

银行理财产品收益依然下行

□ 记者 邹传科

来自银率网最新数据显示,2月份人民币理财产品平均预期收益率4.14%,较上月下降0.08个百分点,延续下跌趋势。而一季度即将结束,银行理财产品收益依然下行。相关数据显示,全国范围来看,上周共有934款银行理财产品发售。其中,人民币非结构性理财产品累计发售856款,平均预期收益率为4.05%,较上周下降0.03%。面对持续下滑的理财收益,普通投资者该如何打理手中的钱?



现状:

银行理财产品收益“跌跌”不休

日前,省城合肥白领陈诚发现无财可理,钱“砸”在手了。“现在一年期存款利息低至1.5%,把钱存银行跑不赢通胀;买银行理财产品,收益率不足4%;买基金产品,收益一片惨淡。真的不知道该怎么理财了。”

据中央国债登记结算公司发布的《中国银行业理财市场年度报告(2015)》显示,2015年封闭式理财产品的加权平均年化收益仅为4.69%,较2014年的5.06%明显下滑。而来自银率网最新数据显示,2月份人民币理财产品平均预期收益率4.14%,较上月下降0.08个百分点,延续下跌趋势。

银率网分析师闫自杰表示,一方

面,2016年货币政策灵活稳健情况会延续下去;另一方面,从去年下半年开始,债务违约、汇率波动等事件频频发生,资产端的风险上升,优质资产的议价能力提高,加上目前低利率的环境,银行理财在市场上越来越难寻找高投资回报率的稳健资产项目,收益下行不可避免。

建议:

理财产品期限越长收益也越好

“一季度是银行传统的旺季营销时间,存款、理财等依然是考核重点,预计3月底银行理财产品收益率大概率地维持小幅波动的平稳走势,投资者可重点关注这一时期一些股份制银行和大型城市商业银行发行的产品,收益相对较高。”闫自杰建议,作为相对稳健的资产配置

渠道,银行理财等固定收益产品依然是较好的选择,并且理财产品期限越长收益也越好。

同样随着全球宏观经济增速放缓、美元加息缓行、金融市场动荡,资本纷纷涌入黄金避险,黄金再次成为宠儿。专家建议,黄金作为避险资产具有一定的保值功能,可适当配置。

另一方面,面对银行理财收益回落,很多投资者开始转向银行代销的万能险产品。银率网分析师认为,多数万能险的预期收益率虽然略高于银行理财产品,但其保障收益部分是远低于银行理财产品的平均预期收益的,而且投资期限长、流动性差,所以投资者还是应该理性看待这一微弱的、不确定的收益差距,注意其中的风险。

金融资讯

中信银行：“全球品牌”排名升至34位

英国《银行家》于近日发布了2016年“全球银行品牌500强排行榜”。中信银行以71.03亿美元的品牌价值排名第34位,较2015年提升18位,品牌价值提升幅度和排名上升幅度位居上榜银行前列。

“全球银行品牌500强排行榜”由全球银行业权威媒体——《银行家》杂志联合英国著名的独立品牌价值研究企业Brand Finance共同打造,每年定期公布,是全球银行界公认、权威的品牌价值排行榜。2016年的排行榜数据显示,过去一年来,国际金融市场的剧烈波动导致全球银行业的整体品牌价值增长较为疲弱;而中国银行业品牌价值却提升迅速,用《银行家》杂志的话说是出现了“质的飞跃”。 邹传科

中短期理财保险将过苦日子

理财型保险正在“瘦身”。日前,保监会发布《关于规范中短存续期人身保险产品有关事项通知》,一方面不再强调高现金价值产品,而是延伸至预计存续期不满五年的产品。其中,存续期不满一年的产品自3月21日起已被叫停。从目前市场销售的产品来看,存续期在一年以内的,绝大多数是没有保障而只求收益的短期万能险。一年期以内的理财型保险被要求下架,这对于打高收益、短平快的网销渠道而言,无疑是晴天霹雳。对此,负责网销保险的人士纷纷表示,正在进行产品结构调整,加大1~3年期产品开发,而此类产品蜂拥而入无疑会进一步引起混战,并增加运营成本。 记者 邹传科

