

春风拂面阳春月，人间天堂在苏杭。4月14日至16日，主题为“融者同行 归心之旅”的融创中国2016合肥媒体苏杭品鉴行如期进行，三天时间里参观融创五个项目，从苏州桃花源到杭州侯潮府、望江府、杭州印再到河滨之城，来自省城合肥的20余家主流媒体近30人深深领略了融创所坚守的“区域聚焦”和“高端精品”的发展战略……

邹传科

融创苏州：国宝孤品的绝版收藏价值

不出城廓而获山水之怡，身居闹市而得林泉之趣。自古以来，苏州园林多享有甲天下的美誉，没有一处像苏州园林这般，容纳了中国五千年里文明、礼仪、国学、历史、家族、建筑、技艺等诸多文化瑰宝。一座融创·苏州桃花源，就是一个微缩的五千年中国。4月14日，合肥媒体团第一站来到了融创·苏州桃花源，移步换景陶醉于桃花源的古秀精雅。

纵观近几年，中国顶豪阶层的财富日渐攀升，他们越来越懂得中式哲学中“内圣外王”的修为之道，对于收藏品，也从西方舶来品日渐转向深具文化认同感的中国传统文化上来。作为全国核心城市中唯一的湖心岛屿中式园林大宅院，融创·苏州桃花源被国内外众多超级收藏家视为“国宝孤品”，集合苏州园林千年精髓之妙，采用苏州平江古城的规划理念，与“水陆并行、河街相邻”的双棋盘格局一脉相承。

据介绍，自2012年问世以来，融创·苏州桃花源一直以领袖姿态领跑别墅市场，其收藏价值受到高端市场的广泛认同，融创·苏州桃花源频频成为上海、北京等地超级收藏家们的热门话题。进入2016年以来，融创·苏州桃花源的收藏热度持续攀升，圈层价值不断升级。而据克尔瑞系统全国最新统计数据，2016年1月1日-3月31日，全国总价1000万级以上的高端别墅物业排行中，苏州顶级中式岛屿园林别墅——融创·苏州桃花源以8.1亿元的成交金额摘得全国销售金额与销售套数桂冠。



侯潮府



合照

融者同行 归心之旅

融创中国2016合肥媒体苏杭品鉴行完美落幕



桃花源

融创杭州：炙手可热缘于人性化细节

在杭州，融创坚持了高端精品战略，望江府、侯潮府、河滨之城、杭州印等项目，均成为钱江新城、城西、滨江等热门板块的高端项目。

4月15日杭州首站来到融创侯潮府，“哇!!!”这个感叹词几乎成了侯潮府139㎡户型参观者的标配。据介绍，样板房开放以来，这个南向三开间连通长11m，进深1.8m，总共面积多达30㎡的L形大阳台获得了所有参观者的一致好评。“众口难调。个别客户还是会有自己的装修风格倾向，或者户型设计倾向，但是他们看到139㎡的阳台时，除了惊叹，真的就挑不出任何毛病来了。”侯潮府现场一位工作人员介绍说。据了解，侯潮府对阳台的研发下足了功夫。考虑到与水打交道的材料容易腐蚀，排水沟旁的斜面下水坡和洗衣台都采用了与外立面一致的伊朗“蓝眼睛”石材，扶手采用了细心的斜面设计，以便人们可以舒适地趴扶在上面。仔细抬头看，阳台还有“奢侈”的吊顶设计。

一个有意思的细节是，所有媒体人在阳台的停留时间平均长达5分钟，除了仔细鉴赏阳台的诸多细节设计，有的还开始现场构思今后阳台的功能布置，种花区、种菜区、休闲区……甚至还有为家中宠物预留的活动区域。“这么大又这么细心的阳台设计，应该就是为了把居家生活的空间更好地往外延展。感觉这倒真有点别墅的做法了。”这是某资深房产媒体人在样板房现场的评论。

事实上，从融创望江府到侯潮府再到近来西湖区的销冠融创河滨之城，“超宽露台”正在变成杭州融创的标签与专利。而另一方面，相比多数豪宅的“高贵冷艳”，融创提出“让居住回归生活本源”的新一代豪宅理念，打造了“归心社区”概念。据融创中国杭州区域公司营销中心总经理邵佳介绍，这是从上万名豪宅意向客户的点滴需求里提炼出来的。实用舒适的户型，健康的空气和水，丰富的运动设施，促进邻里关系的公共空间，对老人和孩子的贴心服务……“归心社区”的种种细节，都是用来治愈生活中的痛点。

融创杭州印：

滨江华丽一英里印尽数收藏

杭州印屹立钱塘江一线湾岸地脉，这里集中了滨江区政府、滨江公园、射潮广场及近40万㎡星光大道商业街等钱江南岸首屈一指的配套资源，核心地段，稀缺难再，滨江的华丽一英里在杭州印尽数收藏。

4月15日与父亲一起来购房的王小姐坦言，关注杭州印已经有段时间了，也详细看过周边很多项目，自己买房子比较挑剔，地段、景观、配套、交通都会去比较，只有杭州印能够满足自己的要求。“总价118万，就能够在滨江最好的地段，买到一处江景房，而且这里有地铁，有过江隧道，以后望江隧道通了，到钱江新城只要4分钟，不论是工作还是回家陪父母都非常方便。今天终于如愿以偿了！”

“从一开始就被杭州印新颖独特的建筑外形所吸引，如今从内到外的每一个细节都让人不断收获惊喜，尤其是看过个性鲜明的阿玛尼风格样板间之后，让我更加坚信这就是我一直要找寻的。”从事时尚设计工作的穆先生这样表示。

阅读延伸：

自去年12月和今年3月在合肥连下两城，获得合肥政务区两块稀缺宝地后，融创就一直稳步有序积极的推进深耕合肥战略。

通过三天深入体验，合肥媒体品鉴团对于融创打造高端豪宅项目的开发与运营能力表示赞叹，尤其对融创的战略决策，对高端人群内在需求的深入洞察与精准把控，以及践行优质、追求完美的品牌精神表示深切认同，大家也很期待，融创能把好的作品带到合肥，让归心的理念在合肥推广开来。