



合肥老地名故事知多少

咱居住的这座城市——合肥，历史上她叫庐州，我们爱叫她霸都！她的脸，是历经沧桑之后仍不变的美。今天就跟大家818合肥那些承载着多少代人风云沧桑的“老地名”。

◇逍遥津

入选理由：最早见于陈寿《三国志》，昔日古战场如今是合肥第一座市民乐园。

位于老城区东北角，其寿春路南大门匾额“古逍遥津”为状元陆润庠书。三国时吴、魏在此交战，耳熟能详的故事千年流传。解放初由龚家花园辟建为合肥的第一座公园。如今，逛逍遥津，发思古之幽情。

◇三孝口

入选理由：最能反映合肥人孝悌亲情的老地名，珍藏着关于府衙、教堂、博物馆的记忆。

当年张梅、张祝、张松三兄弟在遇火劫时以身护母棺，宁遭火焚矢志不渝，感动了街坊四邻，于是张宅所在的街被更名为三孝子街，街口建祠和牌坊。三孝口一带过去有府衙、县衙、府学和天主教堂，解放初新建在全国屈指可数的博物馆和电影院。

◇百花井

入选理由：最具纪念意义的老地名，百花公主的闺房所在使闹市一隅平添了几许温馨。

五代十国时期的吴国国王杨行密是合肥历史上第一个王侯。杨行密任内奖掖农耕，鼓励桑织，百姓安居乐业，市面稳定繁荣。他把爱女百花从吴山集上接到合肥城内单独建宅，百花井里百花公主每天光彩照人。

◇孝肃桥

入选理由：最能体现包拯精神的老地名，“孝于人民，肃于律己”成为今人的“座右铭”。

旷世清官包拯是合肥的骄傲，合肥现有包公祠、包公墓、清风阁和浮庄组成的包公园，已是首个AAAA级旅游风景区。而以包公谥号“孝肃”命名的孝肃桥，时刻提示我们：“直则万世之公道伸，平则天下之人心服”。

◇四牌楼

入选理由：最富文化色彩的老地名，承载厚重的历史。

旧时人们在这里建楼，取名奎星楼，希冀合肥文脉延续、文风昌盛、文运高扬。1928年重建的四牌楼曾名“马、王二公祠”，纪念为保卫合肥免受军阀和白俄骑兵蹂躏的马祥斌、王金韬将军。抗战初期不顾礼仪廉耻的日本侵略军炸毁了刻有“礼仪廉耻”牌匾的四牌楼。

◇大蜀山

入选理由：合肥市区最高的山也是惟一的山。

登上蜀山之巅能把合肥尽收眼底。《尔雅·释山》“蜀”为独，五代时吴王杨行密在此建有行宫。“蜀山雪霁”、“蜀山春晚”和“蜀山览胜”分别是“庐阳八景”、“合肥十景”和“合肥新十景”之一，更有夏日绿荫葱郁，秋来红枫如火。



本版文字 曾梅



□ 曾梅/文

作为大学生的你，刚刚来到合肥，或许还在寻找最好吃的甜品。那么，今天我们就来介绍，合肥人最钟爱的甜品品牌——采蝶轩，如今已更名升级为“巴莉甜甜”。



“采蝶轩”更名升级“巴莉甜甜” 周末甜品好去处，巴莉甜甜等你来！

采蝶轩：合肥人的情感所依

不管是不是合肥人，不管你是不是经常吃甜品，只要你在合肥生活工作，就一定会知道采蝶轩的名字。

安徽采蝶轩蛋糕集团有限公司创立于1992年，是目前安徽省大型食品加工企业，主要以生产、制作和销售各类西点，中式糕点和蛋糕为核心产业的公司。

在合肥人眼中，不管是采蝶轩还是巴莉甜甜，都已经不再是单纯的甜品代名词，而是一直对本土食品品牌的依恋。许多合肥人每到生日等活动庆祝，或是家庭甜品的采购，都会想到采蝶轩，或定个蛋糕，买些面包，甚至端午节、中秋节，很多市民都会来到这里买上几盒粽子、月饼、咸鸭蛋之类。

更名升级“巴莉甜甜”

随着采蝶轩的不断发展，公司决定将其变更为拥有完全知识产权的“巴莉甜甜”商标。未来，采蝶轩和巴莉甜甜都将被继续使用下去。

据悉，“巴莉甜甜”品牌是该集团于2006年就已经正式注册并经过十多年的市场推广，2012年就已经成为“安徽省著名商标”，早已成为广大消费者所熟悉的品牌；其次本次变更是在原有的位置和地段上的升级，再次在“巴莉甜甜”主门头上会显著标记为采蝶轩集团第几分店，不会造成混淆和误认。“公司相信通过本次升级，会进一步推动采蝶轩集团今后的跨越式发展。”公司一位负责人说。

集团业务分布五大模块

事实上，集团的业务不仅仅是在安徽，目前采蝶轩集团下属五大模块：

1、专营店模块包括安徽专营店（238家巴莉甜甜门店）和上海专营店门店（已开业11家巴莉甜甜门店，明年年底前增加到100家）。

2、上海齐泓食品有限公司（全国性OEM代工板块，销售额8个亿）。

3、上海泓恒国际贸易有限公司（进出口金额达到5亿元）。

4、上海齐泓电子商务有限公司（融合线上和线下销售于一体）。

5、安徽泓剑食品有限责任公司（生产各类烘焙原辅料）。

已经形成集原料进口、产品出口、工业生产、线下销售、线上销售为一体的、完整的产业链。

未来，全方位打造巴莉甜甜

下一步的规划中，安徽巴莉甜甜在市场推广战略上有自己准确的定位。

“首先安徽市场的巴莉甜甜将结合门店的升级改造开展多种层次的、形式多样的宣传和促销活动，这一次的升级不单是门头的改造，同时也是产品品质和服务品质的提升，巴莉甜甜品牌将以全新的品牌形象，品质更高更丰富的产品来回馈广大消费者。其次在调整完现有门店后，将进一步完善和优化省内的网点布局，加快在上海、南京等长三角城市的门店建设业务，有条件的启动在武汉、成都、郑州等地的门店业务，推进巴莉甜甜全国性品牌的形成。”公司一位负责人说。

据他介绍，“巴莉甜甜”是集团注册的全类别商标，早在2005年开始，公司就陆续在国家商标局注册了多个类别的“巴莉甜甜”商标，拥有所有的和烘焙有关的全部商标权利，包括产品、销售、门店、广告和宣传等，同时我们也在其它相关类别进行了防御性注册，这也为我们企业今后的进一步发展壮大提供了坚实的权利和保障。