

# “徽州府衙杯”廉政征文大赛历时一年,评选结果揭晓 《杜鹃花开红艳艳》等16篇文稿获奖



星报讯(记者 陈明) 4月29日下午,“徽州府衙杯”廉政征文大赛评选结果在歙县揭晓,共16篇文稿获奖。黄山市市委常委、秘书长夏建萍,市场星报社总编辑陈宝红,歙县县委常委、纪委书记蒋晓放出席活动,并为获奖者代表颁奖。

据悉,本次廉政征文大赛活动于2015年1月1日正式启动,历时一年。该活动由中共歙县纪委、歙县监察局、市场星报、安徽财经网共同举办。以“走笔黄山看徽州”为主题,通过黄山历史上,以及现在所发生各种廉政故事和物,以散文的笔调书写文章,展现具有安徽省、黄山市及歙县地域特色的反腐倡廉建设成果。活动得到省内外文学爱好者的热情支持和广泛参与,截至征文结束,共收到廉政征文作品600余篇。

经评选,共16篇文稿获奖,其中《“乱花不迷眼,浅草不没蹄”之浅见》等2篇作品荣获一等奖;

《徽州古物的启示》等6篇作品荣获二等奖;《从岳飞“文臣不爱钱”谈起》等8篇作品荣获三等奖。

此次活动的开展,不仅挖掘宣传了具有徽州特色的廉洁文化,而且在征文创作过程中,增进广大干部群众对廉洁文化的认同。同时,市场星报、安徽财经网通过报纸、网站每周定期推出1~2篇廉政作品并配“栏花”,进行宣传推介,其传播辐射面广,观众喜闻乐见,达到积极的教育效果,全方位提升了活动影响力。

据歙县纪检委相关负责人介绍,此次征集的廉政作品以散文见多,言论、诗歌也不少,这些作品表现形式丰富多样,充分反映了安徽廉政建设成果,展示了黄山歙县政务新风新貌。下一步,将对其中部分优秀作品进行整理汇编,使之成为推进廉政文化建设的丰厚载体,积极营造风清气正、向上向善的良好社会环境。

## 获奖作品

具体获奖作品及名单如下:

### 一等奖(2名)

“乱花不迷眼,浅草不没蹄”之浅见 胡灶焱  
杜鹃花开红艳艳 程瑞嘉

### 二等奖(6名)

徽州古物的启示 丁迎新  
古歙“廉”花处处开 方仁淦  
清官铭(仿陋室铭) 胡品选  
评贪官“忏悔录” 傅昌尧  
赏府衙楹联话“三严三实” 章向明  
为民服务是从政者之本初 柯新星

### 三等奖(8名)

让每月晒晒“四风”成为纯洁心灵的“净化器” 方辉利  
从岳飞“文臣不爱钱”谈起 岳葆春  
反腐倡廉“我”该如何做 周全  
好作风从严实“坐”起 巴建强  
歙砚,洞鉴古今的明镜 李文山  
让机关干部再多点“泥土味” 潮蒙  
做人如兰,淡泊廉洁 胡春兰  
一副对联的警示 高申杰

## 携手百度 肯德基“Original+”概念店盛大开业 数字化场景带来全新餐饮消费体验



4月25日上午,肯德基推出首家概念店“Original+”,与百度联手打造连锁餐饮行业首个人工智能服务场景。Original+概念店位于上海国家会展中心,为来自全国的消费者提供优质的餐饮服务和创新的用餐体验。百胜餐饮集团中国事业部首席执行官潘伟奇(Micky Pant)、肯德基中国首席执行官屈翠容(Joey Wat)、百度副总裁王海峰共同出席了开业仪式。

肯德基中国首席执行官屈翠容(Joey Wat)称,“Original+”既体现了肯德基的经典之作吮指原味鸡,又代表品牌坚持美味的初心。概念店将中国传统园林风格与创新科技有机结合,打通从顾客点餐、支付再到娱乐享受的数字化体验路径,展现了肯德基希望给消费者创造自在体验的决心。在店内消费者可以体验百度人工智能设备度秘机器人带来充满科技感的点餐服务,这也是百度人工智能设备度秘机器人首次亮相生活服务场景。此次概念店的推出体现了百度在人工智能领域的持续布局,百度副总裁王海峰表示:“百度将在利用人工智能技术更好地连接人与服务方面进行更多的探索和创新”。

### 点餐智能化

联手百度,肯德基打造了以度秘机器人作为智能点餐设备的首个人工智能概念体验店。百度度秘机器人将基于先进的

语音识别、语义理解技术,为顾客完成点餐服务,构建人工智能服务场景。

这也是人工智能设备首次实现在连锁餐饮场景的应用落地。度秘机器人为消费者带来了充满科技感的

点餐服务,让整个体验过程妙趣横生。

同时,肯德基概念店还升级了自助点餐机。升级版自助点餐机设计更具时尚感,将呈现更友好的界面以及更简易的操作,更适应年轻化的潮流。

### 视听的未来感

在加强点餐流程的智能化和便捷性的同时,肯德基概念店更强化了品牌的娱乐属性,为消费者设计了一系列娱乐体验。在听觉上,为消费者设计了时尚炫酷的“音乐充电桌”。用户将

支持无线

充电的手机放在充电区域,即可轻松充电。同时,消费者还能在音乐桌上体验由百度音乐提供的肯德基概念店定制音乐歌单,共享听觉的愉悦。

除此之外,顾客也可以在概念店360°全方位观看一出全息成像技术打造的机器人魔法炸

鸡秀。短片中,Q版机器人作为主角,用魔法制作吮指原味鸡——腌制、手工裹粉、抖动、烹炸。其实在现实中,肯德基制作的每一块原味鸡也是由店员手工裹粉、新鲜现制。妙趣横生的全息投影短片同样非常适合小朋友观看,通过近距离接触黑科技学习到新事物。

### 江南园林风

除了各种创新科技体验外,概念店店面设计本身也是一个亮点。

本次肯德基概念店的设计充分提炼了江南古镇的四季景致,以简单的线条勾勒出绿竹、花窗、月门、及粉墙黛瓦。并以长城灰、玉脂白、国槐绿为主,结

合原木色及黑色,营造宁静内敛的“新中式”空间。其中一亭一台一楼一阁一砖一树,无一不体现着江南古典园林所特有的诗情画意。

### 自在新体验

而自进入中国以来,肯德基始终坚持融入中国文化,其品牌定位也具有时代性,在不同时期根据社会的发展和消费者的需求,不断升级。正如肯德基品牌首席执行官屈翠容在开业当天的

致辞中所言:“从改革开放前到今天,广大中国人的心态经历了颠覆性的变革。个性得到全面释放,更专注自我,乐于享受简单的生活,从而回归真我。进入2016年,肯德基选择尽情自在。”从肯德基去年在全国范围内推行移动支付,率先建构“社交支付场景”

开始,到今年上线升级版的“超级APP”,率先构建了“自助点餐场景”,为消费者提供一站式生活服务入口,无一不体现了肯德基拥抱互联网,立志覆盖用户移动场景路径的决心。而这一切努力,正是为了让顾客在餐厅更从容地享受生活、更自在地享用美食吧。