

甘当实干家 不做清谈客

——邮储银行合肥市长丰县支行 查义祥



□ 记者 邹传科

查义祥是邮储银行长丰县支行行长,自2013年来到长丰县支行,三年的时间见证了他和同事们的积极作为,勇于突破的追求和凝心聚力,拼搏奋斗的历程。一分耕耘一分收获,他连续三年荣获合肥市分行“优秀干部”光荣称号,2015年荣获中国邮政金融“双优”评选“金牌支行长”、合肥市分行“优秀党务工作者”光荣称号,长丰县支行也荣获市分行先进集体。

定思路,项目为王,让支行发展进入快车道

2013年后,随着县域经济的加快转型,长丰南部地区地产业蓬勃兴起,查义祥通过跑市场、下支行调研,果断抓住这一契机,制定出因地制宜的发展策略,具体概括为“强规模、抓项目、创环境、控风险”。

在业务经营上,通过项目营销、打造优秀团队,主攻公司、信贷板块,取得了明显成效。连续两年收入、利润列全省县支行第一位,信贷、公司业务由2013年初全省第38位和10位跃升到2015年底第2位。在资产质量控制方面,他身先士卒冲在一线,“作为一名县支行的行长,我给自己的角色定位就是两个‘员’,一是营销员,二是风险管理员。”查义祥说道,“营销员就是营销银行产品,风险员就是管控好风险,其中资产质量控制是我每天操心最多的事,我每天早晨上班的第一件事就是从一张逾期贷款分析表开始。”把资产质量控制放在与发展同等重要地位,“双控”工作连续两年实现双降。

带队伍,造氛围,提升员工获得感

优秀团队是一个企业发展的核心。作为县行的一把手,查义祥一方面善于发现每个人的优势,用人所长、将合适的人放在合适的位置,提高工作的效率;另一方面根据不同的业务特性,组建不同的营销团队,推动全体人员共同进步、促进业务规模的整体推进。

在管理上,查义祥和班子成员十分注重员工的自身能力建设及员工获得感的提升,让想干事的人有施展抱负的平台。坚持以人为本,增强员工的凝聚力和归属感;重视智力投资,有计划地组织员工进行学习和培训;建立合理的激励机制,提高员工的士气;建立合理的惩罚机制,做到“有所为有所不为”;建立合理的福利机制,提高员工的凝聚力和归属感;六是要企业内外部形象,在县域树立邮储银行良好的企业形象。任职长丰县支行行长近3年,查义祥及团队将一个业务发展平平的县支行打成一个具有鲜明特色,收入规模、利润列全省第一的安徽省“20强”县支行,成绩来之不易。

常言道,天道酬勤。查义祥说:“知行合一关键在行。作为邮储队伍中的一名老兵,衷心希望,邮储这艘巨舰能够乘风破浪,驶向充满希望的远方。”

投放
安心有保障

安诚金融1+1 贷周年庆活动 欢乐启幕

4月23日,由安诚金融1+1贷主办,古井集团合肥分公司、徽六茶业、商领会、俊伟国际马会、沃尔沃、唯品客蛋糕、家游栈房车俱乐部、爱汇堂、安徽行者户外俱乐部、哇哈哈、白帝乳业11家企业强势推出的合肥首届欢乐亲子嘉年华暨1+1贷周年庆活动在肥东县俊伟马场欢乐启幕。

智勇双全 谁与争锋

指压板跳绳,脚底传来的阵阵“酸爽”让大人和孩子都欲罢不能;自行车慢骑,体会欲速则不达的慢时光;攀岩墙,勇敢面对困难,感受挑战自我极限的愉悦。还有飞镖机、大力锤、投篮机等挑战项目也是乐趣纵横。据悉,挑战区的第一名均可参加抓鸡挑战赛,全部通关者还可刮分主办方提供的百万体验金。

新鲜刺激 童趣绽放

活动现场,在精彩纷呈的黏土DIY、手绘春天、趣味套圈、梦幻沙池城堡、可爱人偶等互动游戏中,这些新奇的体验项目都让小朋友们欢乐不已。其中,黏土DIY最为热闹,许多家长与自家宝贝合影,留下这美好的一刻。此外,主办方还贴心地为小朋友们精心准备了蛋糕和乳制品,受到嘉宾们的一致点赞。

经典怀旧 重温童年

打陀螺、跳大绳、踢毽子……提起这些久违的运动,是否让你想起了记忆中的童年?嘉年华怀旧专区再次重现集体记忆,为嘉宾们带来了一场怀旧盛宴。小至10后大至60后,每个人都玩得很嗨。“带孩子穿越到自己的童年,好像回到了小时候一样,”不少市民意犹未尽,纷纷表示以后还会积极参加此类活动。伴着温馨的氛围和欢声笑语,任时间在指尖划过,陪伴孩子一起成长,这种奢侈千金难买。

互动好玩的挑战游戏、梦幻有趣的体验项目等环节让嘉宾享受惬意的亲子时光。合肥首届亲子嘉年华为家长与孩子提供一个互动交流的平台,激发了孩子们的热情,让这个春天更加多姿多彩。
邹传科



滴滴
接入招
行一网通
支付

继网点司机招募和发行联名卡后,招商银行和滴滴出行合作又有了新进展。近日,名为“一网通”的招商银行全新支付功能被发现已在滴滴出行APP悄然上线。

近日,有客户发现,在使用滴滴出行APP的出租车服务后,支付车费时收银台上出现了一种标注为“一网通银行卡支付”的新支付方式选项,客户凭借注册过程中设置的“一网通”支付密码,最终完成车费付款。整个开通、支付的流程、体验与支付宝及微信所提供的支付功能十分相似。根据滴滴页面显示,“一网通”支付已可绑定十余家银行的借记卡用于支付,且支持的银行数量仍在不断增加中。邹传科

广发银行与安徽中青旅logo发卡仪式顺利举行

4月22日晚6点到8点,广发银行携同安徽中青旅联合在之心城购物中心中庭举办“一卡在手 想走就走”LOGO卡发卡仪式。活动期间只要在之心城(大洋百货)任意消费金额即可参与现场抽奖活动,凭刷卡pos小票换取抽奖号码,每半小时为抽奖周期,更有礼品现场抽奖中即送,吸引前来之心城购物的消费者驻足观看。

据介绍,本次活动是以市场活动形式推广广发银行与安徽中青旅的第一张LOGO信用卡,本次企业联名LOGO卡联合进行发卡仪式,旨在以企业联名LOGO卡品牌建设为主,提升广发品牌影响力,以中间业务收入为辅,扩大银行卡业务有效客户群,并不断培养客户用卡习惯。

此外,广发银行联合安徽中青旅更是大礼送不停:

- 1、报名参加中青旅短线出游——广发信用卡客户:赠送旅游人身意外险。广发中青旅LOGO联名信用卡客户:立减2%合同金额并加赠旅游人身意外险。
- 2、报名参加中青旅长线、港澳台、出境游——广发信用卡客户:立减1%合同金额。广发中青旅LOGO联名信用卡:立减1%合同金额并加赠旅游人身意外险。
- 3、报名参加中青旅旅行+出游——广发信用卡客户:立减1%合同金额。广发中青旅LOGO联名信用卡客户:立减2%合同金额。
- 4、专属旅游顾问咨询和优先名额服务——持广发信用卡金卡及以上客户,尊享专属旅游顾问服务及24小时咨询服务。持广发中青旅LOGO联名信用卡客户可优先取得广发银行合肥分行和中青旅月度活动名额。