

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
64376957  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email ahsqb@mail.hf.ah.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

市场星报  
微信二维码



scxb123

# 驾考“先培训后付费”当成信用范本

□ 汪昌莲

时评  
ShiPing

▲

《机动车驾驶培训先学后付、计时收费模式服务合同(示范文本)》18日发布。该文本自今年10月1日起实施。今年年初,交通运输部将“50%的驾校试点将先培训后付费”列为今年将推进的民生实事之一。(9月19日《京华时报》)

随着人们生活水平的提高和私家车的迅猛发展,考驾照的市民越来越多。然而,很多人在驾校学习期间,都会经历一些烦心事。比如,学习考试周期长,教练服务态度差,对学员吃拿卡要,时有学员与教练发生冲突,甚至大打出手,还有各种名目的乱收费,令人不胜其烦。如此语境下,50%的驾校将试点“先培训后付费”,通过契约和信用体系建设,解决供求矛盾,进而规范和提高服务质量,这无疑是改革的一个方向。首先,试行“先培训后付费”模式,减轻

了市民学驾负担,并享受到优质的驾培服务,既能保证市民及时学驾,又给学员一个筹钱的时间;不仅有效地缓解了普通市民“学驾难、学驾贵”的问题,而且可促使驾校实现社会效益与经济效益双赢。特别是,“先培训后付费”模式,对于驾校和教练来说,实际上是一种监督制约机制,通过学员给教练打分,来决定教练的绩效和收入,从而激励教练更好地为学员服务。

然而,当今社会诚信缺失,特别是学教之间关系紧张,是个不争的事实。如此语境下,实行“先培训后付费”,可能会出现一些学员先学驾、少付费甚至不付费现象,给驾校增加负担。因此,必须首先完善协议结算制度,遵循契约原则,让违约者承担责任。

驾考“先培训后付费”,应当成为一种信用范本。各地在试行过程中,应建立个人信用评估机制,并将享受过“先培训后付费”学



讨价还价 王恒/漫画

驾模式的学员,纳入个人征信管理,对能够按时结清学驾费用的学员,实行手续简化、费用减免等一系列优惠措施;对恶意拖欠学驾费用的学员,纳入失信“黑名单”,取消其享受此优惠政策的资格,拒绝向其提供学驾服务,问题严重的通过法律途径予以解决。

微  
声  
音

## 中产对孩子的投资 性价比之低令人发指

“从纯金融角度看,今天中国中产对于孩子的投资,其性价比之低令人发指:耗费数百万元送出国去读完名牌大学的孩子们,在未来,没多少能挣上有吸引力的薪水,根本无法实现上一代的野心和抱负。但就此责怪孩子更毫无道理,中国父母的付出,更多的是出自本身的病态:这一代为人父母者,不仅匮乏爱,也缺乏爱人的能力。”@《中产“小别离”》作者谢勇

## 我们抢房子,抢的都是安全感

“当下中国,从依靠伦理规则生存的熟人社会,进入到一个规则与契约尚不健全的‘半熟人’社会,在这一过渡期中,人们的不安全感与不适感更为强烈。缺少安全感的表现是,一有风吹草动,人们便惊慌失措。房地产市场刚透露出一二套房的消息,人们就风风火火地跑去民政局排队抢号办离婚。我们抢过盐,抢过奶粉,抢过板蓝根,还要抢房子,抢的都是安全感。”

@《新周刊》

非  
常  
道

## 水皮:股市是挣钱 而不是讲道理的地儿

“股市是个挣钱的地方,不是讲道理的地方。”著名财经评论家水皮说,这个简单的道理,我用了20年才想明白,当然这期间也经历了若干牛熊周期的转换、纸上财富的起伏、个人情感的大喜大悲;但是遗憾的是,并不是所有的人都能接受这种庸俗的想法的,谢百三就是其中一个。中秋节那老兄一篇“望月说股”的檄文在网上刷屏,与其说这是一个教授在说理,不如说是一个男人在骂街。@华夏时报

# 祝贺市场星报全新改版与众不同!

市场星报

美的 Midea

LittleSwan

Skyworth 创维  
凝聚健康科技

百大电器  
BaiDa Electric

## 市场星报首届美的品牌

# 员工亲友 福利 内购会

活动时间: 2016年9月23日 (10:00-22:00)

活动地址: 宿州路鼓楼商厦7层各专柜、潜山路与望江西路交口百大港汇店

市场星报联合美的集团举办的超值内购会活动,为回馈广大读者及内部员工多年来的支持与厚爱,市场星报特拿出百份内购会名额诚挚邀约,数量有限先到先得。

### 内购会品类



美的冰箱 美的空调 美的洗衣机 美的热水器 美的净水器 创维电视 美的小家电 美的烟灶

### 一函双重礼

- ① 免费领取内购券,无需任何订金、诚意金;
- ③ 活动现场有精美礼品赠送,数量有限,先到先得,赠完为止。

领函热线: 0551-64376906  
18656151279 (王先生)