

图说 | TUSHUO

381公斤女子：
我是超级肥美人能赚大钱



美国女子妮基32岁,体重381公斤。她每天只是坐着不动,就要吃掉800元的外卖食物。但她并不打算减肥,甚至希望明年再增加25公斤。“我是超级肥美人,这让我赚了很多钱。我很喜欢我的生活方式,我不依赖男人生活。” 据《中国青年报》

八旬老太去世
长子长孙砸骨灰盒被刑拘



13日事发重庆,逝者陈老太的长子和长孙多年未尽孝,当日欲在灵堂单独设收礼台收礼金,小儿子不同意,长孙一脚踢翻香灰盒,将骨灰盒举过头顶摔了出去,随后长子也怒摔骨灰盒,目前二人已被刑拘。

据《重庆晨报》

他用20年
在贵州山谷建座奇幻城堡



贵州贵阳,有一位年过七旬的石匠耗时20年,建成一座占地300亩的奇幻城堡,他将其命名为花溪夜郎谷。这位年过七旬的石匠名叫宋培伦,是花溪夜郎谷的谷主。20年前,56岁的宋培伦辞去大学教授职务,打造这一奇幻城堡。 据人民网

我省养老服务业 五年规划征求意见

星报讯(叶翔 记者 祁琳) 昨日,记者从省民政厅获悉,《安徽省“十三五”养老服务业发展规划(征求意见稿)》日前公布,其中对于完善基本养老公共服务体系、全面放开养老服务市场等方面提出一系列举措,目前,广大市民和社会各界可通过信函或电子邮件方式于7月20日前提出意见,电子邮件收件地址为275303127@qq.com。

到2020年
千名老人养老床位数达45张以上

我省是进入老龄化社会较早、老龄化程度较高的省份之一,养老服务业发展仍然处于起步阶段,存在诸多问题,意见稿中指出养老服务业的具体目标是到2020年,健全居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的基本养老公共服务体系。各类养老机构和设施总体满足基本养老需求,床位布局 and 结构更趋合理,护理型床位占比达到30%以上。每千名老年人拥有包含养老机构、老年护理机构、社区日托和短期托养机构在内的床位数达到45张以上。城镇社区普遍建立符合标准的日间照料机构、老年人活动中心等养老服务设施,农村社区建立养老服务站点。困难老年群体基本养老服务需求得到有效保障。

建立养老服务业负面清单制度
培育发展适老化的养老地产

逐步消除社会办养老机构与公办养老机构的“二元结构”,建立养老服务业负面清单制度,实现养老产品和服务供给的社会化、多元化、专业化发展。

意见稿中称,推动和扶持老年人集聚社区庭院、贫困和高龄老年人家庭无障碍设施的改造建设,并配备基本的生活辅助器具。

培育发展适老化的养老地产,拓展房地产业态,促进居家养老与社区服务相结合。支持企业、保险资金和其他社会资本在皖建设具有示范意义的健康养老服务综合体、老年宜居社区。

提醒 | TIXING

有假食盐流入市场! 可能致肾衰竭!
三招教你鉴别假食盐

近日,哈尔滨查获假盐黑窝点。嫌疑人将“饲料添加剂氯化钠”包装成食盐! 部分假盐流入市场! 氯化钠长期食用会导致头晕,严重可致肾衰竭! 这些假盐包装图像模糊,封口牙状边缘较大,食盐杂质较多,发黑发暗。遇这种食盐,千万别买,立即向工商或警方反映。

犯罪嫌疑人供述,有部分假冒食盐流入市场。如何鉴别? ①真盐包装袋图案上盐的颗粒特别清晰 ②真盐包装袋封口呈细碎小牙状,假盐包装的牙状边缘较大 ③假食盐颜色发灰发暗,有的甚至是黄褐色。据央视

这些短信都是骗子发的! 直接删除!
收到带链接的短信要慎点

“**户主你好,你的户口簿需要改成这样……”“尊敬的用户:您的移动积分已达到21020分,可兑换现金210.2元……”类似这样的短信都是骗子发的,为取得受害者信任,犯罪分子会利用伪基站伪装成运营商,给受害者发送带链接短信。一旦点击短信中的链接,就会进入钓鱼网站,严重的还可能被植入木马病毒。收到带链接短信,慎点! 据央视

热图 | RETU

湖北神农架列入世界遗产名录



第40届世界遗产大会17日把湖北神农架列入世界遗产名录,中国世遗项目由此达到50个。神农架林区位于湖北西部,占地面积3千多平方公里。目前,神农架遗产地内有3767种维管束植物,已记录脊椎动物600多种,已发现昆虫4365种。 综合新华社

合肥供水集团
“优秀家风”评选活动今日开始



训——“优秀家风”家庭评选活动,将传统国学文化与当下的工作生活紧密结合,在全公司范围内积极挖掘优秀家规、家训的典型案列。

家风正,则民风淳;民风淳,则民族兴。通过此次“优秀家风”评选活动,传承和弘扬优良家风家训,在企业内部形成立家风、传正气、促发展的良好风气。不断优化作为一个合格供水人修身、做人、行事的道德约束和行为准则,展现供水新风采,传递供水正能量。立足供水、辐射社会,做用户的“贴心小棉袄”。

此次“优秀家风”家庭的评选时间为7月18号~7月25号,在“合肥供水”官方微信“供水之声”——“家风评选”板块中可以详细了解每组参赛家庭的家规、家训和家风故事,欢迎广大市民朋友积极参与,投票选出您心目中的最具“优秀家风”家庭。

由合肥供水集团主办的“优秀家风”评选活动于今日启动,据了解此次评选为微信公开投票,举办方将根据微信公众号的投票排名从21组参赛家庭中选出排名前10的家庭作为“优秀家风”家庭。

6月下旬,合肥供水集团以推进“两学一做”学习教育为契机,在开展企业文化精品品牌活动——“董事长推荐一本书”之《家风》之际,举办“树家风 传家

“树家风 传家训”

合肥供水-“优秀家风”家庭评选活动

