

乱！网约车线上线下经常两张“脸”

商户：驾龄、年龄不合格，花钱就能搞定 市民：信息不一致，出了事找谁？

网约车官方建议：信息不符拒绝上车并投诉

□ 记者 于彩丽

“女教师坐滴滴顺风车被劫杀”再次引起市民对网约车的恐慌。日前，有市民向市场星报、安徽财经网记者吐槽，“网上约的车跟实际接单的车车牌号、车型不一样。”“在合肥网约车线上线下对不上号是常有的事。”到底网约车安不安全，遇到信息不符的车该怎么办呢？记者就此采访了在合肥用户较多的滴滴和优步。网约车官方均表示，车主注册时需要三证齐全，用户遇到线下接单和线上信息不符合的车，建议拒绝乘坐并举报投诉。



市民吐槽： 接车信息与注册信息 经常不一样

家住合肥的市民张女士反映，日前出门用滴滴叫了一辆车，但实际接单的车跟注册的车信息完全不一样，“不只是车的品牌不一致，最重要的是车牌号完全对不上号。”

此种情况并非罕见，王先生告诉记者，他用优步和滴滴打车都碰到过线下接车信息跟线上注册信息不符合的情况，“有时候上车以后会跟驾驶员聊天，问为什么不是注册的那个车，车主的回答五花八门，有的说家里有两辆车，有的说注册的车子坏了正在修，还有更奇葩的说他跟朋友换车开。”当问及信息不一致，遇到问题怎么找车主时，对方均表示，“放心，注册的车牌号能找到我，给你打电话接车的这个手机也能找到我，不会出现问题。”

对此，张女士和王先生表示担忧，“好好的干嘛不拿自己的注册车来接人呢？不出问题还好，万一出了问题，手机打不通，注册人跟实际开车人不一致，又该找谁呢？”

知情人士透露： 司机可在淘宝上 购买“小号”

那么为什么会有信息对不上号的情况呢？记者乘坐网约车时咨询了部分司机，有司机表示对此并不知情，而有知情人士却表示，“这都是以前玩的小戏码了。”

该司机告诉记者，车主除了通过像滴滴、优步这样的官方入口注册以外，还能通过淘宝购买“小号”。“就是说，我可以用自己的车牌号注册，也能在不用自己车牌号的情况下，通过淘宝购买注册号，线下用自己的车去接单。”据他透露，之前不少人这样做，主要是躲避运管处对网约车的查处，不会轻易被“逮住”。而这样一来，市民线下乘坐的车跟在线上约来的车信息不一致，也就出现了。

记者咨询商户： 驾龄、年龄不合格都能帮你搞定

是不是真如该司机透露，淘宝能够购买“小号”呢？记者随即在淘宝上搜索“优步注册号”“滴滴注册号”等信息，果不其然，“滴滴出行，车子超龄、驾龄不足、异地车型没有奖励，全部给您搞定”“私家车账号办理，全国通用”“优步代注册”“优步司机端专业解决各种问题”等商家多达几十甚至上百家，价格也是从几十元到上百元不等。

某商户页面显示优步注册，标价40元，记者联系客服，便自动弹出价格表，实际价格150~300元不等，“第一种：价格：150元，注册出来保留自己车牌后4位一致，车

滴滴负责人表示： 注册需三证齐全 信息不符建议拒绝上车

滴滴快车注册要求司机年满22周岁，驾龄满一年，注册时需要提供身份证、驾照、行驶证等信息，“我们的审核标准会严格查验身份证、驾驶证、行驶证，确保其一致性和真实性。”那么为什么会出现实际接单车辆与认证信息不符合的情况呢？对此，滴滴负责人表示，注册信息和实际车

优步负责人表示： 车牌号和头像等信息不符 一经投诉查实将封号

优步相关负责人表示，司机注册时同样需要三证齐全，驾龄满一年，“私家车要求车价值8万及以上，车子太破、卫生太差、态度较差，市民可在评分的时候少给几颗星，后台会根据星级情况要求整改。”

相关部门表示： 审核流于形式 缺乏对驾驶员安全教育培训

市民汪小姐表示，“拼个车去上班，价格跟坐公交差不多，但是不断有各种意外出现，挺害怕的。”

网约车是否安全？相关部门表示，不可否认，网约车的出现给市民出行带来一定的便利，促进就业，同时也盘活了租赁市场的闲置车辆。“但很多‘黑车’通过手机约车软件‘洗白’，也带来诸多安全隐患。”随着网约车软件的

型一致。第二种：外地车牌注册本地优步，只能保留自己车牌后5位一致，车型一致，价格：200元。第三种：车辆不符合要求，没这个车型的，用你的真实信息注册，保留自己车牌号一样，价格：258元。第四种：超过五年的车，内部渠道激活，用你的真实信息注册，保留自己车牌号一样，保留车型一样，价格：300元。”按照该标价标准，淘宝客服称可在淘宝购买注册，并使得注册信息跟自己真实车牌号后几位一致。

随后，记者进入一家滴滴代注册咨询，对方客服表示，年龄不够、驾龄不够，他们都能帮忙注册，并承诺包注册成功并激活，不成功全额退款。当问及“打车时，有些实际接单的车牌号跟注册的号不一样，那是怎么弄的”，该客服毫不掩饰，“就是我们干的，我们就是专业吃这碗饭的。”

辆并不是一对一的，有些确实是注册的车需要保养等，临时用别的车进行接单，但是线下司机开什么车等真实情况很难管控。该负责人表示，滴滴一直在不断完善监控系统，“作为一个新生事物，可能会存在一些问题，比如审核、监管机制不够健全，存在一定问题，我们也希望用户能多提出意见和建议，以便更好地完善滴滴平台。”

此外，滴滴方面表示，对于部分车辆信息线下不符合线上注册信息的情况，乘客发现之后，建议拒绝乘坐车辆，同时可以拨打滴滴客服进行投诉举报，维护平台和人身安全。

同时，对于线下接车信息与线上注册不一致的情况，该负责人表示，不排除家里有两辆车，拿较好的车来注册，开另一辆车接单的情况，但是实际操作过程中，线下开什么车去接人，优步方面也很难掌握每一个司机的情况。“我们也呼吁更多的市民，在乘车时认准注册信息，一旦遇到车牌号不一致、头像不一致、车主态度极其恶劣的情况，一定要举报，信息不符的情况一经投诉查实将立即封号。”

据该负责人透露，“目前来说，监管方面还是需要广大乘客一起发力，遇到信息不符合的车一定要投诉维权，否则将来万一发生纠纷，乘客的利益将难以得到保障。”

强势介入，出租车行业正承受冲击。出租车司机孙师傅告诉记者，自网约车风行以来，他的收入持续下滑，周围很多同行都放弃了出租车工作，自己开起了网约车。

另一方面，把关不严，隐藏安全隐患。“网约车招募的私家车，其性能检测标准和维修保养周期等很难监管，安全性能状况无法保证。”相关负责人表示。据了解，网约车软件平台对驾驶员资质审核流于形式，更多的是关注证件是否齐全，缺乏对驾驶员进行安全教育培训。该负责人建议，在严格审核机制的同时，是否可以考虑在对司机日常管理上引入抽查机制？是否能借鉴传统出租车的一些管理方式，加大对司机的面对面审核和培训力度，以将乘车风险降低。