广发银行荣获“2015年度社会责任最佳民生金融奖”。

