

莫让会员卡 “卡”住消费者权益

□ 苑广阔

如今,很多人或多或少都拥有几张提前付款、打折消费的会员卡。但有时钱是先花了,服务却不一定能享受到。近期,媒体就接到不少市民针对会员卡、储值卡等方面的消费投诉:办了会员卡后,想退商家不同意咋办?卡里钱没用完,商家突然“蒸发”,钱是否只能打水漂……(9月8日《华商报》)

多数市民的钱包里,少不了有一张或几张各路商家推出的会员卡,有些会员卡不需要充值,只需要在消费的时候出示一下,就可以享受打折优惠或获得积分,但也有一些会员卡,需要提前充值,然后在下次消费的时候,才能享受各种打折优惠。这样的会员卡,实际上已经成了一种预付消费卡,而很多消费纠纷和矛盾,就由此产生。

客观而言,作为一种消费模式,会员制消费本身并没有什么问题,反而是消费者和商家之间的一种双赢:消费者通过提前给会员卡充值得到了打折优惠,而商家也以争取会员的方式获得了稳定的客源。但是逐渐的,这种本来正常的消费模式,开始走样变形,误入歧途。其中最为常见的一种风险,就是同一类型的商家为了争抢客源,纷纷提高打折让利的幅度,甚至做出类似“充值1000送2000”这种违背基本市场规律的承诺。这样一来,虽然在短时间内吸引了大量的会员,但却导致商家的利润大大降低,经营风险急剧增加,一旦经营难以为继,就很难避免倒闭、跑路等情况的发生,导致消费者手里的会员卡成了废卡。

会员制消费从一种值得肯定的消费模式,沦为现在屡屡损害会员利益,让消费者唯恐避之不及的境地,显然也是多种作用力的结果。商家的诚信意识、国内市场的诚信环境、消费者贪图便宜的心理、政府部门监管的滞后、国家法律的缺失等等,这都是需要在今后该完善就完善、该补课就补课的地方。尤其是通过立法的方式,重点解决预付式消费的准入、规范、监管及维权等方面存在的突出问题,已成社会各界共识。

我们不反对会员制消费模式,但消费者在甘当商家会员的同时,一方面不要有贪图便宜的心理,认为充值越多,优惠越多,最后把自己给套住了;另一方面,在办理充值会员卡之前,不妨对商家运营状况、盈利能力等做一个了解,避免合法权益被“卡”。

非常道 | FEI CHANG DAO

“读经运动 是一场毫无意义的赌博”

9月8日《人民日报》刊发题为《如此读经为何只能造就庸才》的文章,称读经运动是一场毫无意义的赌博,输光了孩子的宝贵青春后,造就了一批庸才与废物,因为“读经运动”从根本上违反教育规律、违反认知规律,是注定要失败的。“现代人只能接受现代教育,回归传统的私塾或者国学是逆时代潮流而动的偏激之举。而尤其要警惕的是一些妄人利用群众对传统文化所知不深同时又渴望文化、敬畏传统的心理,打着培育圣贤、修身养性的旗号,大搞商业性国学班,一边赚钱一边毁人,无耻至极。”

微声音 | WEI SHENG YIN

担心校服太美引发早恋 大可不必

“一些地方的家长担心,引入的新式校服中男装大帅、女装大美,反而可能引发早恋,因此强力抵制。实际上,这种担心大可不必。我国最早引入校服是在上世纪初期,当时就很注重美观,男生的西装、中山装,女生的长裙、旗袍等,就很时髦洋气,并充分展示了男女学生的性别特征。现在毕业照流行复古风,就证明了这一时期校服的魅力所在。”

@人民日报

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

进口奶“专供中国”还是“专坑中国”

□ 司马童

这两年,进口牛奶越来越受国人欢迎,不仅网上卖得火热,超市货架也被其大举攻占。德国、澳洲、法国等主要产奶国的牛奶几乎均有销售;低脂、脱脂、全脂、巴氏奶等诸多种类更让人眼花缭乱。在国人迷信“进口就是好的”的风潮下,进口奶销售也节节攀升。但国家有关部门发布通告称,近期在抽检中发现多批次进口澳大利亚巴氏奶不合格,并下发通知加强对进口奶的监管。(9月8日《长沙晚报》)

进口奶未必就是“放心奶”,这已不是澳大利亚输华巴氏奶第一次出现问题。根据国家质检总局公布的信息显示,仅是今年上半年,就有12批次来自澳大利亚的巴氏杀菌乳出现质量问题,包括大肠菌群超标、非脂乳固体含量不符合国家标准要求、菌落总数超标等。可见,消费者对于一些标榜着“专供中国”的进口奶,最好不要想当然地觉得是“专爱中国”,而实际上也可能是在“专坑中国”。

对于鱼龙混杂的进口奶,的确应该比较着买、谨慎着喝了。除了首当其冲的澳洲“问题奶”,时下进口奶品质的整体性问题频出,我国消费者再也不能稀里糊涂地缺乏警醒。官方披露的消息称,今年已有45批次的进口问题牛奶被销毁,来源包括德国、法国、丹麦、新西兰、澳大利亚等多个国家,其中也不乏爱氏晨曦、百吉福、荷兰乳牛等品牌产品。问题进口奶的集中浮现,既有某些国人在这方面的盲目“崇洋”所致,同时显然也揭示了部分进口奶在品质管理上的标准各异,乃至“内外有别”。

“专供中国”的进口奶你得谨慎喝。值得一提的是,现如今,一些进口牛奶都是专门针对出口国而生产,与本国牛奶品质并不一样。甚至于某些出口到中国的牛奶品类,其实在本土是根本找不到的。这便隐隐折射出有些进口奶非但不一定是“放心奶”,甚至还有可能是以次充好、滥竽充数的“忧心奶”。如此说来,一些消费者深陷“进口牛奶就是品质优越”的误区倒也罢了,而多花了钱却喝不到好牛奶,岂不太让洋奶企窃笑矣。



市场星报

美的 Midea

LittleSwan

Skyworth 创维
凝聚健康科技

百大电器
BaiDa Electric

市场星报首届美的品牌超值内购会

邀请函

活动时间: 2016年9月23日 (10:00-22:00)

活动地址一、宿州路鼓楼商厦7层美的各专柜

活动地址二、潜山路与望江西路交口百大港汇店

回馈广大读者、市民,市场星报联合美的集团举办超值内购会活动名额数量有限先到先得。

内购会品类



美的冰箱 美的空调 美的洗衣机 美的热水器 美的净水器 创维电视 美的小家电 美的烟灶

一函双重礼

- ① 免费领取内购券, 无需任何订金、诚意金;
- ③ 活动现场有精美礼品赠送, 数量有限, 先到先得, 赠完为止。

注: 领函热线: 0551-64376906