



## 街头“鲜榨”果汁何以经久不衰？

□ 何勇

近日，记者分别在街边饮料店、快餐店、超市等购买了5种果汁，其中3种系商家口中的鲜榨果汁，2种为超市销售的标称“100%果汁”的瓶装果汁，并将其作为样品送至北京智云达食品安全检测消费者体验中心进行检测。检测结果显示，5种果汁样品中，只有3种样品含有果汁（其中一种仅含少量），另外2种不含果汁。（4月17日《新京报》）

街头“鲜榨”果汁经久不衰，颇有市场，应当说是消费者惯出来的毛病。从消费者角度来说，大多数消费者特别是年轻的消费群体，他们对于自己花钱购买和饮用的果汁，究竟是如商家所宣传的是有营养的鲜榨果汁，还是毫无营养的勾兑果汁，其实并不是很在意，持一种无所谓的态度，他们只在乎的是喝下去那一刻的凉爽，在乎的是暂时性解渴，甚至不少人消费所谓鲜榨果汁之时就明知是勾兑果汁而非真的鲜榨果汁。而且，街头“鲜榨”果汁，比起货真价实的鲜榨果汁来说，价格要便宜不少，这让长期喝“鲜榨”果汁的青年消费者承担得起。

再者，从监管层面说，目前鲜榨果汁是既没有国家标准管，也就没职能部门管，完全处于监管真空状态，才使得商家不惧用勾兑果汁冒充鲜榨果汁销售。时至今日，《餐饮业餐饮服务单位现榨饮料管理办法》还停留在2010年的起草和征求意见状态，并没有颁布实施。这意味着鲜榨果汁目前缺乏国家标准可以参考，职能部门也就没有执法依据。而且，职能部门对于鲜榨果汁的监管本身不是很重视，几乎没有食药监管部门对街头销售的“鲜榨”果汁进行检测、抽检，除非发生致人伤亡的意外事故，才会重视起来。

因此，要让人们喝街头的“鲜榨”果汁更安心、更安全，这既需要职能部门的强有力的监管，也需要消费者自身用脚投票。一方面，食药监管部门必须尽快出台《餐饮业餐饮服务单位现榨饮料管理办法》，只有有了鲜榨果汁的国家标准，才能为商家经营提供参考，为监管执法提供依据。另一方面，消费者对于明知不是鲜榨果汁的勾兑果汁，要学会拒绝购买、拒绝消费，不能一味地惯着冒牌的鲜榨果汁。与其贪图便宜喝勾兑果汁，还不如回家吃水果，这样更划算、更营养、更健康。



“诈”果汁 王恒/漫画

## 非常道 | FEI CHANG DAO

人民日报：  
购买服务不是甩包袱

某地向社会购买公共服务，将农村的垃圾清运工作委托给一家企业。然而，由于缺乏有效监督，企业服务经常不到位，以致垃圾遍地，堆积如山。

群众颇有微词，认为政府花了冤枉钱。

购买公共服务，不过是从公共服务的直接提供者变为购买者，只是服务方式发生了变化，并不意味着责任减轻或转移。遗憾的是，有些地方把这事理解偏了，认为事情一“脱”手也就没责任。这其实也是一种“懒政”。

新华社：让问责成为  
环境治理的新起点

当下，各种环保指标成为“硬任务”层层下达、逐级监督。全国很多地方都出台了严厉的问责机制。

问责只是督促地方“主官”完成环保任务的抓手之一，“被问责”也不是最终结局，而是进入新一轮“环境保卫战”的新起点。在这一过程中，地方政府和主管部门应本着对民众负责的态度，常抓不懈、科学决策，合理分解阶段目标，推进全方位环境治理，让问责的压力真正转化为环境治理的动力。

## 微声音 | WEI SHENG YIN

外出游玩  
别忘记带上这些

①地图；②身份证、驾照等证件，银行卡、手机，注意身份证和银行卡要分开；③注意前往地区的温度，带上合适衣服；④必用洗漱品，如毛巾、牙刷等，美容品带必须用的，不要带太多不必要的增加负担；⑤常用药品，如感冒药、创可贴、止泻药、防晕车药等。 @人民日报

如何选择阅读内容？

①经典：主要是文学和哲学的经典著作，这些是最基础的阅读；②知识类书籍：可以是对学习有帮助的，也可以是个人感兴趣的主题；③流行读物：这些书很好读，不费脑子，但要挑选精彩的书目；④网络阅读：定期整理自己的邮箱、微博、微信订阅，获取最新资讯。 @人民日报

## 世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

荧屏“秀童”  
不能没底线

□ 闫祥岭 史竞男

亲子类真人秀电视节目自引入国内以来日趋流行，众多电视台争相“上马”，成为娱乐行业“新现象”。但在风风火火的视觉秀背后，有各界对未成年人被过度商业化、娱乐化包装而产生不良社会影响的忧虑。

自亲子类真人秀《爸爸去哪儿》后，国内掀起一股明星携子女参与真人秀节目的热潮，这类节目甚至成为一些电视台的“台面剧”。业内人士曾经点评：“虚火太旺，但又不得不跟风。”

参加真人秀节目“挣快钱”的诱惑，让不少明星携家带口上阵，博取名利双收之效。然而，在公共平台上播出的真人秀节目，对缺乏社会经验和认知的未成年人来说，具有强烈的示范性，其社会影响远远超出一档节目本身。此外，有的真人秀节目因儿童权益引发纠纷，过度商业化、过度消费未成年人等不良影响可窥一斑。