致敬20周年 安徽新华开展 “手机自拍大赛”



时值新华保险20周年司庆,为进一步提升客户体验,将客户满意作为一切工作的落脚点,创造极致客户体验,和客户之间建立相识、相知、相信、相依的全新客户关系,安徽新华举办以“手机自拍大赛”为主要载体的客户服务活动。活动中将对新华客户进行百分百回访,并邀请客户一起自拍留影,留下最美的笑容和对新华保险20周年祝福语。照片将参与评选,成为新华司庆活动的一个组成部分。

2016年,是新华保险成立二十周年,是具有特殊意义的一年,经过二十年的发展,新华保险已经完全具备并拥有了覆盖客户全生命周期的产品及服务。客户的信任与依赖,是支撑着公司成就百年大业的最坚实的后盾!无论是过去、现在,还是未来,新华保险将勇于担当,恪守承诺,积极践行企业公民的社会责任,以专业、优质的服务为客户的幸福生活保驾护航,为社会增添一份和谐安宁的力量,为经济发展贡献一份绵薄之力。 邹传科

广发银行合肥分行： 开展金融消费者权益日活动

为推动金融知识的普及,提高消费者的金融素养,广发银行合肥分行在3·15期间开展了系列主题为“3·15金融消费者权益日”的活动。

活动围绕“权利·责任·风险”主题,该行有层次、有节奏的推动系列活动。就银行与市民日常生活息息相关的问题向市民进行了重点宣传和解答。

据悉,广发银行合肥分行今年开展的3·15“金融消费者权益日”宣传活动,受益消费者数十万人次,获得了消费者的广泛好评。这些工作的开展,有利于强化金融消费者的风险责任意识,明确自身的法定权利,也是广发银行合肥分行积极履行社会责任,保障金融消费者权益的重要举措。 邹传科

部分银行理财产品推荐：

兴业银行：2016年第12期天天万利宝人民币理财产品E款；起购金额：5万元；投资期限：364日；预期最高收益率：4.2%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：3月22日~3月28日。

农业银行：2016年第99期沪深300指数到期宽幅波动人民币理财产品；起购金额：5万元；投资期限：90日；预期最高收益率：4.4%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：3月22日~3月29日。

中信银行：共赢系列

16070期人民币理财产品；起购金额：5万元；投资期限：91日；预期最高收益率：4.25%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：3月21日~3月27日。

邮储银行：邮银财富·e享2016年第50期(手机银行专属)；起购金额：5万元；投资期限：63日；预期最高收益率：4.1%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：3月27日~3月30日。

(信息来源银率网,仅供参考)

邹传科/整理

2月银行理财环比降三成

根据最新统计数据,近期银行理财产品的发行量出现了较大幅下滑。银率网数据库显示,2月份,累计有152家商业银行共发行3651款理财产品,较上月减少29.22%。对此,银率网分析师闫自杰认为,一方面是受春节长假影响,另一方面是2月份相对较短,因此2月份发行量的大幅下降不能看做是延续1月份缩减的趋势,还需观察后续的周数据和月数据。在收益率方面,数据显示,2月份,人民币理财产品平均预期收益率为4.14%,较上月下降0.08个百分点。2月份并没有出现春节行情,而是延续了下跌趋势,主要原因是货币市场宽松和资产端投资回报率下降。 记者 邹传科

银行买理财 将标配“双录”

理财产品“双录”将成为标配。以后百姓在商业银行购买理财产品时,银行要进行录像、录音。近日,银监会主席尚福林表示,2016年年底之前,要求主要的、有条件的商业银行要全面推行理财产品“双录”,这将加强银行投资产品的全过程管理,更好地治理销售误导问题,也有利于提高消费者的风险意识。

2015年银监会已在北京、上海、广东、江西等省市开展了“双录”试点工作,当地银监局会要求银行制定录音录像标准,标准一般必须涵盖6个要素,即产品名称、编号、期限等关键要素,产品主要风险,产品匹配度,客户权益须知,客户对上述内容的确认语句,以及销售人员的销售合规承诺。 京华