

□ 记者 丁林

一个产业集聚发展基地的形成，必然要有龙头企业的带动支撑效应。在合肥新站区新型显示产业集聚发展基地，以京东方、乐凯等龙头企业为核心，汇聚了上下游产业链从业企业40家。

可能有人会问，这些看似“高大上”的企业与我们的日常生活有何关系？殊不知，从电视液晶屏到手机膜，再到火车票，这些你我生活中的必需品，很多都是从合肥新站区“走出去”的。



合肥乐凯车间一瞥

合肥“显示产业”基地龙头企业再发力

京东方：两年后在家看巨幕电影 乐凯：知名液显器贴上“合肥膜”

【A】“上马”全球首条 10.5 代线

不经意间，人们每每在谈论合肥新站区时，总会联想到京东方。京东方与合肥渊源深厚，如果从合肥京东方光电科技有限公司成立算起，这位国内的平板显示巨头携手合肥“共舞”，这一曲已经跳了9年。也正是由于京东方的“龙头效应”，使得一个又一个新型显示产业的“巨擘”扎根到这片热土。

京东方“带头大哥”热力仍不断释放。去年4月20日，京东方公告，经公司第七届董事会第二十三次会议审议通过，京东方科技集团股份有限公司拟在合肥投资新建一条第10.5代薄膜晶体管液晶显示器件生产线项目，这将是全球第一条10.5代线。合肥10.5代线的立项还意味着，京东方将拥有目前全球最高面板世代线。

10.5代线被称为半导体显示产业的新王者。2015年12月2日，10.5代线开工建设，这位新王者终于在新站区“安家”。

据合肥京东方相关人士透露，京东方合肥10.5代线，是全球半导体显示产业界单块玻璃基板面积最大的生产线。玻璃基板尺寸达到2940mm×3370mm，可以经济切割如8块65英寸液晶单元等大尺寸显示单元。根据设计，该条生产线设计产能为每月9万片



采用京东方新型显示技术的冰箱

玻璃基板，总投资400亿元，预计2018年二季度投产。

4月15日，在开工建设4个半月后，市场星报、安徽财经网记者再次来到项目现场，偌大的施工现场可谓塔吊林立。施工方代表严海金说，整个项目推进速度有条不紊。

然而，京东方的龙头效应仍在显现：作为全球最大的玻璃基板供应商，美国康宁公司也同时宣布毗邻京东方10.5代线工厂投资建设一座10.5代玻璃基板制造工厂。

【B】两年后在家可看巨幕电影

追求更大的玻璃基板尺寸，一直是全球显示产业的核心发展方向。但10代以上生产线的建设却并不容易。然而，好的迹象开始出现，那就是市场需求在转变。

一组较为可靠的数据统计显示：2013年国内显示市场70及其以上英寸液晶设备销量仅仅3万台，2014年这个数据超过了30万台；2014年55英寸液晶电视的市场占比只有12%，而2015年三季度这一数字超过了24%。上述这组数据对于京东方而言，10.5代线建成后将直接享受大尺寸市场已经形成的需求红利，且没有历史包袱。

也有研究人士认为，未来包括公共

显示、教育教学、商用会议和彩电应用在内的众多显示门类对60英寸以上显示产品的需求将持续增加，“仅2015年一个国内教学市场，60英寸以上显示单元的需求量就在45~55万台”。事实上，据市场星报、安徽财经网记者了解，国内60英寸以上液晶显示市场，已经是一个每年数百亿元销售领域的巨大领域。

而合肥在全球范围内率先投建10.5代线，将掀开大尺寸超高清显示新时代。根据规划，位于新站区的10.5代线，两年后投产，主要生产65英寸以上超高清液晶显示屏。这也就意味着，65英寸以上的电视屏幕，将更快地普及到千家万户，让足不出户在客厅里看巨幕电影变成可能。

【C】液晶显示器贴上“合肥膜”

乐凯这个品牌，深深地烙在民族工业的记忆当中。作为曾经的“中国胶卷之王”，在遭遇数码显示的冲击下，进入寒冬期。

从上世纪90年代中期到2005年十年左右的时间，是乐凯产业转型的探索期。“银盐成像胶片不做了，我们做什么呢？”摆在当时乐凯人面前的路径并不多。

好在，2005年，乐凯依靠50年积累的“配方、涂层、成膜”三大核心技术，开始拓展光学薄膜及其带涂层深加工产品。

这当中的火车票，如今看来，被认为是乐凯早前转型的一个象征。没错，就是我们现在使用的蓝色火车票，它就是乐凯的产品之一。

2007年，乐凯凭借独创的“磁介

质火车票”与国外三四家知名公司同台竞标(高铁车票用纸)，并成功中标，“这种磁介质火车票的磁信号读写灵敏度很高，即使磁票揉成一团，铺展后仍能正常使用，而且票面上的字迹可保存超过10年。”

“幸好合肥市政府的政策调整，才让乐凯拥有了重新追梦的动力。”据合肥乐凯科技产业有限公司杨永宽总经理介绍，2008年，乐凯在合肥新站区建立了光学级聚酯薄膜基地，并希望借此进入平板显示上游材料领域。至此，乐凯再次回归老百姓生活，其主导产品已处于国内领先水平，多项重点产品市场占有率位居全国第一，产品成功应用于海信、海尔、长虹、TCL以及三星、LG等国内外知名品牌的液晶显示器产品中。

【D】看手机不再怕视力下降

经过多年的发展建设，合肥乐凯已经建成3条光学聚酯薄膜生产线和10条精密涂布生产线。根据公司规划，未来还将建设8~10条聚酯薄膜和精密涂布生产线，形成国内最大规模的光学薄膜产品研发、生产基地。

“由合肥乐凯研发和生产的平板显示用光学聚酯薄膜和功能膜产品，已经填补了我国在平板显示产业链最前端的光学级聚酯薄膜的空白，改变了国内TFT、IMD行业前端膜材料长期依赖进口的局面。”杨永宽说，过去的电视机，32寸要卖到4000多元，现在屏幕更大的电视卖不到这个价。究其原因，就是乐凯的光学膜材料，降低

了对国外技术的依赖，降低了生产的成本，老百姓直接受益。

然而，“利好”不止如此。杨永宽说，乐凯所拥有的光学膜技术还在不断向前进步，比如，今后，手机屏幕上会增加一些防蓝光的技术，可以有效缓解人的视力下降。同时，建筑窗膜在建筑物外墙上使用之后，冬天不仅可以吸收热量，夏天亦可以把光线挡回去，“可以把紫外线隔离掉，对人皮肤伤害减少”。

杨永宽特别强调，公司目前正在研制的量子点膜，未来使用在电视端后，会使得电视色域扩大，“坐在正面看清晰，侧面的话也可以很清晰”。

【采访手记】——感谢新科技，感谢新科技人

在未来，你的孩子放学后用平板电脑写完作业后，即时传给老师审阅；正在下班途中的你，打开手机实时查看家中冰箱当中还有哪些蔬菜可以食用；或许，在家里看超级大屏幕的电影、刷着微信再也不用担心视力下降……走进位于合肥新站区的新型显示产业集聚发展基地后，你会觉得，这样

的生活离你不会太远了。

也许你会觉得合肥京东方10.5代线的投资额巨大，但不可否认的是，没有它两年后你不见得可以坐在家看上巨幕电影；你也许也不太看好曾经那个卖胶卷的乐凯，但今天的它，已经拥有一流的光学膜技术，让你买彩电不再那么贵。

感谢新科技，感谢新科技人！