给明星亲子真人秀节目“降虚火”的呼声不绝于耳。2015年7月，国家新闻出版广电总局发出《关于加强真人秀节目管理的通知》，要求真人秀节目不能变成拼明星和炫富的场所，应注意加强对未成年人的保护，尽量减少未成年人参与，对少数有未成年人参与的节目要坚决杜绝商业化、成人化和过度娱乐化的不良倾向以及侵犯未成年人权益的现象。同年9月起实施的新广告法也做出明确规定，不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人。

日前，国家新闻出版广电总局又出台真人秀“限童令”，将从节目数量、内容、播出时间等方面对此类节目进行引导调控，目的就是要通过正确的价值引导，为尚未成年的孩子撑起一把“保护伞”。相关真人秀节目应更注重精神内涵，用积极的价值导向为社会风气注入正能量。

## 给“太累”的风景 一点休息的时间

□ 钱凤伟

今年3月底，黄山著名景点西海大峡谷和天都峰结束封闭轮休期重新对游人开放。在黄山景区园林技术人员的引导下，记者日前登上天都峰看到，游道两侧的地被植物长势喜人，部分游人践踏裸露区域已被植物密集覆盖，黄山松偏黄的梢头和针叶已经变成浓绿、灯笼树梢头也有明显增长。（4月17日新华社）

作为同时拥有世界文化遗产、世界自然遗产和世界地质公园3顶桂冠的景区，黄山是人们游览观赏的好去处。然而，随着接待总量逐年攀升，景区、景点处于长期超负荷运行中。天都峰、始信峰等几大景区、景点相继出现不同程度的“疲劳”现象：植被减少、水土流失、岩石沙化。显然，如果再不给予风景“休息”的时间，风景也会“累倒”，乃至风景不再。

在大量调研的基础上，受“海洋休渔期”和“封山育林”的启发，黄山的资源保护专家们于1987年10月首创景点“轮休”制度，每个轮休期3至5年。近30年来已先后对莲花峰、狮子峰、丹霞峰、天都峰、始信峰等多处景点实行封闭“轮休”。“轮休”并不是一封了之，而是定期“体检”。园林部门要对景区植物和林间环境进行严格的清理和养护。“轮休”期满，还要邀请专家评估，植物恢复健康，水土流失得到综合治理，野生动物恢复到一定水平，旅游设施没有安全隐患，几项标准齐备后才能重新对游人开放。

风景是大自然给予人类的馈赠。但风景也需要人类的呵护，才能“永葆青春”，“轮休”其实是生态保护意识和理念的体现。难能可贵的是，黄山从30年前就已经重视生态环境的保护，而与黄山相比，许多风景名胜地，在生态保护已成共识的今天，却依然在对风景实行掠夺式的开发、“竭泽而渔”式的掠夺，许多风景长期超负荷运行，劳累不堪，却没有片刻的休息。景区虽然因此赚得了眼前的效益，但如此急功近利，终将会遭受大自然的报复，砸了风景这一“饭碗”。显然，实现自然与人类的“双赢”，景区“轮休”值得推广，也势在必行。

## 时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

### “残忍42秒”缺的是对生命的敬畏

□ 刘义杰

距离4月14日广州花都区横潭村一民宅起火造成一人死亡事件已有3天的时间，但一段死者去世前在阳台火海中呼救的42秒视频在网上疯传，并在线上线下引发广泛争议，不少声音直指视频拍摄者残酷冷血，舆论持续发酵中。（今日本报03版）

一户居民楼上突发大火，楼内男子被大火逼到一个外窗的防盗窗上，哭喊着大声呼救……面对这样的场景，恐怕很多人都不敢去看。而这位拍摄者却稳稳地将其拍摄了下来，其心态如何，的确值得怀疑。

面对他人落难，人的第一反应应该是伸以援手，或者去报警。根据记者的调查，这位拍摄者与当时起火居民楼中间整整隔了一栋房子的距离，而且与相邻的楼层还隔了一片大约50厘米的铁丝网。换句话说，这位拍摄者是没有能力去帮助那位死者的。这位拍摄者在救人问题上没有过错，其过错就在于广东消防微博中所言的“不要求你是超人能飞过去破网救人，但在熊熊燃烧的烈火和男子绝望的哭嚎声中，残忍的42秒！你的手机端得好稳！”

看到生命逝去，最好的姿态是什么？很难去说。但绝不该是去记录下“这个人最没有尊严和最无助的时刻”。这难免让人想起了鲁迅笔下的看客，看到有杀头的场面，那时的人是要去看热闹的。鲁迅讽刺那时的看客麻木。如今，当人们面临他人的死亡之时，难道还是像一百年前那样去麻木地欣赏。哀叹几句，感伤几句“生命真是脆弱。想过去救他，可什么工具都没有，最后烧死了”，却忽视了自己所带来的是更大的伤害。

指责个体不如反问，我们的课堂设置里有没有生命教育，我们的家庭教育里有没有太多的对死亡的忌讳？我想没有。现实中，有太多的学生殴打同学的视频，有太多自感遭到社会不公待遇，转而伤害更加弱势群体。这一切原因何在？恐怕都是对生命缺乏应有的敬畏。在很多人的眼中，生命如草芥，在有些人脑海中，从来就没有考虑过生命是什么，人们该敬畏什么。

但愿“残忍42秒”能引起人们更多的反思，审视一下内心，问一下自己究竟该如何做到敬畏生命，毕竟没有敬畏谈何热爱。